



Кафедра маркетинга создана 1 апреля 2016 года как выпускающая по специальности 075 - «Маркетинг»

На кафедре готовят специалистов в области знаний 07 **«Управление и администрирование»** по образовательным уровням **бакалавр** и **магистр** по специальности 075 - **«Маркетинг»**

Department of marketing established on **2016** and trains specialists on speciality 075- "Marketing"

At the Department of Marketing the training of specialists in the field of knowledge 07 "Management and Administration" at the educational levels of the **Bachelor** and **Master** from the specialty 075 - "Marketing"

Маркетолог - один из важнейших специалистов в любом современном бизнесе. От его работы зависит коммерческий успех предприятия, поэтому эффективность работы маркетолога - вопрос жизни и смерти для любой компании.

A marketer is one of the most important specialists in any modern business. From his work depends on the commercial success of the company, and the effectiveness of the marketer - the question of life and death for any company.

Поэтому маркетологи сегодня необходимы любой фирме, заинтересованной в продвижении и сбыте своей продукции. Отделы маркетинга есть в банках, промышленных холдингах, торговых фирмах. Маркетологи востребованы и в специализированных консалтинговых компаниях, которые предоставляют услуги по проведению маркетинговых исследований.

Therefore, marketers today are needed by any company interested in promoting and marketing their products. Marketing departments are in banks, industrial holdings, trading firms. Marketers are also in demand in specialized consulting companies that provide marketing research services.

В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ НА ДОЛЖНОСТЯХ, СВЯЗАННЫХ С МАРКЕТИНГОМ, РАБОТАЮТ ОТ 25% ДО 30% ВСЕХ РАБОТНИКОВ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.

In developed countries from 25% to 30% of all employees of the economic sector are working in related positions with marketin

A GRADUATE MARKETER CAN WORK IN POSITIONS:

коммерческий директор

директор по маркетингу

начальник отдела маркетинга
(збыта)

маркетолог по эффективности
предприятия

экономист службы маркетинга

маркетолог-эксперт

маркетолог-аналитик

Директор по
логистике

начальник отдела логистики

начальник отдела связей с
общественностью

консультант по вопросам
логистики

маркетолог по
коммуникативной политике

маркетолог-консультант

директор рекламно-
информационного агентства

арт-директор

начальник отдела рекламы

бренд-менеджер

консультант по рекламе

медиапланер

промоутер

копирайтер





Хороший маркетолог - это «мультиинструменталист». Он должен обладать логическим мышлением, навыками общения, электронной коммерцией и электронным документооборотом; умение глубоко анализировать информацию и делать выводы, умение использовать современные маркетинговые инструменты для решения стратегических, текущих и операционных задач; готовность к саморазвитию, самореализации

Эти и другие требования работодателей относительно компетенций выпускников обеспечивает кафедра маркетинга во время обучения студентов

These and other requirements of employers regarding the competencies of graduates are provided by the department of marketing while teaching students

Описание вакансии

Помощник интернет-маркетолога, копирайтер, SMM-, SEO-специалист

Обязанности:

- администрирование сайта
- проведение мероприятий/рекламы в соц. сетях
- SEO-оптимизация
- написание пресс-релизов/статей
- ведение страниц в соц. сетях
- работа с отзывами/площадками
- крауд-маркетинг
- участие в разработке стратегий
- работа с интерфейсами
- анализ конкурентов
- работа с Google Adwords/Analytics
- написание текстов по ключевым словам/копирайт
- создание вижуала и текстов для постинга
- написание ТЗ
- коммуникация с подрядчиками

Обязанности:

- Работа с соц сетями (Настройка рекламы, подбор правильных постов, подбор лозунгов и высказываний для баннеров)
- Понимание и реальное использование любых инструментов Лидогенерации в практике
- Работа над повышением уровня конверсий интернет-ресурсов
- Выявление и анализ эффективности работы разных каналов привлечения трафика
- Формирование отчетов и рекомендаций для клиентов
- Контекстная реклама (Анализ, Стратегия)
- Email маркетинг

