

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**  
**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМ-**  
**НИЦТВА**  
**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Пояснювальна записка*

до дипломної роботи

бакалавра

на тему:

«Формування та реалізація конкурентної стратегії в підприємстві»

Виконав: студент 4 курсу, групи ПТБ-41  
спеціальності 076 «Підприємництво, то-  
рговля та біржова діяльність»

Тютюнник Ольга Сергіївна

Керівник: професор, д.е.н., Сьомкіна Т.В.

Рецензент:

Київ 2020

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**  
**Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

рівень освіти перший «Бакалавр»  
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Завідувач кафедри підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності**

**О. М. Гавриш**

«10» березня 2020 року

**ЗАВДАННЯ**  
**НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Тютюнник Ользі Сергіївні

*(прізвище, ім'я, по батькові)*

1. Тема роботи Формування та реалізація конкурентної стратегії в підприємстві

керівник роботи Сьомкіна Тетяна Віталіївна, д.е.н., професор,  
*(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)*

затверджені наказом закладу вищої освіти від «16» березня 2020 року № 81

2. Строк подання студентом роботи 25 травня 2020 року

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; річні звіти та первинна документація ТОВ «Lifecell»; результати опитування та власних спостережень.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретичні основи формування та реалізації конкурентної стратегії в підприємстві
2. Аналітичне дослідження стратегії конкурентоздатності підприємства ТОВ «Lifecell»

3. Основні напрямки удосконалення конкурентної стратегії підприємства

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових графіків та таблиць): 13 рис., 6 табл.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		за-вдання видав	завдання прийняв
1	Сьомкіна Т.В. професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	17.03.2020р.	27.03.2020р.
2	Сьомкіна Т.В. професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	27.03.2020р.	15.04.2020р.
3	Сьомкіна Т.В. професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	15.04.2020р.	05.05.2020р.

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення тематики, вибір наукового керівника, уточнення теми	22.01.2020 р.	Виконано
2	Розробка та складання плану дипломної роботи бакалавра	12.02.2020 р.	Виконано
3	Підготовка 1 розділу	26.02.2020 р.	Виконано
4	Підготовка 2 розділу	14.03.2020 р.	Виконано
5	Підготовка 3 розділу	26.03.2020 р.	Виконано
6	Висновки	28.04.2020 р.	Виконано
7	Підготовка остаточного варіанту роботи	06.05.2020 р.	Виконано
8	Подання роботи для перевірки на академічний плагіат	22.05.2020 р.	Виконано
9	Написання відгуку науковим керівником	22.05.2020 р.	Виконано
10	Зовнішня рецензія	26.05.2020 р.	Виконано
11	Оформлення та представлення роботи на кафедрі та попередній захист	26.05.2020 р.	Виконано
12	Підготовка доповіді, презентації та ілюстративного матеріалу	01.06.2020 р.	Виконано
13	Захист дипломної роботи бакалавра	10.06.2020 р.	Виконано

Студент

\_\_\_\_\_ (підпис)

Тютюнник О. С.

Керівник роботи

\_\_\_\_\_ (підпис)

Сьомкіна Т. В.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>6</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....</b>	<b>9</b>
1.1. Сутність та поняття конкурентної стратегії підприємства	9
1.2. Загальний аналіз конкурентних стратегій за класифікаційними ознаками	16
1.3. Підходи до формування та реалізації конкурентної стратегії підприємства	26
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТНОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «LIFECCELL» .....</b>	<b>33</b>
2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «Lifecell»	33
2.2. Аналіз фінансово-господарського стану ТОВ «Lifecell»	42
2.3. Оцінка конкурентного середовища та позиції ТОВ «Lifecell» на вітчизняному ринку	50
<b>РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «LIFECCELL».....</b>	<b>60</b>
3.1. Напрями удосконалення конкурентної стратегії на підприємстві	60
3.2. Шляхи оптимізації конкурентної стратегії компанії	65
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>75</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>79</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>84</b>

## ВСТУП

**Актуальність дослідження.** Сьогодні стабільне функціонування та постійне економічне зростання є загальною метою кожного підприємства. Досягнення цієї мети потребує розробки ефективної конкурентної стратегії, за допомогою якої формуються та реалізуються конкурентні переваги. Все це дає можливість відповісти на життєво важливі для підприємства питання: де функціонувати (у якій галузі або на яких ринках), як розподілити ресурси, як ефективно вести конкурентну боротьбу з іншими підприємствами, як забезпечити стабільний розвиток у подальшому житті.

