

РЕЦЕНЗІЯ
на оновлену освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
в галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
кафедри маркетингу Державного університету
інформаційно-комунікаційних технологій

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій розроблена з урахуванням сучасних вимог до підготовки фахівців у галузі маркетингу. Ця освітня програма вирізняється своєю спрямованістю на підготовку фахівців з маркетингу, які володіють не лише класичними знаннями, але й глибокими компетенціями в галузі Digital-маркетингу та інформаційних технологій.

Програма формує широкий спектр компетенцій, включаючи маркетингові дослідження, стратегічне планування, комунікації та аналітику; передбачає формування практичних навичок на основі сучасних теоретичних знань. Програма постійно оновлюється та вдосконалюється, що забезпечує високу якість підготовки фахівців. Оновлення програми базується на пропозиціях та побажаннях здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців та громадських організацій. Це свідчить про орієнтованість програми на потреби ринку праці та суспільства.

До переваг освітньої програми слід віднести інноваційність за рахунок практики залучення провідних маркетингологів-практиків до навчального процесу, що дозволяє студентам отримати реальний досвід та знання. Надання знань щодо інформаційних технологій, штучного інтелекту, хмарних технологій, інструментарію СММ-маркетингу та CRM - маркетингу дає змогу випускникам бути в тренді сучасних маркетингових технологій. Посилена підготовка з англійської мови та комунікативних дисциплін сприяє розвитку необхідних навичок для роботи в міжнародному середовищі.

Щодо рекомендацій. Пропонується змінити назву дисципліни "Економіка підприємства" на "Економіка і фінанси підприємства". Це відповідатиме міжнародній практиці, де аналогічні курси охоплюють як економічні, так і фінансові аспекти діяльності компаній. Таке перейменування сприятиме узгодженню навчальних програм з міжнародними стандартами.

Таким чином, освітня програма «Маркетинг» є сучасною, актуальною та практично спрямованою. Вона забезпечує якісну підготовку фахівців, які володіють необхідними компетенціями для успішної кар'єри в галузі маркетингу.

Зав. кафедри маркетингу

Львівського торговельно-економічного університету

к.е.н., доцент

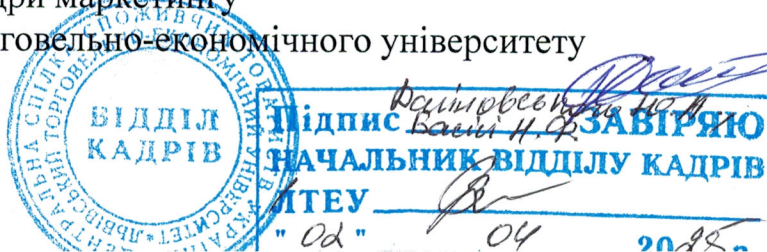


Басій Н. Ф.

Професор кафедри маркетингу

Львівського торговельно-економічного університету

д.е.н., професор



Дайновський Ю.А.

РЕЦЕНЗІЯ
на оновлену освітньо-професійну програму «МАРКЕТИНГ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які володіють сучасними знаннями, аналітичними навичками та здатні ефективно працювати в умовах цифрової економіки.

Освітньо-професійна програма є вкрай актуальною у сучасних умовах, коли бізнес змінює свої підходи до залучення клієнтів, комунікації та аналітики ринку. ОПП "Маркетинг" сприяє розвитку спеціалістів, які можуть працювати з новітніми технологіями та використовувати їх у своїй діяльності. Програма надає студентам глибокі знання щодо сучасних методів маркетингових досліджень, брендингу, поведінки споживачів та використання цифрових платформ для просування товарів і послуг.

Освітньо-професійна програма забезпечує студентам необхідні теоретичні знання та практичні навички у сфері маркетингових досліджень, цифрового маркетингу, брендингу та комунікацій.

Значною перевагою програми є поєднання теоретичної підготовки з реальними кейсами та практичними завданнями. Це дозволяє випускникам швидко адаптуватися до сучасного ринку праці, розуміти його виклики та знаходити ефективні рішення. Для підвищення рівня професійної підготовки студентів варто звернути увагу на можливість розширення дисциплін, присвячених автоматизованим маркетинговим системам та інструментам штучного інтелекту, які все більше використовуються в сучасних маркетингових кампаніях.

Оновлена бакалаврська програма з маркетингу в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій відповідає поточним потребам та освітнім стандартам для спеціалістів з маркетингу.

Директор

ТОВ «КОНСТРАКШН МАШИНЕРІ»



Камен НОНЕВ

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Digital-маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
кафедри маркетингу Державного університету інформаційно-
комунікаційних технологій

Освітньо-професійна програма орієнтована на Digital-маркетинг, що повністю відповідає сучасним тенденціям ринку праці та зростаючому попиту на фахівців у сфері цифрових технологій. Вона забезпечує комплексну підготовку здобувачів, що включає опанування передових інструментів та стратегій digital-маркетингу, що є критично важливими для ефективної роботи у швидкозмінному середовищі цифрової економіки.

Особливий акцент робиться на використанні інформаційних технологій, що готує випускників до роботи з такими напрямками, як SEO-оптимізація, контент-маркетинг, таргетована реклама, email-маркетинг, програматик-реклама, аналітика даних та управління маркетинговими кампаніями на основі штучного інтелекту.

Завдяки комплексному та практично орієнтованому навчанню, здобувачі стають конкурентоспроможними спеціалістами, здатними швидко адаптуватися до нових викликів цифрової економіки.

Програма охоплює ключові напрямки цифрового маркетингу, зокрема аналітику даних, SEO, SMM, контент-маркетинг, програмну рекламу, управління брендом у цифровому середовищі та CRM-системи. Завдяки цьому здобувачі отримують комплексне розуміння маркетингових процесів та опановують практичні навички, що є критично важливими для успішної кар'єри у сфері digital. Особливо цінною є орієнтація програми на інтеграцію сучасних технологій, таких як штучний інтелект, автоматизація маркетингових процесів та big data.

Такий підхід забезпечує підготовку висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, які володіють актуальними знаннями, практичними навичками та здатні ефективно працювати у швидкозмінному цифровому середовищі.

Головний спеціаліст
департаменту маркетингу
ТОВ «Данон»



Наталія КУКЛІНОВСЬКА