

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Digital-маркетинг»
за спеціальністю D5 «Маркетинг» підготовки
здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Враховуючи швидкий розвиток цифрових технологій та їхній вплив на маркетинг, освітньо-професійна програма «Digital-маркетинг» є надзвичайно актуальною та затребуваною. Вона спрямована на підготовку фахівців нового покоління, здатних ефективно використовувати сучасні інструменти та стратегії для досягнення маркетингових цілей у різних сферах бізнесу.

Програма охоплює широкий спектр тем, зокрема цифрову рекламу, e-commerce, маркетингову аналітику, поведінку споживачів у цифровому середовищі та автоматизацію маркетингових процесів. Значний акцент зроблено на практичну складову навчання: здобувачі працюють із реальними кейсами, розробляють рекламні кампанії, аналізують ринок та формують ефективні комунікаційні стратегії.

Особливістю програми є інтеграція сучасних інструментів, таких як Google Analytics, Google Ads, Meta Business Suite, CRM-систем та інших платформ для управління маркетинговими процесами. Це дає можливість випускникам виходити на ринок праці з актуальними навичками, що відповідають запитам роботодавців.

Освітньо-професійна програма «Digital-маркетинг» сприяє формуванню спеціалістів, які не лише володіють теоретичними знаннями, а й здатні ефективно застосовувати їх на практиці. Завдяки цьому випускники готові до роботи в агентствах цифрового маркетингу, e-commerce компаніях, IT-секторі та інших сферах, де знання digital-інструментів є критично важливими.

Такий підхід дозволяє здобувачам отримати цінний практичний досвід ще під час навчання, що значно підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці. Вони вчаться працювати в команді, аналізувати реальні маркетингові кейси, створювати ефективні digital-кампанії та використовувати сучасні інструменти аналітики. Це не лише розширює їхній професійний кругозір, а й формує глибоке розуміння бізнес-процесів, що є ключовим фактором для успішної кар'єри у цифровій економіці.

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи СНАУ
д.е.н., професор кафедри
маркетингу та логістики



Маргарита ЛИШЕНКО

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Digital-маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Digital-маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» відображає сучасні тенденції ринку праці, де Digital-маркетинг та інформаційні технології відіграють ключову роль. При цьому акцент на практичних навичках та застосуванні сучасних інструментів робить випускників конкурентоспроможними на ринку праці. Освітньо-професійна програма є актуальною та затребуваною у сфері цифрових технологій та маркетингових комунікацій. Вона поєднує фундаментальні теоретичні знання з практичними навичками, що дозволяє здобувачам ефективно працювати у динамічному цифровому середовищі. Програма охоплює ключові аспекти діджитал-маркетингу, зокрема управління соціальними мережами (SMM), пошукову оптимізацію (SEO), контент-маркетинг, таргетовану рекламу та веб-аналітику. Особлива увага приділяється використанню сучасних маркетингових платформ та інструментів, що дозволяє здобувачам набувати практичного досвіду та швидко адаптуватися до вимог ринку. Важливою перевагою програми є її орієнтація на реальні кейси та проекти, що сприяє формуванню навичок стратегічного планування, аналізу даних та ефективного управління рекламними кампаніями. Крім того, програма враховує новітні тенденції у сфері автоматизації маркетингових процесів та персоналізації контенту, що значно підвищує конкурентоспроможність випускників на ринку праці. Слід відзначити, практичну спрямованість програми, оскільки вона забезпечує здобувачів не лише глибокими теоретичними знаннями, а й реальними навичками, необхідними для ефективної роботи у сфері цифрового маркетингу. Особливо важливим аспектом є можливість залучення здобувачів до стажувань, участі у реальних бізнес-проектах та співпраці з компаніями, що працюють у галузі digital-маркетингу, e-commerce та реклами.

Освітня програма «Digital-маркетинг» ДУІКТ є сучасною та актуальною, відповідає вимогам Державного стандарту вищої освіти та враховує потреби ринку праці.

Товариство з обмеженою відповідальністю
«Compressors International»

Директор



Олександр ПАВЛОВ

Рецензія

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю D5 «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є сучасним підходом до підготовки майбутніх фахівців у сфері комунікацій та просування товарів і послуг. Вона базується на комплексному підході, що дозволяє студентам не лише отримати необхідні теоретичні знання, а й розвинути практичні навички, які допоможуть їм стати успішними професіоналами.

Сьогодні маркетинг включає аналіз великих масивів даних, використання CRM-систем, управління взаєминами з клієнтами та персоналізоване спілкування, що робить цю програму надзвичайно важливою для майбутніх спеціалістів.

Програма відповідає вимогам сучасного бізнесу, оскільки значна увага приділяється освоєнню новітніх технологій, включаючи соціальні мережі, програматик-рекламу та email-маркетинг. Випускники набувають вмінь ефективно працювати в мультиканальних середовищах та керувати комунікаціями у різних форматах.

Освітньо-професійна програма з маркетингу надає студентам комплексну підготовку, що охоплює як класичні основи, так і сучасні тенденції галузі. Вона гармонійно поєднує теоретичні знання з практичними навичками, що є ключовим для успішної діяльності в умовах цифрової економіки. Програма включає такі важливі напрями, як аналіз даних, дослідження поведінки споживачів, стратегічне управління та розробка ефективних комунікаційних стратегій. Окремо слід відзначити важливість розвитку підприємницького мислення серед студентів, що сприятиме їх професійному зростанню та розширенню можливостей кар'єрного розвитку. З точки зору практичного застосування, доцільним було б розширення можливостей стажувань у провідних компаніях, а також включення до навчальної програми більше проєктів на основі реальних бізнес-кейсів. Це дозволить студентам отримати безцінний досвід роботи ще під час навчання, що значно підвищить їхню привабливість для потенційних роботодавців.

Загалом, освітньо-професійна програма відповідає сучасним викликам ринку, забезпечує якісну підготовку фахівців та створює умови для їх подальшого професійного розвитку, що робить її важливим і перспективним напрямом у сфері вищої освіти.

Головний спеціаліст
департаменту маркетингу
ТОВ «Данон»



Наталія КУКЛІНОВСЬКА