

Державний університет телекомунікацій
ННІ менеджменту та підприємництва
Кафедра управління інноваційною діяльністю

Інноваційна діяльність в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку

Доповідає:
доцент каф. УІД
Глушенкова А.А.

Київ-2014

ІННОВАЦІЇ:

- здійснюють прискорення зростання продуктивності факторів виробництва, що важливо за умов дефіцитності принаймні одного з них;
- забезпечують прискорення зростання обсягів виробництва;
- прискорюють структурні зрушення, сприяють перерозподілу ресурсів на перспективні напрями суспільно-економічного розвитку;
- поліпшують статус країни в глобальній економіці та національну конкурентоспроможність.



Світові витрати на інноваційну діяльність

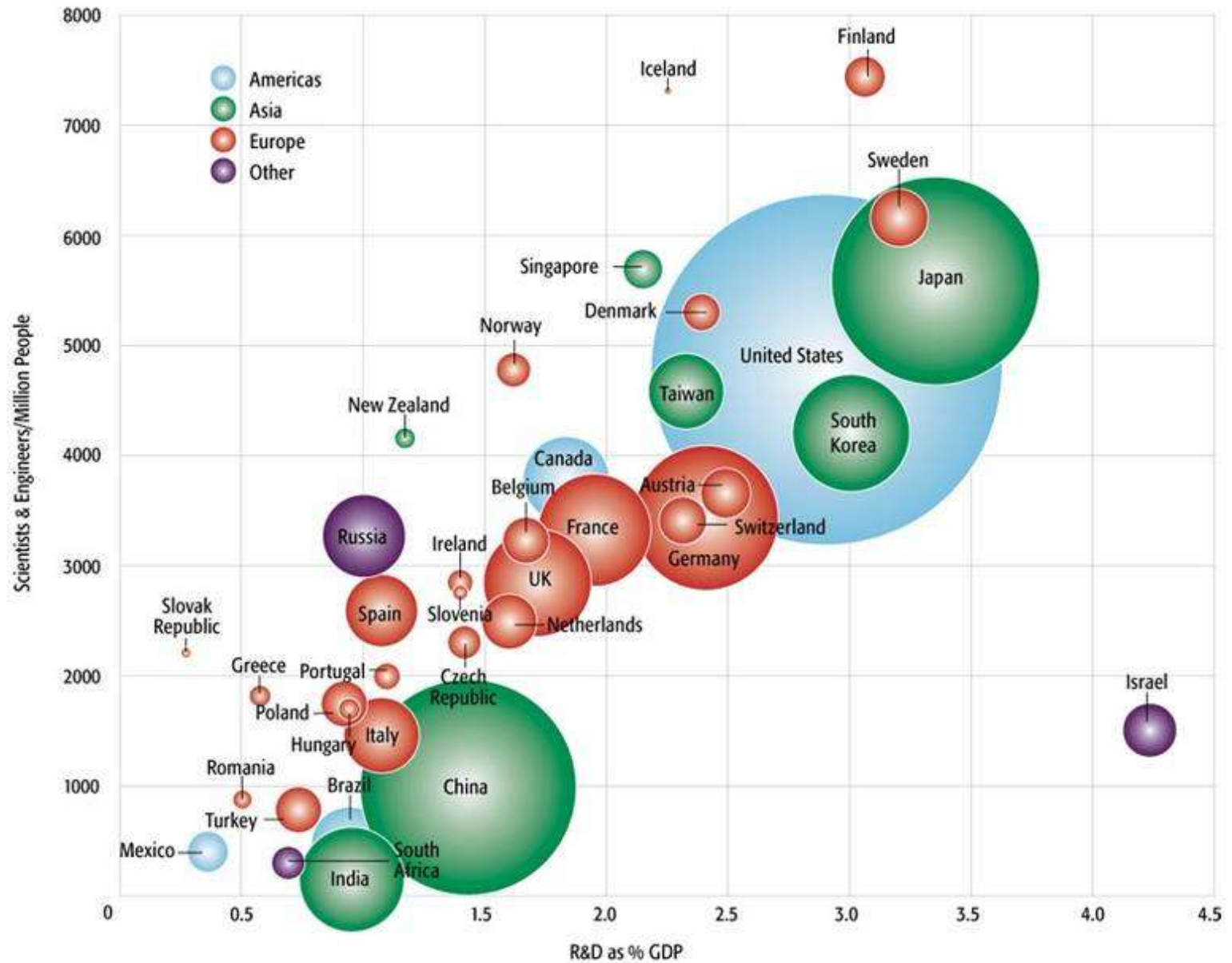
	2010 р.		2011 р.		2012 р.	
	ВВІД, млрд. дол. США	Частка R&D у ВВП,	ВВІД, млрд. дол. США	Частка R&D у ВВП,	ВВІД, млрд. дол. США	Частка R&D у ВВП,
Америка	473.7	2.3%	491.8	2.3%	505.6	2.3%
США	415.1	2.8%	427.2	2.8%	436.0	2.8%
Азія	429.9	1.8%	473.5	1.9%	514.4	1.9%
Японія	148.3	3.4%	152.1	3.5%	157.6	3.5%
Китай	149.3	1.5%	174.9	1.6%	198.9	1.6%
Індія	32.5	0.8%	38.0	0.8%	41.3	0.8%
Європа	310.5	1.9%	326.7	1.9%	338.1	2.0%
Решта світу	37.8	1.0%	41.4	1.1%	44.5	1.1%
Всього	1 251.9	2.0%	1 333.4	2.0%	1 402.6	2.0%