Описание вакансии

Мы студия «Абвс» ищем специалиста по контекстной рекламе для ведения и развития рекламных проектов. Проект в нашей компании это комплексное сочетание рекламных каналов которые используются для достижения целей клиентов. Используется полностью Google Ads, таргетированная реклама Facebook и Instagram и их сочетание. Так что нам нужен специалист который имел опыт в работы с рекламными кампаниями в данных сервисах и пониманием маркетинговой составляющей, ведь помимо настройки рекламных кампаний нужно отслеживать результативность кампаний и достижение целей. Над проектом работает полноценная команда, включая дизайнеров, технических разработчиков, аккаунт-менеджеров, продюсеров, менеджеров. Цель команды достигнуть рентабельных показателей по проекту.

Личные качества:

- Желание развиваться

Описание вакансии

Шукаємо джуніора маркетинг-менеджера проекту пов'язаного із здоров'ям / здоровим способом життя.

Вимоги:

- досвід роботи 1 року;
- володіння англ. (рівень intermediate), укр. та рос. мовами;
- активність, відповідальність, швидкість мислення, багатозадачність;
- стрессостійкість, організаційні здібності;
- впевнений користувач соціальних мереж;
- без шкідливих звичок, це принципово, проект передбачає здоровий спосіб життя
- бажано досвід роботи із товарами для здоров'я
- сферах

A good marketer is a "multi-engineer".


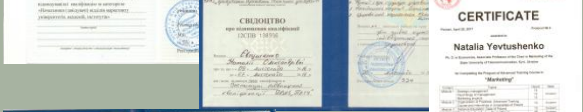


a marketer needs to have a logical thinking, communication skills, e-commerce and electronic document management; ability to deeply analyze information and make conclusions, ability to use modern marketing tools for solving strategic, current and operational tasks; readiness for self-development, self-realization

Очікуваний результат:

- Створення бренд-платформи
- Підвищення впізнаваності бренду
- Покращення конверсії на сайті

Вимоги:

- Англійська мова — не нікче (тобто мова (для просування бренду на міжнародному ринку))
- Результативний досвід роботи з соціальними мережами
- Досвід роботи з Google Analytics (бажано)
- Досвід створення/наповнення сайту (бажано)

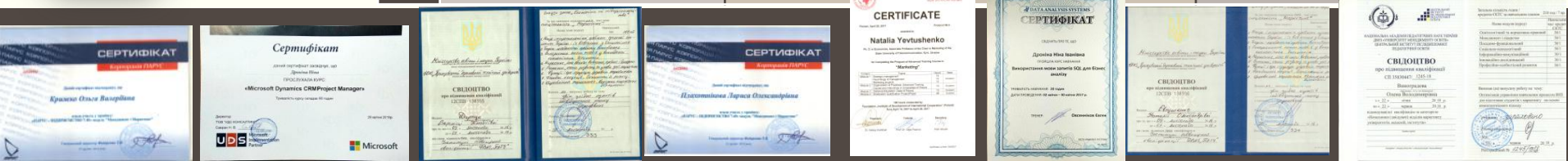
№	Прізвище, ім'я та по-батькові викладача	Науковий ступінь, вчене звання	Сертифікація	Володіння англійською мовою
1	Виноградова Олена Володимирівна	<i>д.е.н., професор</i>		<i>Intermediate</i>
2	Євтушенко Наталя Олександрівна	<i>к.е.н., доцент</i>		<i>Pre-Intermediate</i>
3	Плахотнікова Лариса Олександрівна	<i>к.е.н., доцент</i>		<i>Elementary</i>
4	Дарчук Вероніка Геннадіївна	<i>к.е.н.</i>		<i>Upper-intermediate</i>
5	Дрокіна Ніна Іванівна	<i>к.е.н.</i>	<p data-bbox="896 853 1476 919"><i>Сертифікований спеціаліст Microsoft за напрямками: Dynamics CRM, Power BI</i></p>	<i>Upper-intermediate</i>
6	Іртлач Михайло Олександрович	<i>к.е.н.</i>		<i>Pre-Intermediate</i>
7	Крижко Ольга Валеріївна	-		<i>Elementary</i>

