

Державний університет телекомунікацій

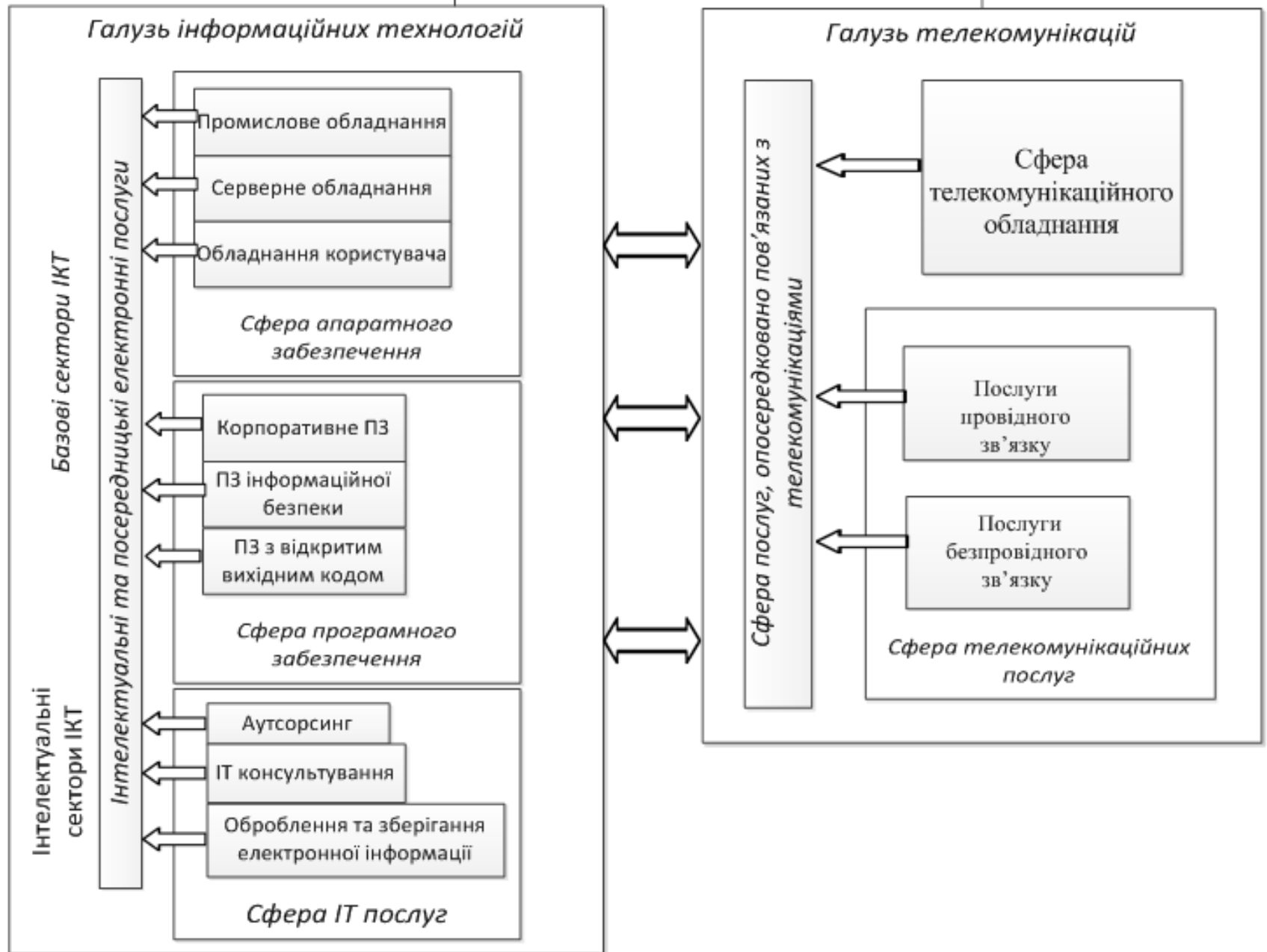
# «РИНОК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