ВВІД, Валові витрати на інноваційну діяльність

Джерело: Баттельський меморіальний інститут

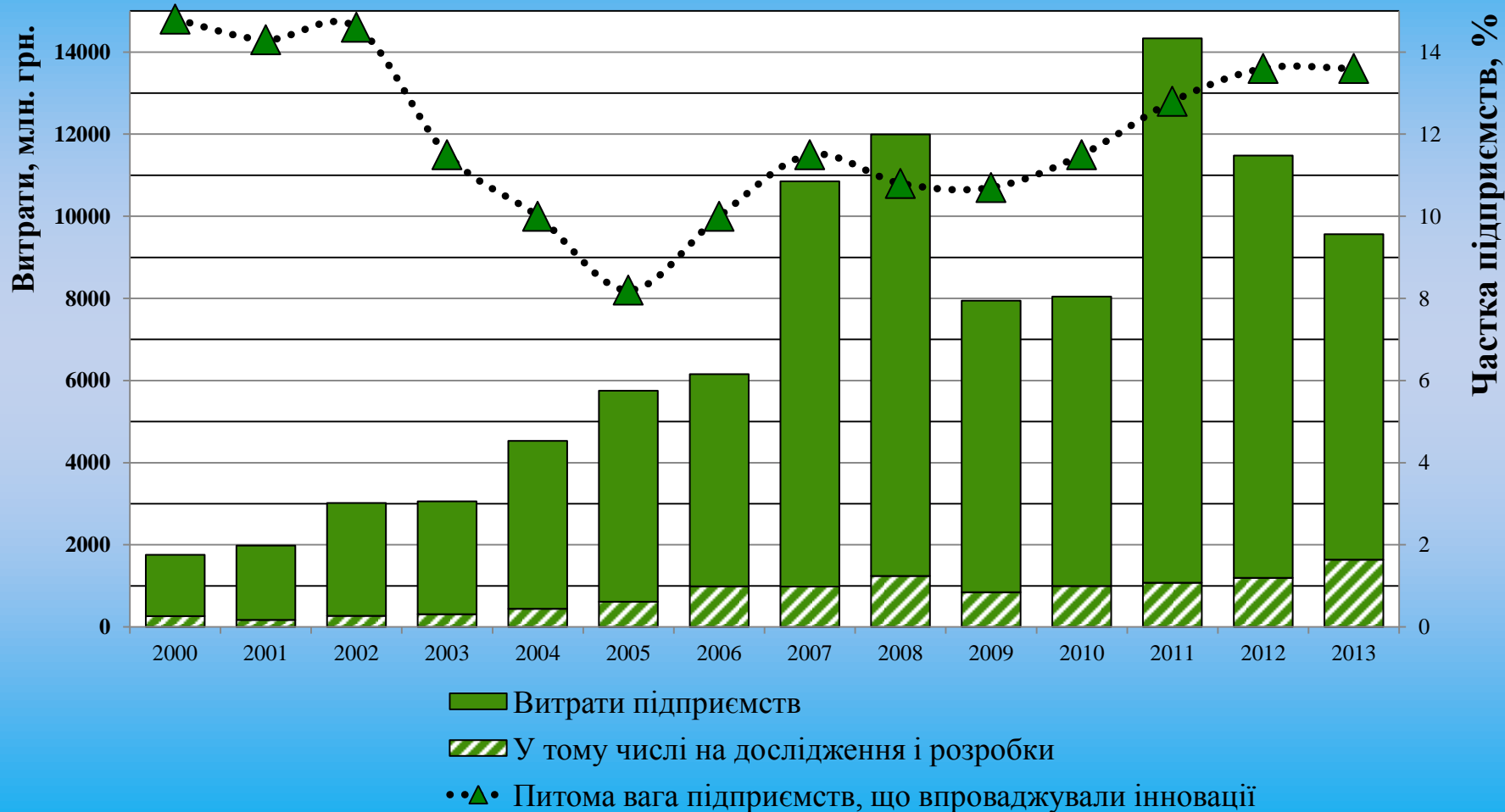
World of R&D 2010

Size of circle reflects the relative amount of annual R&D spending by the country noted.