Преподавательский состав кафедры маркетинга

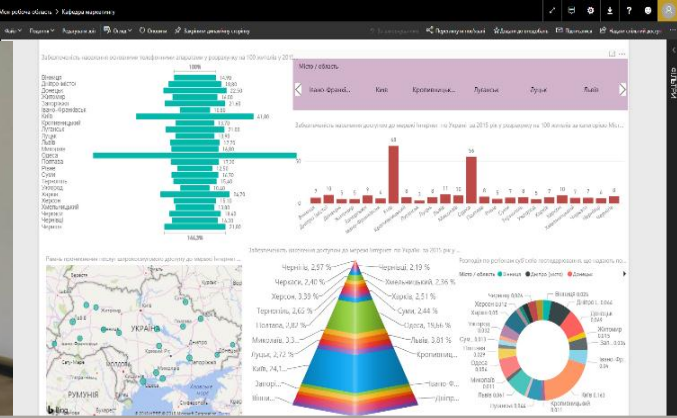
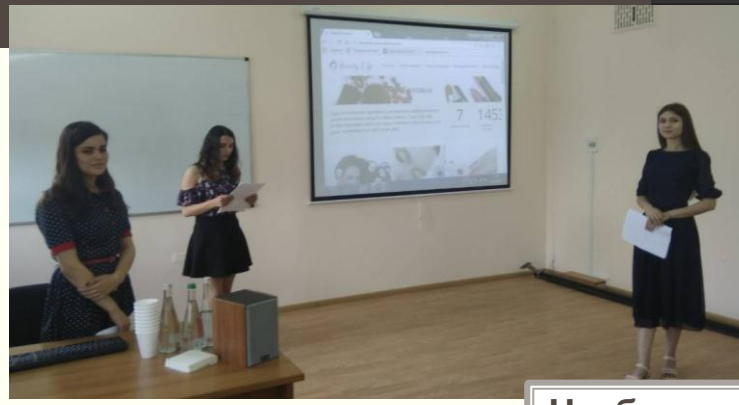
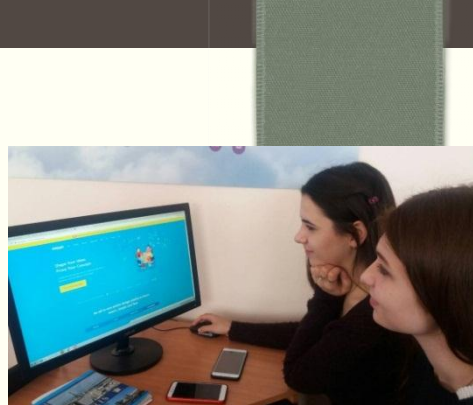
The department of marketing - Department staff



№	Name Surname Teacher	Scientific degree, academic rank	English language proficiency
1	Olena VINOGRADOVA	Head of the department Doctor of Sciences (Economics), Professor	Intermediate
2	Nataliia YEVTUSHENKO	Associate Professor, Ph. D. (Economics), docent	Pre-Intermediate
3	Larisa PLAHOTNIKOVA	Associate Professor, Ph. D. (Economics), docent	Pre-Intermediate
4	Veronica DARCHUK	Associate Professor, Ph. D. (Economics)	Upper-intermediate B2
5	Nina DROKINA	Associate Professor, Ph. D. (Economics)	Upper-intermediate B2
6	Mikhael IRTLACH	Associate Professor, Ph. D. (Economics)	Pre-Intermediate
7	Olga KRYZHKO	-	Pre-Intermediate



Лаборатория маркетинговых исследований Marketing Research Lab



На базе лаборатории осуществляется реализация практической составляющей обучения студентов:

- предоставление навыков применения новейших инструментов маркетинга;
- предоставление практических умений проведения маркетинговых исследований;
- организация сертифицированных курсов;
- организация научно-исследовательской работы;
- предоставление консультационных услуг по вопросам организации и совершенствования маркетинговой деятельности.

