

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА
БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

бакалавра

на тему:

**«Механізм підвищення рівня ефективності операційної
діяльності торговельного підприємства»**

Виконав: студент 4 курсу, групи ПТБ-41
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»

Світлий Віталій Вікторович

Керівник: Гужавіна І.В. к.е.н., доцент

Рецензент:

Київ 2020

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

рівень освіти перший «Бакалавр»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Завідувач кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності**

О. М. Гавриш

«10» березня 2020 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Світлому Віталію Вікторовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Механізм підвищення рівня ефективності операційної діяльності торговельного підприємства

керівник роботи Гужавіна І.В., к.е.н., доцент,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «16» березня 2020 року № 81

2. Строк подання студентом роботи 25 травня 2020 року

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; результати опитування та власних спостережень.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретичні аспекти операційної діяльності торговельного підприємства
2. Аналіз операційної діяльності підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»
3. Напрямки підвищення ефективності операційної діяльності торговельного підприємства
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових графіків та таблиць): формул, рис., табл. .

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Гужавіна І.В. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	17.03.2020р.	27.03.2020р.
2	Гужавіна І.В. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	27.03.2020р.	15.04.2020р.
3	Гужавіна І.В. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	15.04.2020р.	05.05.2020р.

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної Роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення тематики, вибір наукового керівника, уточнення теми	05.03.2020р.	Виконано
2	Розробка та складання плану дипломної роботи бакалавра	17.03.2020р.	Виконано
3	Підготовка 1 розділу	27.03.2020р.	Виконано
4	Підготовка 2 розділу	15.04.2020р.	Виконано
5	Підготовка 3 розділу	05.05.2020р.	Виконано
6	Висновки	07.05.2020р.	Виконано
7	Підготовка остаточного варіанту роботи	12.05.2020р.	Виконано
8	Написання відзиву науковим керівником	25.05.2020р.	Виконано
9	Оформлення та представлення роботи на кафедру та попередній захист	26.05.2020р.	Виконано
10	Зовнішня рецензія	26.05.2020р.	Виконано
11	Підготовка доповіді, презентації та ілюстративного матеріалу	26.05.2020р.	Виконано
12	Захист дипломної роботи бакалавра	28.05.2020р.	Виконано
13	Захист дипломної роботи бакалавра	10.06.2020р.	Виконано

Студентка

_____ (підпис)

Світлий В.В.

Керівник роботи

_____ (підпис)

Гужавіна І.В.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Сутність операційної діяльності торговельного підприємства	8
1.2. Методичні підходи до оцінки ефективності операційної діяльності торговельного підприємства	11
1.3. Фактори, що визначають ефективність операційної діяльності торговельного підприємства	13
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	25
2.1. Економічна характеристика підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	25
2.2. Діагностика ефективності операційної діяльності підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	31
2.3. Аналіз основних показників, що визначають ефективність операційної діяльності підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	47
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	53
3.1. Шляхи підвищення ефективності операційної діяльності підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	53
3.2. Зарубіжний досвід підвищення ефективності операційної діяльності торговельних підприємств	63
ВИСНОВКИ	82
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	85

ВСТУП

Актуальність дослідження. Функціонування будь-якого суб'єкта господарювання в ринкових відносинах вимагає від підприємства здійснення заходів щодо вдосконалення операційних процесів і, як наслідок, збільшення фінансового результату від основної діяльності.

Дослідженню проблем операційних процесів на підприємствах присвятили праці такі українські науковці, як Лексакова О. В., Метлина А. Е., Артеменко В. Г., Буряк Л. Д., Марюта О. М. та багато інших, але впровадження дієвої системи операційної діяльності на торговельних підприємствах залишається актуальним питанням, яке потребує подальшого дослідження.

В передовому, інтегрованому в світове виробництво підприємстві в обов'язковому порядку мають формуватися нові та активно використовуватись діючі виробничі ресурси, для того щоб забезпечувати потреби в конкурентоспроможній продукції вже існуючих споживачів та заохочувати потенційних клієнтів.

В даних умовах надзвичайно актуальним питанням є постійне оновлення та розширення асортименту продукції підприємства, а за можливості вихід за межі основного виду діяльності компанії. Все це призводить до створення або підтримки вже існуючого позитивного іміджу суб'єкта господарювання, завоювання нових сегментів споживачів та забезпечення стійкої конкурентної позиції на ринку.

Тому в сучасних умовах вдосконалення організації операційної діяльності є надзвичайно важливим та актуальним питанням підприємницької діяльності.

Метою дипломної роботи є формування теоретичних аспектів та розробка рекомендацій щодо напрямків покращення організації операційної діяльності підприємства.

Завданнями дипломної роботи є:

- визначити теоретичні основи операційної діяльності підприємства, а саме: сутність операційної діяльності підприємства та методи її організації;

- провести оцінювання методичного забезпечення ефективності операційної діяльності підприємства;
- охарактеризувати виробничо-господарську діяльність досліджуваного підприємства;
- проаналізувати фінансово-економічний стан ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» за 2017-2018 роки;
- оцінити фінансовий стан та організацію операційної діяльності суб'єкта господарювання;
- розглянути та визначити оптимальні напрямки підвищення ефективності операційної діяльності підприємства;
- визначити економічну ефективність від впровадження запропонованих заходів на ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен».

Об'єктом дослідження є процес організації ефективної операційної діяльності підприємства.

Предметом дослідження теоретичні, методичні та практичні підходи щодо вдосконалення операційної діяльності на підприємстві.

Методологія і методи дослідження. Методологічною базою наукового дослідження є праці вітчизняних та зарубіжних науковців, присвячені проблемі підвищення ефективності управління прибутком підприємства.

Поставлені завдання вирішувалися за допомогою комплексу загальнонаукових та спеціальних методів дослідження. Із загальнонаукових методів було використано: метод дедукції – для побудови структури роботи, вивчення предмету дослідження з урахуванням принципу єдності і взаємозалежності окремих його частин; історичний метод – для вивчення еволюції трактування сутності прибутку; метод синтезу – для уточнення категоріального апарату дипломної роботи; метод аналізу – для удосконалення класифікації прибутку та метод індукції – для формування висновків до дипломної роботи.

Окрім загальнонаукових методів було широко використано спеціальні методи дослідження, а саме: метод вертикального та горизонтального аналізу балансу, метод фінансових коефіцієнтів – для оцінки фінансового стану

досліджуваного підприємства; метод факторного аналізу – для оцінки впливу різних факторів на прибуток; метод виробничого левериджу – для оцінки можливості нарощування обсягів виробництва товарів; метод фінансового левериджу – з метою визначення доцільності залучення позикових коштів для фінансування підприємства.

Апробація результатів дослідження. Основні положення, результати й висновки дипломної роботи доповідалися на II Міжнародній студентській науково-практичній конференції «Дорожня карта інформаційно-телекомунікаційної галузі України» (м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 28 травня 2020 р.).

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти України, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, офіційні дані Державної служби статистики України, Міністерства фінансів України, річні звіти та первинна документація ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»; результати опитування та власних спостережень.