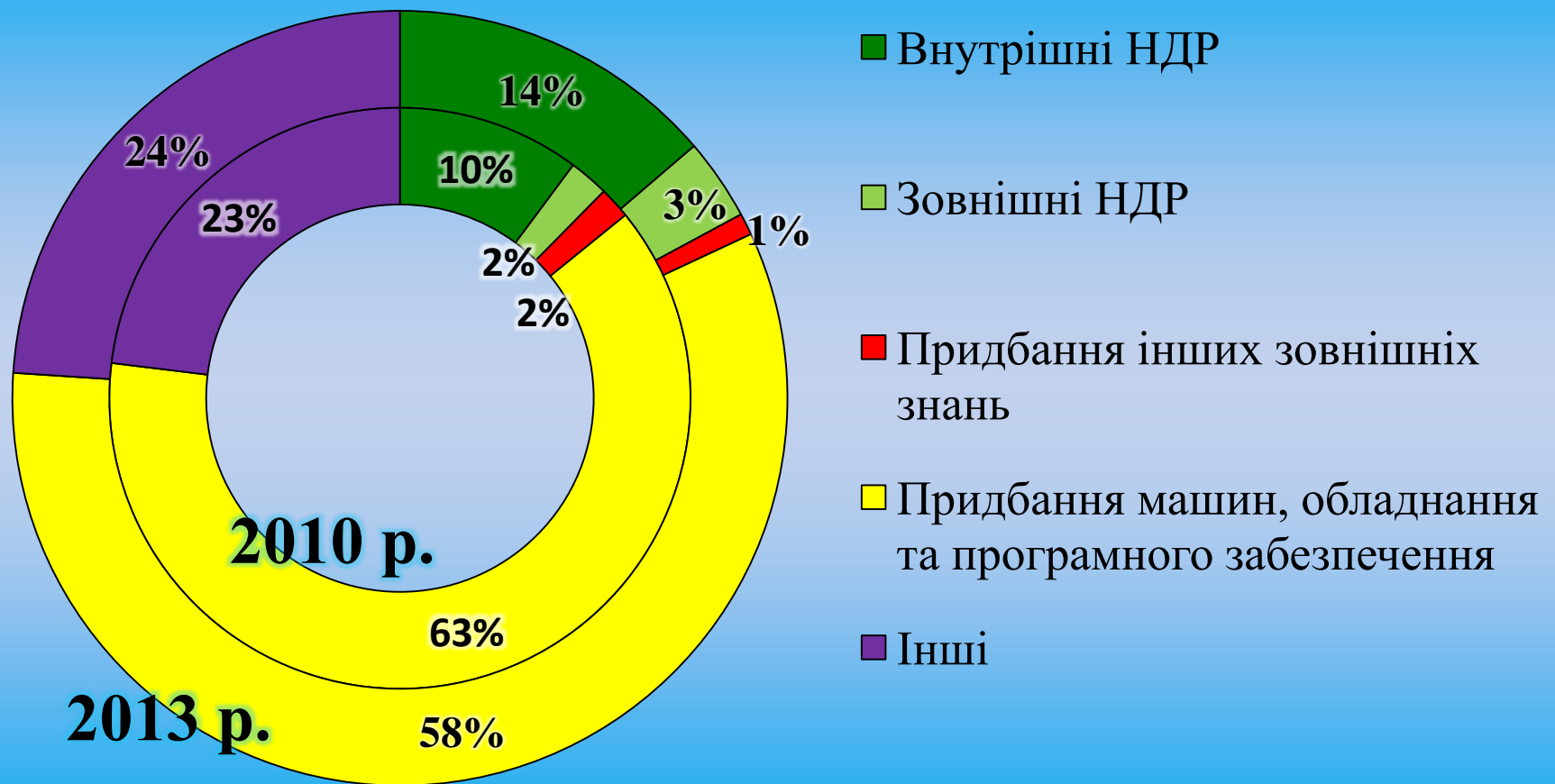


Динаміка інноваційної активності в Україні