On the basis of the laboratory is carried out the implementation of the practical component of teaching students:

- providing skills to use the latest marketing tools;
- providing practical marketing research skills;
- organization of certified courses;
- organization of research work;
- providing consulting services on the organization and improvement of marketing activities.

Marketing research Software

- Google forms
- Google docs
- Google analytics
- Google Trends
- Asana
- Wonderlist
- Jira, Slack, Skype
- Canva
- Fotoshop
- Illustrator
- Pablo buffer
- Moqups
- MindMap
- Mindomo

- Microsoft Power BI
- Microsoft Dynamics CRM
- CRM Bitrix24
- Клиентская база <http://clientbase.ru/>
- Retail CRM
- WordPress
- OnlyOffice
- Stormboard, Realtime Board, Mural

ПАРТНЕРИ КАФЕДРИ

THE PARTNERS OF THE DEPARTMENT



Microsoft
Implementation
Partner

МЕДІАСАППОРТ



СТРІЧКА
НОВИН



The name of the partner company

Cooperation agreement

Areas of cooperation

ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY»

№101117/10-2017

Memorandum of Understanding

ТОВ «МЕДІАСАППОРТ»

№ 56/2017

Organization of certification, trainings, excursions

ТОВ «UDS CONSULTING»

№1/21.2017

participation in the educational process,

ТОВ «ЕДПАРТНЕР»

№ 57/2017

participation in conferences,

ТОВ «ДІДЖИТАЛ ДЕСІЖИНС»

№19/2017

providing places of practice bases,

ТОВ «СТРІЧКА НОВИН»

№5/2018

employment

Додаток (невідомі пропозиції), (дані «невідомі») в своїй роботі Тетяна Богданівна Баванська та Євген Євгенівич (дані «невідомі») в своїй діяльності Янаїра Олександрівна Гавриш, виконуючи функції виконавчого директора кафедри, створили ситуацію сприятливу для отримання інформації та розкриття інформації на користь Євгена Євгенівича.

3 Бачу Інтернет у рамках цієї Політики приватних даних
1. Певні функції інформації щодо діяльності в Україні та поза її межами.
2. Певні функції інформації щодо діяльності в Україні та поза її межами.
3. Певні функції інформації щодо діяльності в Україні та поза її межами.

Інше та інші пов'язані справи та питання пов'язані з цими Політиками в Бачу Інтернет повинні бути розглянуті за допомогою відповідних органів. Будь-які запитання щодо цих Політик, умов використання, зміни чи інших питань, пов'язаних з цими Політиками, повинні бути надіслані до відповідного органу. Будь-які запитання щодо цих Політик, умов використання, зміни чи інших питань, пов'язаних з цими Політиками, повинні бути надіслані до відповідного органу. Будь-які запитання щодо цих Політик, умов використання, зміни чи інших питань, пов'язаних з цими Політиками, повинні бути надіслані до відповідного органу.

Відомого Інтернет-телекомунікаційного Ресурсу
UpWay
Відомого Інтернет-телекомунікаційного Ресурсу
Директор
Г.О. Яворський
НДЛ. 1_1_2018 р.

Unique certification system for issuing certificates

Уникальная система подготовки с выдачей сертификатов



В рамках договоров о сотрудничестве предусмотрено получение сертификатов:

- курса «Создание корпоративного сайта на базе WordPress и его продвижение» от веб-студии «UpWay»
- курса "Microsoft Dynamics 365 for Beginners Course (Updates 2018)" от компании Udemy
- курса «Основы цифрового маркетинга и его инструменты» на он-лайн платформе Grow with Google в программе Digital Workshop.
- получение сертификатов курса «MS Dynamics CRM Consultant» от компании UDS CONSULTING



Welcome!