Державний університет телекомунікацій

Навчально-науковий інститут телекомунікацій та інформатизації

кафедра іноземних мов

“**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Декан факультету телекомунікацій

Н.В. Коршун

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

**ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З**

**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**іноземна мова**

**за темою:**

**«Hard sell»**

Галузь знань: 0301 Соціально-політичні науки

напряму: 6.030101 Соціологія

інститут: ННІМП

2014 – 2015 навчальний рік

Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Іноземна мова» для студентів за напрямом підготовки 6.030101 Соціологія.

Розробники: старший викладач кафедри іноземних мов Дідурик А.І.

Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Іноземна мова» схвалено на засіданні кафедри іноземних мов Навчально-наукового інституту телекомунікацій та інформатизації Державного університету телекомунікацій

Протокол від “\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ року № \_\_\_

Зав. кафедрою іноземних мов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Качанов В.І.

**Theme 13.Hard sell**.

Advertising: targeting children and young people.

Speaking: Groupwork: planning & presenting an advertisement for a mineral water. Pairwork: carrying out a market research survey.

Reading: Catch them young. Magazine article about the ways companies try to win consumers over while they are still young.

Listening: Dialogue: phone conversation about selling a credit card.

Vocabulary: Adjectives.

Grammar: Comparatives 1, 2.

**Starter:**

Show Ss some advertisements and discuss questions with them.

*When would you see these ads?*

*Who are they for?*

*How do you feel about them?*

*Should companies be allowed to advertise to children in this way?*

**Vocabulary:**

Adjectives (advertising).

Ex. 1. Direct Ss’s attention to the products in the photo. Ss think of three different brands names for each of the products. You could find out which brands are the most popular in your class for each product.

Ex.2. Ss match the adjectives in the box to the products in Ex. 1. They could then work in pairs to think of other adjectives for the products.

Ex. 3.Ss work on their own. They think of another product and write six adjectives ti describe it. They can use the adjectives in the box. Then they take turns to read the adjectives out for the class to guess the product.

**Reading:**

Ex. 1. The article examines how and why advertising companies are using schools to specifically target young children in order to influence what they buy now and in the future. Ss add more products to the list. They can then compare their list with a partner. Ss discuss questions.

Voc.: *hard sell, sponsorship*.

**Language work**:

Comparatives 1.

Ss work on their own and write the comparative and superlative forms of the adjectives in the box.

*bad worse the worst*

*big bigger the biggest*

*good better the best*

*happy happier the happiest*

*healthy healthier the healthiest*

*strong stronger the strongest*

*surprising more surprising the most surprising*

*more reliable than, less busy than, more expensive than, more interesting than.*

Ex. 2, 3.Ss do on their own and then check with the whole class.

Comparatives 2.

Ss read the text and correct grammatical mistakes. They check their answers in pairs before you check with the whole class.

*as … as, the same as.*

Ss choose a product from the list and write a slogans for each of the products.

**Listening:**

The listening is the telephone call between a salesman and Mr Jones. Then they discuss the questions in pairs. After that they check their answers in plenary.

**Word list:**

*Comfortable, crowded, delicious, efficient, fashionable, fresh, healthy, popular, reliable, strong, stylish, dishonest, disloyal, dissatisfied, impatient, impolite, impossible, improbable, inaccurate, inconvenient, incorrect, unbelievable, unemployed, unhappy, unlucky, unprepared, unsuccessful, biro, drawing, filing, highlighter, in-tray, ink cartridge, mouse mat, note pad, paper clip, post-its, stapler, tippex, advertiser, annoying, appeal, approval, bankrupt, blank, bossy, bully, call round, cereal, client, commercial, cutback, fizzy, interest rate.*

Рекомендована література

Базова:

1. Straightforward (Intermediate)/ Philip Kerr &Ceri Jones – MACMILLAN, 2006.
2. Straightforward/Workbook (Intermediate)/ Philip Kerr &Ceri Jones – MACMILLAN, 2006.
3. Straightforward (Upper-Intermediate)/ Philip Kerr &Ceri Jones – MACMILLAN, 2007.
4. Straightforward /Workbook (Upper-Intermediate)/ Philip Kerr &Ceri Jones –

MACMILLAN, 2007.

Допоміжна:

1. English for Telecoms and Information Technology/ Tom Ricca-McCarthy, Michael Duckworth - Oxford University Press, 2009.

2. Oxford English for Information Technology/ Eric H. Glendinning, John McEwan - Oxford University Press, 2011.

3. Professional English in Use (For Computers and the Internet)/Santiago Remacha Esteras, Elena Marco Fabre – Cambridge University Press, 2011.

4. Advanced Learners’ Grammar/ Mark Foley & Diane Hall – Pearson Education Limited, 2011.

5. My Grammar Lab/ Mark Foley, Diane Hall - Pearson Education Limited, 2012.

6. English Grammar Today/Ronald Carter, Michael McCarthy, Geraldine Mark and Anne O’Keeffe – Cambridge University Press, 2011.

7. Г.Д. Невзорова, Г.И. Никитушкина. Учебник по английскому языку для неязыковых вузов – Санкт-Петербург: СОЮЗ, 2001 – 703 с.

8. В.Л. Каушанская, Р.Л. Ковнер, О.Н. Кожевникова, Е.В. Прокофьева, З.М. Райнес, С.Е. Сквирская, Ф.Я. Цырлина. Граматика английского языка – Ленинград: ПРОСВЕЩРНИ, 1967 – 319 с.

9. Бадан А.А., Царьова С.О. Англійська мова для спеціальностей: економіка та інформаційні технології – Вінниця: НОВА КНИГА, 2004 – 271 с.

10. Key concepts in information and communication technology/ Roger I. Cartwright – PALGRAVE MACMILLAN, 2005

11. А.Я. Коваленко. Общий курс научно-технического перевода – Киев: ИНКОС, 2004 – 315 с.

12. И.А. Гепко, В.И. Гупал, И.В. Аблазов, Е.А. Женчур. Мобильгая связь и телекомуникации – Киев: РИА «Марко Пак», 2001 – 191 с.

13. А.В. Александров. Англо-русский словарь сокращений по телекомуникациям – Москва: РУССО, 2002 – 277 с.

14. Е.К. Масловский. Англо-русский словарь по вычислительным системам и информационным технологиям – Москва: РУССО, 2003 – 823 с.

15. Е.В. Гольцова. Английский язык для пользователей ПК и программистов – Санкт-Петербург: КОРОНА принт, 2003 – 475 с.

16. Ю.Голіцинський, Н. Голіцинська. Англійськамова. Граматика, збірник вправ – Київ: Арій, 2012 – 542 с.

17. Internet dictionary/ Clare Lister – A Dorling Kindersley Book, 2002

Інформаційні ресурси

[www.macmillanenglish.com](http://www.macmillanenglish.com)

[www.palgravekeyconcepts.com](http://www.palgravekeyconcepts.com)

[www.cambridge.org](http://www.cambridge.org)

[www.mygrammarlab.com](http://www.mygrammarlab.com)

[www.longman.com](http://www.longman.com)

[www.oup.com](http://www.oup.com)

[www.dk.com](http://www.dk.com)

[www.oup.com/elt](http://www.oup.com/elt)