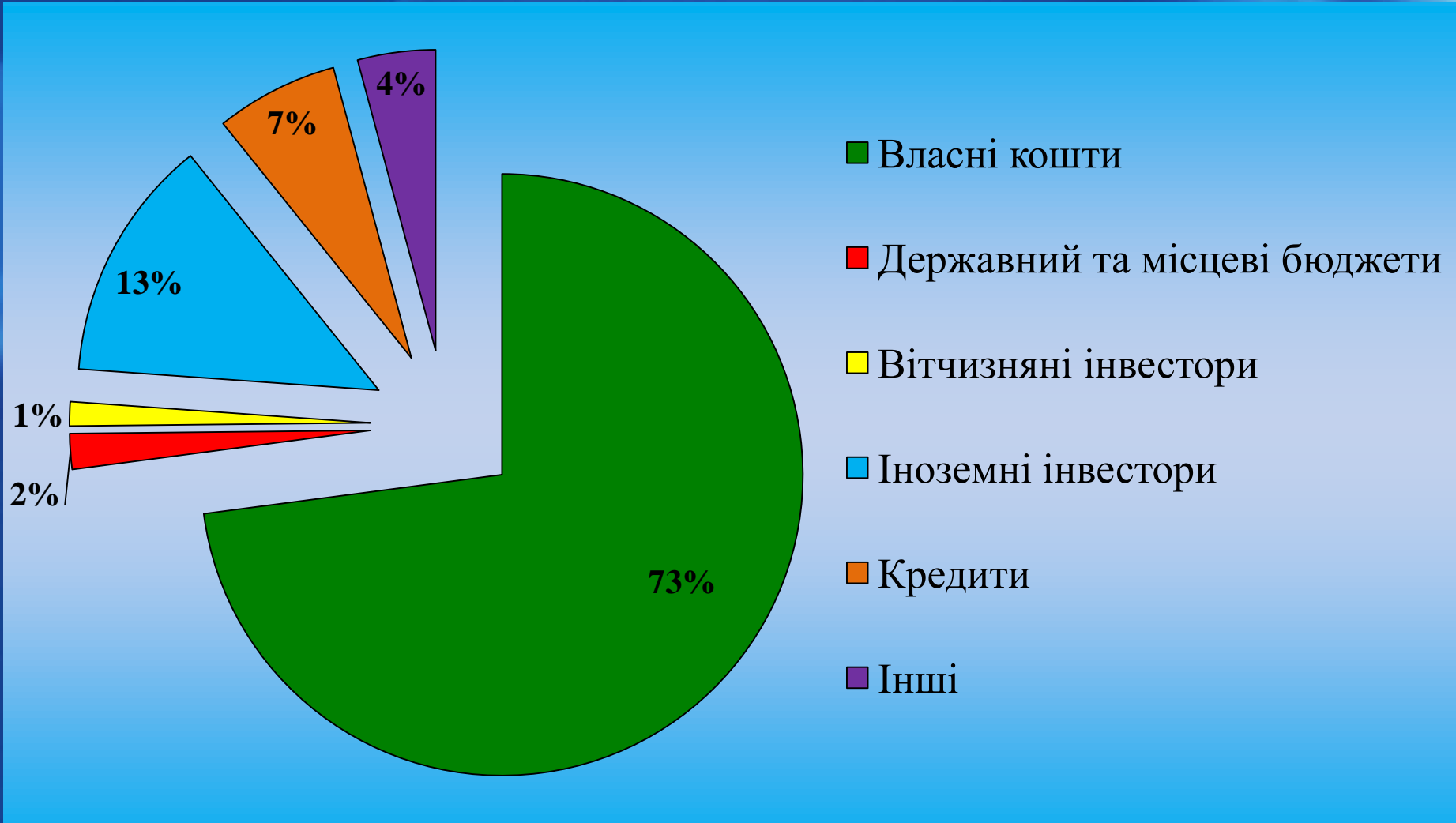
Загальна сума витрат підприємств України на інноваційну діяльність



