

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ НАВЧАЛЬНО-  
НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,  
ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*Пояснювальна записка*

до дипломної роботи бакалавра

на тему:

«Методи ведення бізнесу в Інтернеті»

Виконав: студент 4 курсу, групи ПТБД-  
41 спеціальності 076 «Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність»

Слободенюк Тетяна Вадимівна

Керівник: д.е.н. проф.СьомкінаТ.В.,

Рецензент:

Київ 2020

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**  
**Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

рівень освіти перший «Бакалавр»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
**Завідувач кафедри**  
**підприємництва, торгівлі та**  
**біржової діяльності**

\_\_\_\_\_ **О. М. Гавриш**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

***ЗАВДАННЯ***

**НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

\_\_\_\_\_ Слободенюк Тетяні Вадимівні

*(прізвище, ім'я, по батькові)*

1. Тема роботи \_\_\_\_\_ **Методи ведення бізнесу в Інтернеті**

керівник роботи \_\_\_\_\_ **Сьомкіна Тетяна Віталіївна, д.е.н., професор**,

*( прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)*

затверджені наказом закладу вищої освіти від 10 березня 2020 року

2. Строк подання студентом роботи \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; закони України «Про електронну комерцію»; статистичні показники за 2014 - 2018 роки; результати доліджень та власних спостережень.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретичні аспекти ведення електронного бізнесу в Інтернеті.
2. Загальна характеристика електронного бізнесу підприємства ТОВ «УКРПРОМПОСТАЧ»
3. Шляхи удосконалення електронного бізнесу підприємства ТОВ «УКРПРОМПОСТАЧ»

5. Перелік графічного матеріалу ( з точним зазначенням обов'язкових графіків та таблиць): 16 рис., 9 табл.

## 6. Консультанти розділів роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта  | Підпис, дата   |                  |
|--------|--|----------------|------------------|
|        |  | Завдання видав | Завдання прийняв |
| 1      | Сьомкіна Тетяна Віталіївна, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |                |                  |
| 2      | Сьомкіна Тетяна Віталіївна, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |                |                  |
| 3      | Сьомкіна Тетяна Віталіївна, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |                |                  |

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

| № з/п | Назва етапів дипломної роботи                                      | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|-------|--|-------------------------------|----------|
| 1     | Визначення тематики, вибір наукового керівника, уточнення теми     | 22.01.2020 р.                 | Виконано |
| 2     | Розробка та складання плану дипломної роботи бакалавра             | 12.02.2020 р.                 | Виконано |
| 3     | Підготовка 1 розділу   | 26.02.2020 р.                 | Виконано |
| 4     | Підготовка 2 розділу   | 14.03.2020 р.                 | Виконано |
| 5     | Підготовка 3 розділу   | 26.03.2020 р.                 | Виконано |
| 6     | Висновки   | 28.04.2020 р.                 | Виконано |
| 7     | Підготовка остаточного варіанту роботи                             | 06.05.2020 р.                 | Виконано |
| 8     | Подання роботи для перевірки на академічний плагіат                | 22.05.2020 р.                 | Виконано |
| 9     | Написання відгуку науковим керівником                              | 22.05.2020 р.                 | Виконано |
| 10    | Зовнішня рецензія  | 26.05.2020 р.                 | Виконано |
| 11    | Оформлення та представлення роботи на кафедру та попередній захист | 26.05.2020 р.                 | Виконано |
| 12    | Підготовка доповіді, презентації та ілюстративного матеріалу       | 01.06.2020 р.                 | Виконано |
| 13    | Захист дипломної роботи бакалавра                                  |                               | Виконано |

Студент \_\_\_\_\_  
(підпис)

Слободенюк Т. В.

Керівник \_\_\_\_\_  
(підпис)

Сьомкіна Т. В.

## ЗМІСТ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ВСТУП.....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВЕДЕННЯ ЕЛЕКТРОНОГО БІЗНЕСУ В ІНТЕРНЕТІ.....</b>                    | <b>8</b>  |
| 1.1. Поняття та структура електронного бізнесу .....  | 8         |
| 1.2. Складові електронного бізнесу: його системи та елементи .....                                  | 19        |
| 1.3. Фактори та проблеми електронного бізнесу .....   | 34        |
| <b>РОЗДІЛ 2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕЛЕКТРОНОГО БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «УКРПРОМПОСТАЧ» .....</b> | <b>41</b> |
| 2.1. Діагностика конкурентного середовища підприємства ТОВ «УКРПРОМПОСТАЧ».....                     | 41        |
| 2.2. Аналіз стану та перспектив електронного бізнесу .....  | 50        |
| 2.3. Оцінка електронного бізнесу підприємства на ринку .....  | 63        |
| <b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «УКРПРОМПОСТАЧ» .....</b>    | <b>70</b> |
| 3.1. Формування стратегії та вибір напрямів удосконалення для підприємства.....                     | 70        |
| 3.2. Соціально-економічний стан сформованої стратегії на сучасному ринку .....                      | 80        |
| <b>ВИСНОВКИ .....</b>   | <b>85</b> |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>   | <b>89</b> |

