

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ –
ПРОВІДНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ
ЗАКЛАД З НАЙВИЩИМ ІV РІВНЕМ
АКРЕДИТАЦІЇ**

Університет засновано у 1957 р., він має виправдано високий рейтинг та зручне розташування у центральному Солом'янському районі м. Києва

Університет є єдиним мультипрофільним ВНЗ в Україні, який поєднує профіль телекомунікацій, інформатизації та ІТ-технологій з високоякісною управлінсько-економічною підготовкою студентів

Навчання за спеціальністю 051 «Економіка» дає змогу опанувати провідними фінансово-економічними знаннями: від створення «старт-апу» до розгортання великого бізнесу

До послуг студентів:

Спеціалізовані лабораторії та комп'ютерні класи і бібліотека

Центр високих технологій, Академії Cisco, Pearson-Vue, Hewlett-Packard

Сучасні спортивні та фітнес-зали

Дизайнерське кафе з привабливими цінами та домашніми стравами

Власний прес-центр та типографія

Студентський центр культури та мистецтв за оригінальним проектом

ТЕРМІН НАВЧАННЯ:

ДЕННА ФОРМА – 4 роки
ЗАОЧНА ФОРМА – 5 років

**ПЕРЕЛІК КОНКУРСНИХ
ПРЕДМЕТІВ:**

1. Українська мова та література
2. Історія України
3. Математика або Іноземна мова

**ТАКОЖ ПЕРЕДБАЧЕНО
ВСТУП НА ОСНОВІ ДИПЛОМУ
МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА,**
який здійснюється за фаховим випробуванням на 2 або 3 курс

До заяви вступник додає:

- Документ про повну загальну середню освіту, військовий квиток (приписне св-во)
- Документ Українського центру оцінювання якості освіти
- Копію 1, 2 та 11 стор. паспорту
- Документи, що дають право на пільги
- Медичну довідку, ПНН, 6 фото

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ: м. Київ
вул. Солом'янська, 7; тел. 050-155-40-65;
044- 249-25-16; 096-503-79-69

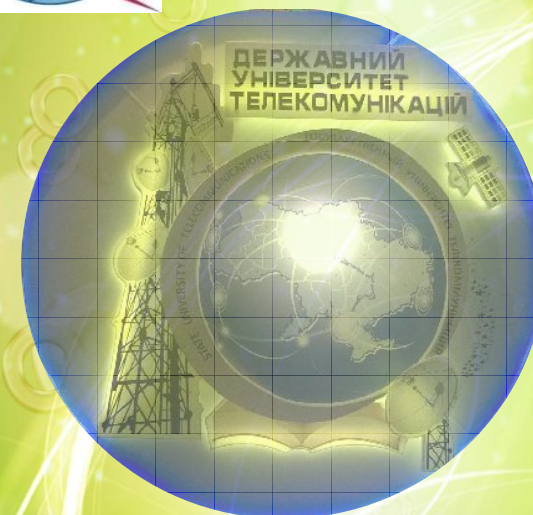
Сайт Університету: WWW.DUT.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**



**Кафедра
економіки підприємств
та соціальних технологій**



**ЗАПРОШУЄМО
НА НАВЧАННЯ
за бакалаврською
програмою:**

**"ЕКОНОМІКА
ПІДПРИЄМСТВ
ІТ-БІЗНЕСУ"**

**ОСОБЛИВОСТІ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
спеціалізація
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ІТ-БІЗНЕСУ»:**

✓ Студенти, які навчаються за спеціальністю **051 «Економіка»**, отримують фундаментальну фінансово-економічну підготовку та здатні розробити і реалізувати ефективну стратегію підприємницької діяльності (у т.ч. для підприємств найбільш динамічної та прибуткової ІТ-сфери). Вони професійно володіють сучасними програмними продуктами з економічної діагностики та бізнес-планування і досконало знають сучасні управлінські та інформаційні технології.

✓ Особлива увага приділяється вивченню іноземних мов, зокрема, частина професійних дисциплін викладається англійською мовою.

✓ Окрім цього програмою передбачено ґрунтовне вивчення міжнародних та правових аспектів діяльності підприємств.

✓ Випусковою є провідна кафедра **«Економіки підприємств та соціальних технологій»**

✓ Лекції за професійними дисциплінами читають доктори наук, професори і доценти університету, які проходили закордонні стажування та мають досвід практичної роботи

✓ Оскільки Державний університет телекомунікацій є одним з 49 ВУЗів світу, що мають членство у **Міжнародному Союзі Електрозв'язку**, для студентів під час навчання передбачені закордонні стажування та проходження практики на відомих вітчизняних та іноземних підприємствах.

✓ Випускники програми отримують **диплом «Бакалавра з економіки»** та сертифікати бізнес-курсів від підприємств-партнерів університету.



**ПРОЦЕС НАВЧАННЯ ПОБУДОВАНО НА
УНІКАЛЬНОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ПЛАНІ,
ЯКИЙ ВРАХОВУЄ ДОСВІД ЗАКОРДОННИХ
УНІВЕРСИТЕТІВ ТА ВИМОГИ РОБОТОДІВЦІВ**

Професійна підготовка включає 3 блоки:

1. Фінансово-економічні дисципліни

- ✓ Економічна діагностика підприємства
- ✓ Розробка фінансової стратегії
- ✓ Бізнес-планування на підприємстві
- ✓ Економіка ІТ-підприємств
- ✓ Управління капіталом та фандрайзинг
- ✓ Моделювання вартості компанії

2. Дисципліни з міжнародної економіки

- ✓ Міжнародна економіка та фінанси
- ✓ Транснаціональні корпорації
- ✓ Міжнародне право та діловий протокол
- ✓ Валютно-фінансові операції

3. Управлінські та психологічні дисципліни

- ✓ Управління персоналом підприємства
- ✓ Управління стратегічними змінами
- ✓ Соціальна відповідальність бізнесу
- ✓ Сучасні технології продажу
- ✓ Технології вибухового піару
- ✓ Розвиток нового бізнесу (start-up development)
- ✓ Психологія підприємництва та бізнесу
- ✓ Управління життєвим циклом компанії

**КАФЕДРА «ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ ТА
СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ» ДОКЛАДАЄ
МАКСИМАЛЬНИХ ЗУСИЛЬ ДЛЯ ТОГО, ЩОБ:**

**Викладання проводилось на найвищому
рівні педагогічної майстерності та
відповідало найбільш актуальним
викликам сьогодення**

А СТУДЕНТИ:

**Досконало знали тренди сучасного
економічного середовища, стратегічно
мислили та втілювали власні бізнес-ідеї**

**Розумілись в усіх тонкощах та викликах
сучасної економіки та мали найкращу
фінансово-економічну підготовку**

**Могли розробити унікальний бізнес-
план з використанням популярних
програмних пакетів (Project-expert, 1С)**

**Розв'язували проблеми інвестування та
залучення капіталу як справжні аналітики
з фінансово-економічної безпеки**

**Тримали “руку на пульсі” та відмінно
орієнтувались у змінах та
можливостях сучасного правового поля**

**Отримували прибутки від такої бізнес-ідеї,
яка дійсно є корисною та перспективною**

ВИПУСКНИКИ ПРАЦЮЮТЬ НА ПОСАДАХ:

- Директор з економіки – Головний економіст
- Економіст з планування – Аналітик з фінансово-економічної безпеки – Економіст з міжнародної торгівлі – Економіст з праці – Економічний радник
- Бізнес-аналітик – Бухгалтер-економіст – Фахівець з реалізації фінансових послуг – Аналітик фінансових ринків - Економіст логістичних процесів