Студентки 1 курсу  
МНД-11 ННІМП  
Шеремет Майї

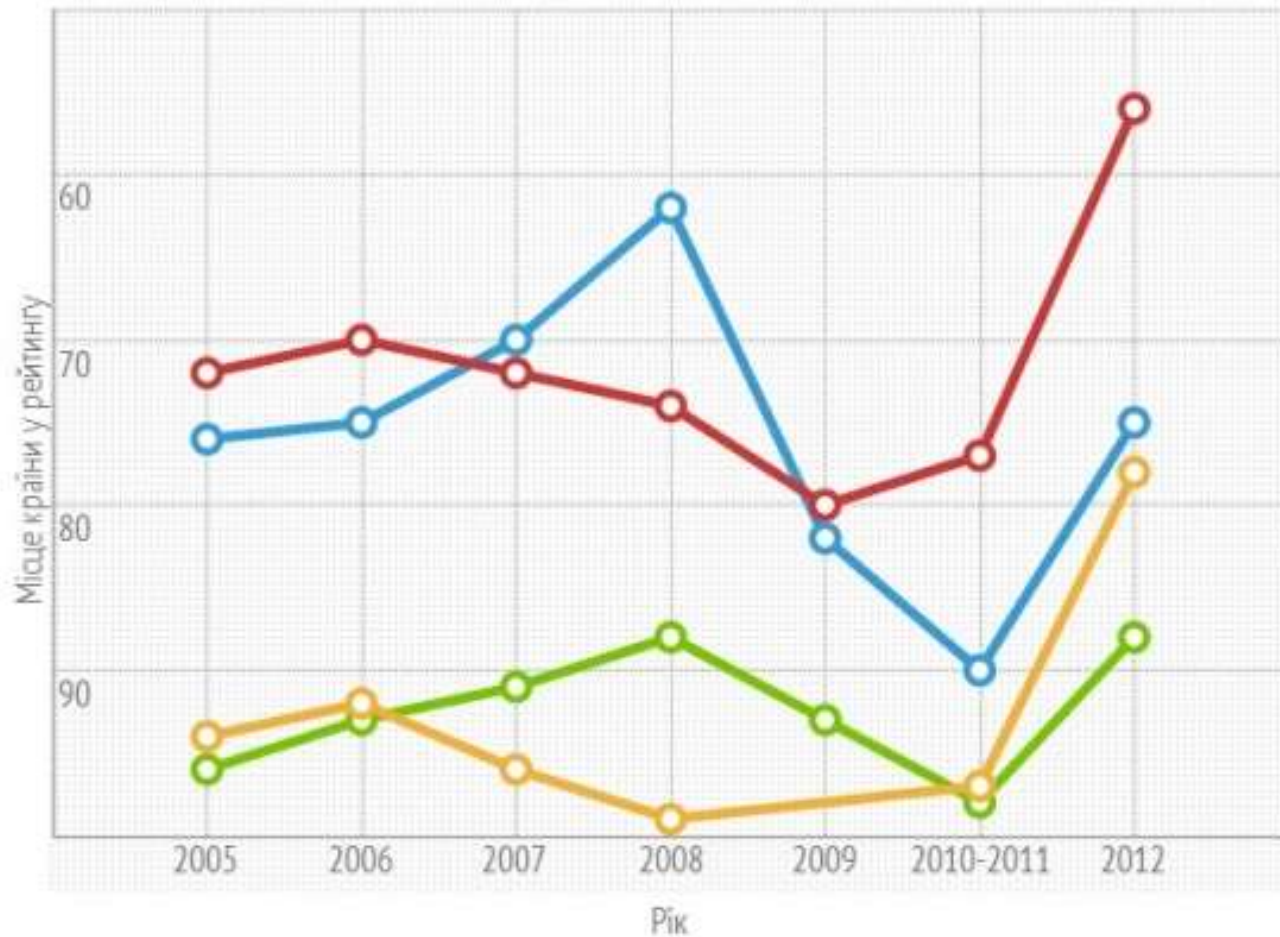
м. Київ

**Інформаційно-комунікаційні технології або ІКТ — засоби, пов'язані зі створенням, збереженням, передачею, обробкою і управлінням інформації. ІКТ включають апаратні засоби та програмне забезпечення.**

