

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму**  
**«МАРКЕТИНГ»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю D5 «Маркетинг»**

Сучасний ринок характеризується постійними змінами та глобальними викликами. На відміну від бакалаврів, які частіше фокусуються на операційних завданнях (налаштування реклами, ведення соцмереж), магістр маркетингу — це насамперед стратег та управлінець. Він здатний бачити картину цілісно, прогнозувати розвиток ринку та приймати рішення в умовах високої невизначеності.

Оновлена магістерська програма з Маркетингу ДУІКТ спрямована на підготовку фахівців, які розуміють архітектуру цифрових екосистем, здатні комерціалізувати наукові розробки та інноваційні ідеї, вміють виводити на ринок стартапи, забезпечуючи їх життєздатність через глибоке розуміння клієнтського досвіду. Майбутні магістри маркетингу, які будуть вчитися за цією ОП, зможуть володіти інструментами антикризового управління та бенчмаркінгу, що дозволяє компаніям не просто виживати, а знаходити нові ніші для зростання навіть у складних обставинах. Завдяки посиленій мовній підготовці, магістри стануть «містком» між національними компаніями та міжнародним ринком. Вони зможуть представляти інтереси бізнесу на міжнародному рівні, адаптувати глобальні стратегії до локальних ринків, залучати іноземні інвестиції через професійне обґрунтування маркетингових проєктів. Програма має прикладний характер, передбачає залучення представників бізнесу з компаній-партнерів. Особливо важливою є орієнтація на «аналітично-орієнтоване управління» та «клієнтоцентрованість». Високу оцінку заслуговує включення дисципліни «Англійська мова для ділової комунікації» як обов'язкового компонента. Для нашої компанії вільне володіння професійною термінологією та здатність вести переговори іноземною мовою є базовою вимогою до кандидатів на управлінські посади. З метою подальшого вдосконалення ОПП «Маркетинг» рекомендуємо інтегрувати у навчальний процес можливість отримання професійних сертифікатів від провідних технологічних гігантів (Google, HubSpot, Salesforce або IBM). Це можна реалізувати через перезарахування результатів неформальної освіти в межах вибіркових дисциплін.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій відповідає сучасним стандартам вищої освіти та вимогам міжнародних роботодавців. Програма рекомендована до затвердження та впровадження у навчальний процес.

Рецензент:

Представник в Україні

Johnson Controls International Sp. z o.o.

Johnson Controls International Sp. z o.o.

Руслан САЙКО

## РЕЦЕНЗІЯ

на оновлену освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

У сегменті важкого промислового обладнання, де працює ТОВ «Compressors International», маркетинг трансформується з простого просування у складну систему управління клієнтським досвідом та стратегічного аналізу. Сучасний ринок потребує магістрів, які здатні працювати в умовах високої невизначеності та приймати рішення на основі даних.

Рецензована програма чітко відповідає цим запитам. Вона має прикладний характер і спрямована на підготовку магістрів, здатних проектувати інноваційні бізнес-моделі та впроваджувати цифрові стратегії в умовах невизначеності. Особливо варто відзначити включення таких дисциплін, як «Стратегічний бенчмаркінг» та «Маркетингова аналітика та прийняття рішень». Для B2B сектору критично важливою є здатність фахівця проводити глибоке діагностування маркетингової діяльності та обґрунтовувати інвестиції, що передбачено програмними компетентностями. Акцент програми на цифровізації (Маркетингове управління в цифровому середовищі) та управлінні лояльністю (Управління клієнтським досвідом та лояльністю) дозволяє готувати фахівців, здатних будувати довгострокові відносини з корпоративними клієнтами. Програма є актуальною, логічно побудованою та повністю відповідає вимогам сучасного промислового маркетингу. Рекомендуємо для посилення практичної підготовки розширити використання прикладних кейсів щодо цифрової трансформації сервісного обслуговування в межах дисципліни «Маркетингове управління в цифровому середовищі».

Враховуючи сучасні вимоги ринку праці та технологічні інновації в маркетингу, оновлена освітня програма є актуальною та високоякісною, що демонструє здатність Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій готувати конкурентоспроможних фахівців з маркетингу на магістерському рівні.

Директор

ТОВ «Компресорс Інтернешнл»



Олександр ПАВЛОВ

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму «МАРКЕТИНГ»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю D5 «МАРКЕТИНГ»**

Для компаній, що займаються реалізацією складної техніки, маркетинг сьогодні — це насамперед управління інноваціями та швидка адаптація до змін ринку. Оновлена ОПП «Маркетинг» ДУІКТ демонструє глибоке розуміння цих процесів, базуючись на аналітично-орієнтованому управлінні та інноваційності.

Програма охоплює такі ключові аспекти, як стратегічний маркетинг, маркетингова аналітика, управління клієнтським досвідом, інноваційний маркетинг та цифрові технології управління. Вона має прикладний характер і спрямована на підготовку магістрів, здатних проектувати інноваційні бізнес-моделі та впроваджувати цифрові стратегії в умовах невизначеності. Особливістю програми є її орієнтація на аналітично-обґрунтоване прийняття рішень та синергію академічного навчання з практичним досвідом провідних компаній-партнерів. Програма вигідно відрізняється фокусом на «Інноваційний маркетинг, стартапи та інтелектуальну власність». Це дозволяє випускникам не лише підтримувати існуючі продажі, а й проектувати нові бізнес-моделі (згідно з метою програми).

Для нашої галузі важливою є компетентність випускників у сфері використання спеціалізованого програмного забезпечення та методів маркетингового аналізу. Навчальний план збалансовано поєднує стратегічний менеджмент із прикладними інструментами, такими як «Маркетингові дослідження та ринкові інсайти». Вважаємо, що така підготовка дозволить магістрам ефективно обіймати керівні посади, передбачені програмою, зокрема начальників відділів збуту та маркетингу.

В цілому оновлена освітня програма є актуальною та високоякісною, що демонструє здатність Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій готувати конкурентоспроможних фахівців з маркетингу на магістерському рівні.

Маркетинг-директор  
Construction Machinery LTD



Андрій НОВАЧЕНКО