

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
ПІДПРИЄМНИЦТВА
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА
БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

бакалавра

на тему:

**«Формування системи контролінгу на торговельному
підприємстві»**

Виконав: студент 4 курсу, групи ПТБ-41
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»

Світлий Роман Вікторович

Керівник: к.е.н., доцент Гужавіна І.В.

Рецензент:

Київ 2020

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

менеджменту та підприємництва

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

рівень освіти перший «Бакалавр»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри менеджменту

О. М. ГАВРИШ

«10» березня 2020 року

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

Світлому Роману Вікторовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Формування системи контролінгу на торговельному підприємстві

керівник роботи Гужавіна І.В., к.е.н., доцент,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «16» березня 2020 року № 81

2. Строк подання студентом роботи 25 травня 2020 року

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; офіційні дані Державної служби статистики України та Міністерства фінансів України; річні звіти та первинна документація ТОВ «СИНГЕНТА»

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретичні основи фінансового контролінгу на торговельному підприємстві

2. Аналіз фінансового стану підприємства ТОВ «СИНГЕНТА»

3. Вдосконалення системи фінансового контролінгу на торговельних підприємствах; висновки; список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових графіків та таблиць): 5 формул, 2 рис., 11 табл.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Гужавіна І.В. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	17.03.2020р.	27.03.2020р.
2	Гужавіна І.В. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	27.03.2020р.	15.04.2020р.
3	Гужавіна І.В. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	15.04.2020р.	05.05.2020р.

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної Роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення тематики, вибір наукового керівника, уточнення теми	05.03.2020р.	Виконано
2	Розробка та складання плану дипломної роботи бакалавра	17.03.2020р.	Виконано
3	Підготовка 1 розділу	27.03.2020р.	Виконано
4	Підготовка 2 розділу	15.04.2020р.	Виконано
5	Підготовка 3 розділу	05.05.2020р.	Виконано
6	Висновки	07.05.2020р.	Виконано
7	Підготовка остаточного варіанту роботи	12.05.2020р.	Виконано
8	Написання відзиву науковим керівником	25.05.2020р.	Виконано
9	Оформлення та представлення роботи на кафедру та попередній захист	26.05.2020р.	Виконано
10	Зовнішня рецензія	26.05.2020р.	Виконано
11	Підготовка доповіді, презентації та ілюстративного матеріалу	26.05.2020р.	Виконано
12	Захист дипломної роботи бакалавра	28.05.2020р.	Виконано
13	Захист дипломної роботи бакалавра	10.06.2020р.	Виконано

Студентка

(підпис)

Світлий Р.В.

Керівник роботи

(підпис)

Гужавіна І.В.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	8
1.1. Основні поняття, цілі та завдання контролінгу	8
1.2. Класифікація контролінгу та його інструментарій	20
1.3. Стратегічний контролінг	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «СИНГЕНТА»	31
2.1. Коротка характеристика підприємства ТОВ «СИНГЕНТА»	31
2.2. Аналіз фінансової стійкості підприємства ТОВ «СИНГЕНТА»	35
2.3. Аналіз ліквідності балансу підприємства ТОВ «СИНГЕНТА»	39
2.4. Аналіз прибутку і рентабельності підприємства ТОВ «СИНГЕНТА»	42
РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	49
3.1. Фінансовий контролінг в системі управління торговельним підприємством	49
3.2. Етапи впровадження фінансового контролінгу на підприємстві	59
3.3. Рекомендації щодо поліпшення фінансового стану підприємства	74
ВИСНОВКИ	81
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	83

ВСТУП

Актуальність дослідження. Практичним вираженням концепції контролінгу в організації є система, що охоплює весь безперервний управлінський цикл, всі функціональні підрозділи й усі ієрархічні рівні організаційної структури з метою оптимального використання ресурсів і досягнення позитивного синергетичного ефекту діяльності організації. Економічна система і її специфіка впливають на систему управління, і обидві вони впливають на вибір інструментів контролінгу й побудови його системи. Результати застосування інструментів контролінгу часто зводяться до одержання певних показників. Тому від їх вибору залежить ефективність функціонування всієї системи. Економічні реформи, які здійснюються в нашій державі, значною мірою повинні впливати на становлення і розвиток в країні малого бізнесу і перш за все – торговельних підприємств. Для здійснення ефективного управління діяльністю торговельними підприємствами з метою досягнення поставленої мети повинна бути впроваджена нова система управління, яка забезпечила б існування зворотного зв'язку. Такою системою є система контролінгу. Вона має виняткове значення для торговельних підприємств, від рівня її організації залежить результативність бізнесу.

Дослідженню проблем вдосконалення фінансового контролінгу на підприємствах присвятили праці такі українські науковці, як Панасенко Л.І., Петренко С.Н., Русановська О.А., Сагайдак Р.А., Сологуб О.С., Сухарева Л.А., Терещенко О.О. та інші, а також зарубіжні вчені С. Ансарі, І.А. Басманов, П.С. Безруких, А. Бімані, М.А. Вахрушина, К. Друрі, Майер Е., Шанк Дж. та ін. Однак впровадження дієвої системи фінансового контролінгу на торговельних підприємствах залишається актуальним питанням, яке потребує подальшого дослідження.

Актуальність, теоретична та практична значимість, недостатність наукових розробок в галузі формування системи фінансового контролінгу на торговельному підприємстві обумовили мету і завдання дипломної роботи.

Метою дипломної роботи є поглиблення теоретичних, методичних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення системи контролінгу на торговельному підприємстві з метою підвищення його конкурентоспроможності та покращення фінансових результатів діяльності.

Завданнями дипломної роботи є:

визначити основні поняття, цілі та завдання контролінгу;

провести класифікацію контролінгу та його інструментарію;

зробити аналіз основних фінансових показників діяльності ТОВ «СИНГЕНТА» за 2017-2018 рр.;

визначити шляхи вдосконалення системи фінансового контролінгу на торговельних підприємствах;

розробити пропозиції щодо покращення фінансового стану підприємства ТОВ «СИНГЕНТА».

Об'єктом дослідження є процес формування системи контролінгу на торговельному підприємстві.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних аспектів формування та впровадження контролінгу на підприємстві.

Методологія і методи дослідження. Методологічною базою наукового дослідження є праці вітчизняних та зарубіжних науковців, присвячені проблемам впровадження системи контролінгу на підприємствах. Поставлені завдання вирішувалися за допомогою комплексу загальноекономічних методів дослідження. А саме, використовувались: метод дедукції – для побудови структури роботи, вивчення предмету дослідження з урахуванням принципу єдності і взаємозалежності окремих його частин; історичний метод – для вивчення еволюції трактування сутності понять підприємництво та державна підтримка; метод синтезу – для уточнення категоріального апарату дипломної роботи; метод аналізу – для проведення оцінки фінансового стану підприємства в динаміці; метод індукції – для формування висновків до дипломної роботи.

Окрім загальнонаукових методів було широко використано спеціальні методи дослідження, а саме: метод вертикального та горизонтального аналізу балансу, метод фінансових коефіцієнтів – для оцінки фінансового стану

суб'єктів підприємництва; метод факторного аналізу – для оцінки впливу різних факторів на розвиток підприємства.

Апробація результатів дослідження. Основні положення, результати й висновки дипломної роботи доповідалися на II Міжнародній студентській науково-практичній конференції «Дорожня карта інформаційно-телекомунікаційної галузі України» (м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 28 травня 2020 р.).

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти України, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, офіційні дані Державної служби статистики України, Міністерства фінансів України, річні звіти та первинна документація ТОВ «СИНГЕНТА»