Дослідженню стратегії конкуренції й розвитку підприємств присвячено досить багато робіт, але аналіз чинників забезпечення конкурентоспроможності залишається невизначеним. Зокрема, потребує більш ґрунтовного дослідження й конкретизації процес забезпечення конкурентоспроможності підприємств, використання доцільних для його підтримки інструментів. Крім цього, залишається не зовсім чітко сформованим механізм забезпечення конкурентоспроможності, який на практиці повинен забезпечувати постійне оновлення конкурентних переваг та стратегії розвитку підприємства в цілому.

Великий внесок у дослідження вибору конкурентної стратегії підприємства внесли такі зарубіжні та вітчизняні вчені, як І. Ансофф, Т. Адаєва, Р. Єршова, М. Портер, І. Пічурін, Ф. Котлер, Р. Фатхутдінов та інші. Досліджуючи конкурентні стратегії, вчені пропонують своє бачення проблеми, акцентуючи увагу на різних етапах розробки стратегії. Крім того, деякі з них, зокрема М. Портер, Р. Фатхутдінов, С. Савчук, А. Юданов, І. Герчикова, Л. Багієв, вивчали забезпечення конкурентоспроможності також у практичних та кількісних методиках оцінювання.

Однак в сучасних умовах гіперконкуренції та надвисокої динамічності зовнішнього середовища функціонування підходи щодо розробки та реалізації доцільної для кожного підприємства стратегії повинні бути адаптивними та швидко змінюватись, ураховуючи всі фактори впливу.

**Метою дипломної роботи** є розробка та обґрунтування загальних рекомендацій щодо покращення конкурентних стратегій підприємства ТОВ «Lifecell» для ефективного функціонування на національному ринку в майбутньому.

Відповідно до поставленої мети було визначено наступні **завдання**:

1. Проаналізувати сучасні теоретичні концепції щодо визначення сутності та поняття конкурентної стратегії підприємства;
2. Провести аналіз конкурентних стратегій за класифікаційними ознаками;
3. Розглянути підходи до формування конкурентних стратегій підприємств;
4. Проаналізувати процес пристосування стратегії конкуренції до особливостей динаміки ринку;
5. Надати загальну характеристику підприємства та аналіз фінансово-господарського стану;
6. Провести оцінку конкурентного середовища та позиції ТОВ «Lifecell» на вітчизняному ринку;
7. Запропонувати практичні рекомендації щодо удосконалення конкурентних стратегій підприємства.

*Об'єктом дослідження* є процес формування конкурентної стратегії підприємства.

*Предметом дослідження* є оптимізація процесу формування конкурентної стратегії ТОВ «Lifecell» на національному ринку.

**Методи дослідження.** Вирішення обраного науково-практичного завдання базується на загальнонаукових принципах проведення комплексних досліджень. Теоретичну і методологічну основу дипломної роботи становлять наукові викладки та положення вітчизняних і зарубіжних економістів, присвячені проблемам формування та реалізації конкурентних стратегій. У процесі дослідження були використані наступні методи дослідження: статистичного аналізу (при збиранні даних, що аналізуються), SWOT-аналіз, методи оцінки

конкурентоспроможності підприємства, метод спостережень, наукові розробки сучасних вчених з проблем формування конкурентної стратегії підприємства.

Основний науковий результат роботи полягає у розвитку та поглибленні методичних основ та рекомендацій щодо формування та реалізації конкурентної стратегії підприємства.

Висновки та пропозиції, що були зроблені у результаті проведеного дослідження можуть бути використані у майбутньому в практичній діяльності ТОВ «Lifecell» для удосконалення конкурентної стратегії підприємства наразі.

Теоретичне значення результатів дослідження полягає в узагальненні теоретичних напрацювань вітчизняних і зарубіжних авторів та формулюванні узагальнюючих висновків щодо формування та реалізації конкурентної стратегії підприємства; практичне значення полягає у розробці рекомендацій щодо удосконалення конкурентної стратегії підприємства ТОВ «Lifecell».

**Апробація результатів бакалаврської роботи.** Основні положення, теоретичні та практичні розробки і наукові результати бакалаврської роботи апробовані на: I Міжнародній науково-практичній конференції «Підприємництво, торговельно, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку» (м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 11 лютого 2020 р.).

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти України, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, річні звіти та первинна документація ТОВ «Lifecell»; результати опитування та власних спостережень.