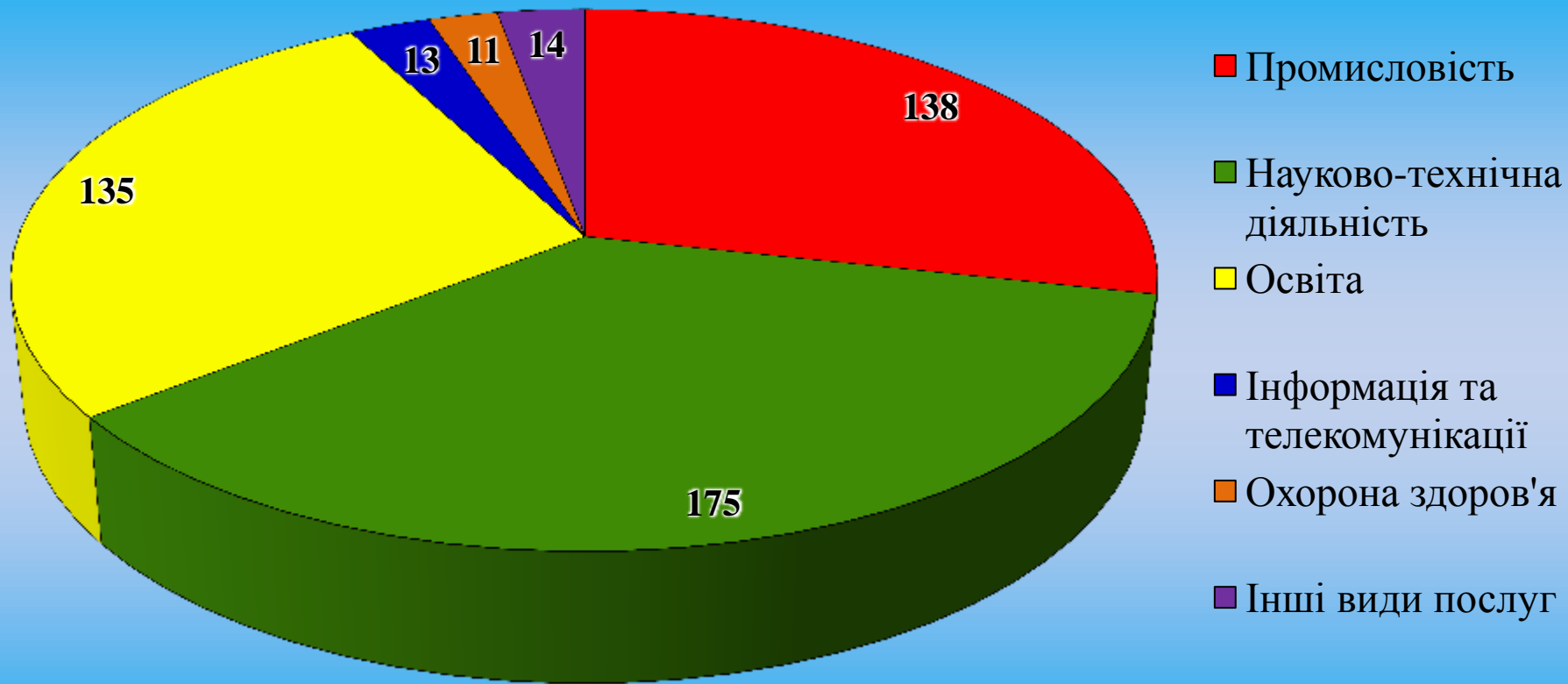
Структура витрат підприємств України на інноваційну діяльність



Джерела фінансування інноваційної діяльності у 2013 р.



Створені передові технології за видами економічної діяльності у 2013 р.