# Інформаційно-комунікаційний ринок



# Розвиток інформаційних технологій



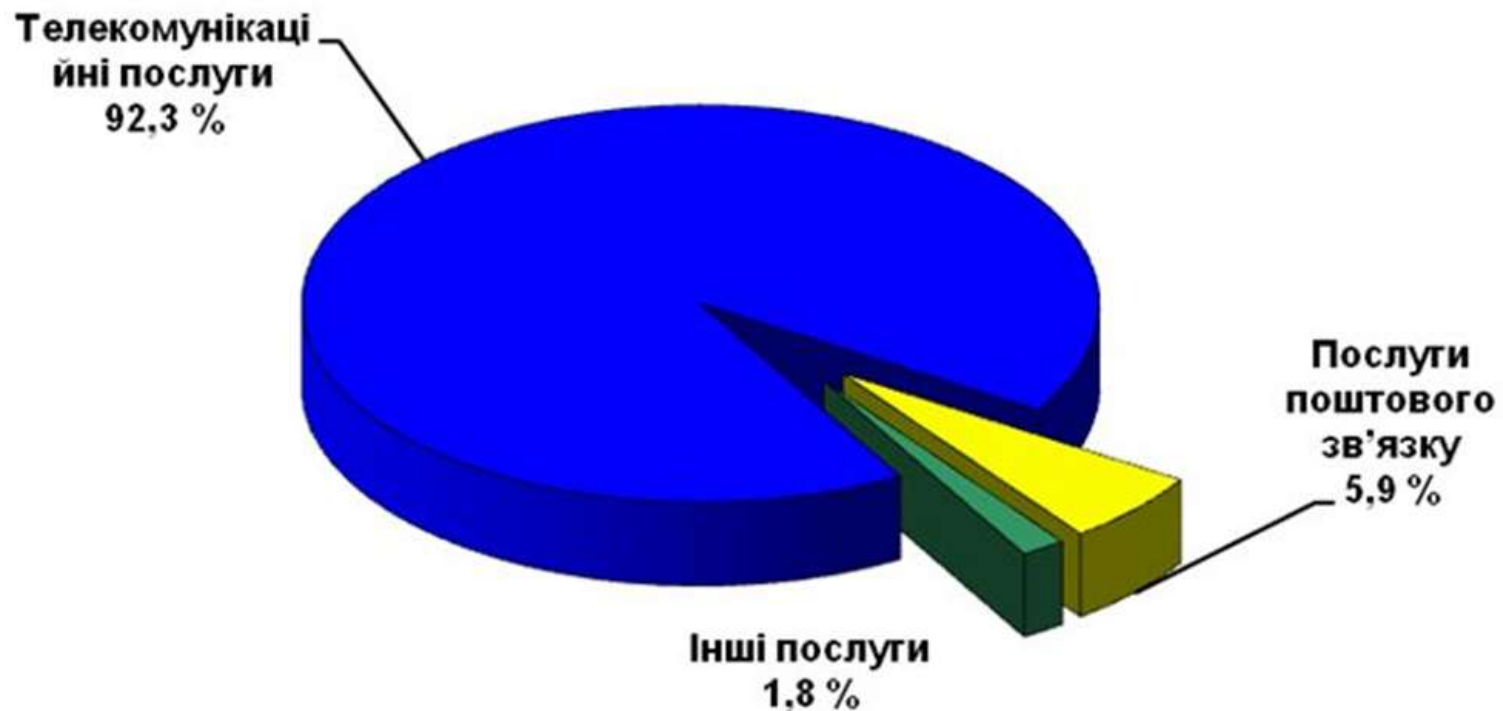
Україна Росія Грузія Молдова

## Доходи від надання телекомунікаційних послуг за 9 місяців 2014 року порівняно з аналогічним періодом минулого року збільшилися на 2,9%

	Доходи від надання послуг зв'язку, млн. грн.		Абсолютний приріст, млн. грн.	Темп росту, %	Питома вага доходів у загальному обсязі доходів зв'язку, %	
	9 місяців 2013 року	9 місяців 2014 року			9 місяців 2013 року	9 місяців 2014 року
Доходи – всього, у т.ч.:	38364,8	39334,5	969,7	102,5	100	100
Телекомунікаційні послуги	35257,4	36289,0	1031,6	102,9	91,9	92,3
Інші послуги	743,3	739,4	4,0	99,5	1,9	1,9

**Основними сегментами на ринку телекомунікаційних послуг залишається мобільний, телефонний фіксований та комп'ютерний зв'язок, спільна частка яких у загальних доходах від надання телекомунікаційних послуг за підсумками 9 місяців 2014 року склала 94,87%.**

**9 місяців 2014 року**



**Аналіз розвитку ринку інформаційно-комунікаційних технологій потребує розроблення багатофакторної моделі, з урахуванням низки чинників впливу на поширення продуктів та послуг цих технологій.**





Дякую за увагу!