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження** обумовлене тим, що бурхливе поширення інформаційних технологій та нових методів ведення бізнесу привело до зародження і становлення нової сфери підприємництва електронного бізнесу. Незважаючи на свої очевидні переваги (відкритість, демократичність, глобальність тощо), електронний бізнес є надто агресивним середовищем підприємництва, успіх в якому цілком залежить від глибоко продуманої стратегії діяльності. Дійсно, ґрунтовні основи електронного бізнесу залишаються колишніми", його метою є одержання прибутку, генерування грошових потоків і створення конкурентних переваг. Єдина відмінність електронного бізнесу від класичних методів ведення бізнесу полягає в тому, що він функціонує швидше, отже, його конкурентні переваги є швидкоплиннішими.

Дотримання цього принципу дозволяє підприємцям уникнути не продуманих затрат на формування верхівки «айсберга» електронної комерції (дизайн web-сторінок, технічне та технологічне забезпечення тощо). Будь-яке підприємство сфері електронної комерції має починатися з розробки структури бізнесу, його логістики, цільової аудиторії, нормативно-правової бази.

Теоретичні та практичні аспекти були розглянуті в роботах М. Баканова, І. Бланка, І. Дмитрієва, В. Каретто, А. Контаровича, Є. Мниха, К. Павлова, та інших вітчизняних і зарубіжних науковців. Дослідженням розвитку електронної комерції займалися багато науковців Д.С. Антоненко, Т.Г. Буй, І.Я. Гаврилів, О.В. Галочкін, та багато інших. Однак проблеми розвитку електронної комерції все ще залишаються невирішеними, а з розвитком Інтернет технологій з'являється привід та необхідність подальших досліджень у даному напрямі.

Інформація це важлива рушійна сила економічного зростання та соціальних змін. Бурхливий розвиток інформаційних технологій призвів до того, що в сучасній світовій економіці інформація стала ключовим поняттям. Успішний розвиток мережі Інтернет та бурхливе зростання електронного бізнесу в

черговий раз довели, що інформаційний сектор економіки, на даний момент є найбільш динамічним та найбільш прибутковим, що і визначає актуальність обраної теми.

**Метою дипломної роботи** є висвітлити тенденції розвитку та стан електронного бізнесу в сучасних умовах конкурентного середовища.

**Завдання роботи.** Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- охарактеризувати поняття «електронний бізнес»;
- розглянути сутність та особливості електронного бізнесу;
- встановити і проаналізувати рівень дослідженості проблеми;
- проаналізувати стан електронного бізнесу на підприємстві;
- виявити проблеми, що мають місце на підприємстві та визначити шляхи її подолання;
- на основі вище вказаних проблем з'ясувати перспективи розвитку та шляхи вдосконалення електронного бізнесу в підприємстві.

*Об'єктом дослідження* є аналіз електронного бізнесу в умовах підприємства ТОВ «УКРПРОМПОСТАЧ».

*Предметом дослідження* є сукупність теоретичних та практичних аспектів методів ведення бізнесу в Інтернеті. Поглиблені дослідження здійсненні на матеріалах підприємства ТОВ «УКРПРОМПОСТАЧ».

**Методологія і методи дослідження.** У процесі виконання дипломної роботи на тему «Методи ведення бізнесу в Інтернеті» використовувався комплекс загальних та специфічних методів та інструментів. Були використані методи економічного аналізу, статистичних досліджень, метод оцінок, метод порівняння та групування для дослідження підприємства. У процесі роботи використовувалась інформація надана підприємством ТОВ «УКРПРОМПОСТАЧ», така як, звітність за 2014 - 2020 рр. та оцінки стану підприємства.

Практична значущість для підприємства. Підприємство «УКРПРОМПОСТАЧ» може використати результати дослідження для формування шляхів удосконалення електронного бізнесу та забезпечення зростання його конкурентоспроможності.

**Апробація результатів бакалаврської роботи.** Основні положення, теоретичні та практичні розробки і наукові результати бакалаврської роботи апробовані на: I Міжнародній науково-практичній конференції «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку» (м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 11 лютого 2020 р.).

**Інформаційна база дослідження.** Законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; закони України «Про електронну комерцію»; статистичні показники за 2014 - 2018 роки; результати доліджень та власних спостережень.