Чинники, що перешкоджають здійсненню інновацій на вітчизняних підприємствах



Цінові:

- Відсутність коштів у межах підприємства;
- Відсутність фінансування за межами підприємства;
- Занадто високі витрати на інноваційну діяльність.

Інформаційні:

- Труднощі знаходження партнерів інноваційної діяльності;
- Відсутність кваліфікованого персоналу;
- Відсутність інформації про технології;
- Відсутність інформації про ринки.

Ринкові:

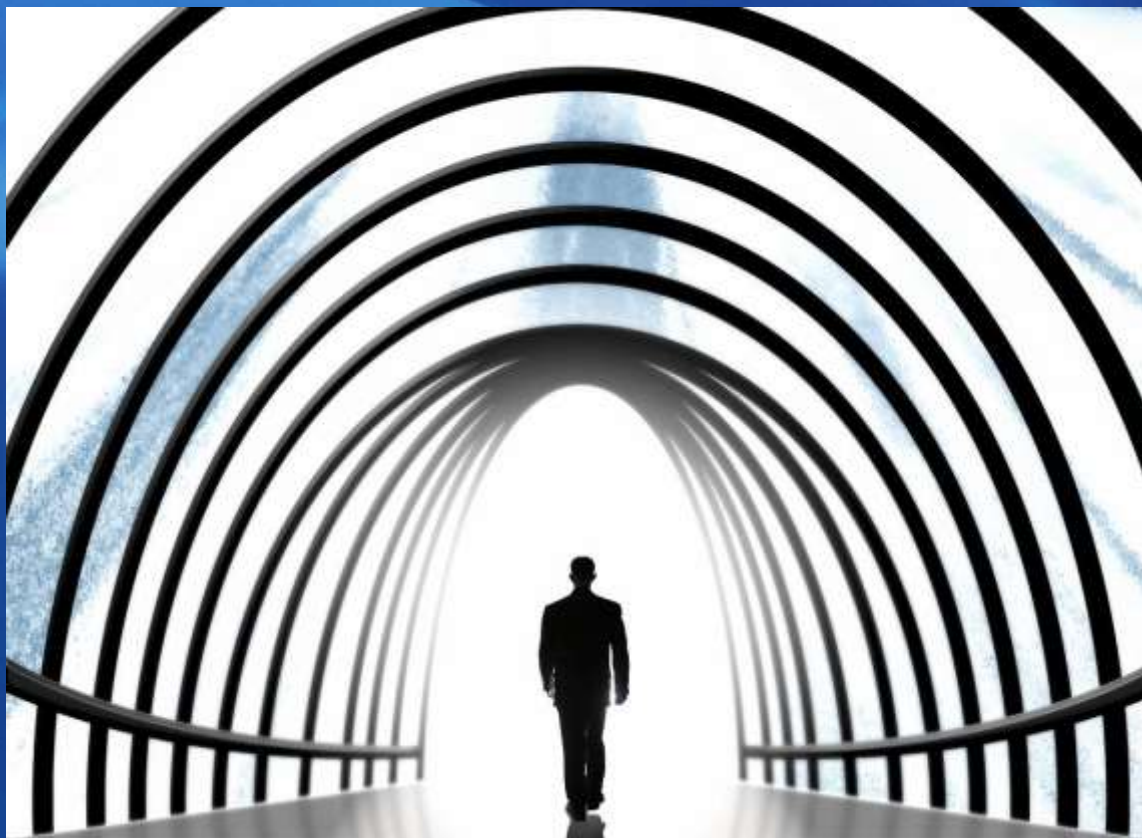
- Незначний попит на інноваційні товари чи послуги;
- Домінування на ринку підприємств-конкурентів.

Перехід до інноваційної моделі економічного розвитку потребує реалізації трьох головних завдань:

- розвитку конкурентоспроможного підприємницького сектора та його ядра – великих корпорацій, його здатності до концентрації і перерозподілу коштів у пріоритетні напрями;
- слідування державним пріоритетам розвитку освіти, науки і технологій;
- повноцінної інтеграції в глобальну інноваційну сферу, світову торгівлю наукоємними товарами та інтелектуальною власністю.

**Кожна твоя ідея – щабель на сходах в
майбутнє.**

**Управління інноваційною діяльністю –
проклади шлях, яким піде весь світ!**



Дякую за увагу!

Дякую за увагу!