

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
ПІДПРИЄМНИЦТВА КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ
ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

бакалавра

на тему:

”Формування бізнес-моделі підприємства: сфера
застосування та фактори успіху”

Виконав: студент 4 курсу,

групи ПТБ-41

спеціальності 076 Підприємництво,

торгівля та біржова діяльність

Садовський Д.С.

Керівник: д.е.н, професор Сьомкіна Т. В.

Рецензент:

Київ 2020

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

рівень освіти перший «Бакалавр»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Завідувач кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності**

О. М. Гавриш

«10» березня 2020 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

Садовському Д.С.

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Формування бізнес-моделі підприємства: сфера застосування та фактори успіху»

керівник роботи Гавриш Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «16» березня 2020 року № 81

2. Строк подання студентом роботи 25 травня 2020 року

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; офіційні дані Державної служби статистики України, Міністерства фінансів України; річні звіти та первинна документація ТОВ «МІЛК БАР»; результати опитування та власних спостережень.

3. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Формування бізнес-моделі підприємства
2. Аналітичне дослідження управління прибутком ТОВ «МІЛК БАР»
3. Шляхи удосконалення ефективності бізнес-процесів

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових графіків та таблиць): 21 рис., 3 табл.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Капелюшна Т.В. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	17.03.2020р.	27.03.2020р.
2	Капелюшна Т.В. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	27.03.2020р.	15.04.2020р.
3	Капелюшна Т.В. доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	15.04.2020р.	05.05.2020р.

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення тематики, вибір наукового керівника, уточнення теми	05.03.2020р.	Виконано
2	Розробка та складання плану дипломної роботи бакалавра	17.03.2020р.	Виконано
3	Підготовка 1 розділу	27.03.2020р.	Виконано
4	Підготовка 2 розділу	15.04.2020р.	Виконано
5	Підготовка 3 розділу	05.05.2020р.	Виконано
6	Висновки	07.05.2020р.	Виконано
7	Підготовка остаточного варіанту роботи	12.05.2020р.	Виконано
8	Подання роботи для перевірки на академічний плагіат	25.05.2020р.	Виконано
9	Написання відгуку науковим керівником	26.05.2020р.	Виконано
10	Зовнішня рецензія	26.05.2020р.	Виконано
11	Оформлення та представлення роботи на кафедру та попередній захист	26.05.2020р.	Виконано
12	Підготовка доповіді, презентації та ілюстративного матеріалу	28.05.2020р.	Виконано
13	Захист дипломної роботи бакалавра	28.05.2020р.	Виконано

Студент _____
 Керівник роботи (підпис)

Садовський Д.С.
 Сьомкіна Т.В.

(niθnuc)

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ ОСНОВИ ТА ПОНЯТТЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1 Поняття бізнес-моделі - теоретичні підходи, суть та вплив на споживчу цінність продукту	9
1.2 Особливості моделювання бізнес-процесу підприємства.....	16
1.3 Удосконалення бізнес-процесів в топ менеджменті та бізнес-моделюванні.....	23
1.4 Конкуренція як економічна категорія розвитку ресторанного комплексу.....	31
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБЛИВОСТЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «МІЛК БАР» НА МІСЦЕВОМУ РИНКУ ХАРЧУВАННЯ	34
2.1 Загальна характеристика ТОВ «МІЛК БАР».....	34
2.2 Аналіз ринку та конкурентного середовища підприємства.....	51
2.3 Фактори впливу на ефективність бізнес-процесів підприємств.....	63
РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ І НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОВ «МІЛК БАР»	71
3.1 Аналіз проблеми ресторанного комплексу ТОВ «МІЛК БАР».....	71
3.2 Шляхи реінжинірингу бізнес-процесів.....	76

3.3 Рекомендації щодо розширення закладу шляхом утворення закладу орієнтованого на алкогольні напої	80
ВИСНОВКИ	82
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	85

ВСТУП

Актуальність дослідження. В постійному розвитку та русі підприємств, в умовах конкурентного середовища виникає нагальна потреба в ефективних рішеннях, які матимуть змогу підкреслити ефективний розвиток підприємства в умовах конкурентного середовища на ринку. Проблематика формування бізнес-моделі підприємства є як ніколи важливою та актуальною у сучасному світі не зважаючи на сучасні тенденції та технології. Адже це є головним параметром будь-якого підприємства.

Недосконала бізнес-модель на підприємстві призводить до неефективної роботи підприємства, кожний новий крок в розвитку может призвести до збитків, бізнес-модель показує важливі аспекти для розвитку підприємства, бізнес-модель на підприємстві дозволяє ефективно керувати та розвивати підприємство.

Метою дипломної роботи є поглиблення теоретичних, методичних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення управління бізнес-моделі, теоретичні підходи, його особливості та вплив на ринку серед інших конкурентів. Пошук способів для удосконалення існуючої бізнес-моделі та ефективного розвитку. До того ж, на сьогоднішній день, більшість підприємств та його керівників й досі не розуміють важливість бізнес-моделі, удосконалення та бізнес-моделювання та стратегії розвитку у цілому на ринку.

Завданнями дипломної роботи є:

- Дослідити теоретичні основи формування процесу, основи та застосування бізнес-моделей підприємства
- Охарактеризувати суть та процедури процесів моделювання бізнес-процесів на підприємства й виявити перспективи

реінжинірингу бізнес-процесів в системі управління підприємством

- Скласти загальну характеристику ресторанного комплексу ТОВ «МІЛК БАР»
- Показати характеристику фінансового становища ТОВ «МІЛК БАР»
- Провести аналіз конкурентного середовища підприємства
- Дослідити фактори впливу на ефективність бізнес-процесів організації
- Провести SWOT-аналіз ТОВ «МІЛК БАР» та знайти проблеми
- Запропонувати шляхи реінжинірингу бізнес-процесів
- Запропонувати радикальне, нове та унікальне рішення для керівництва ТОВ «МІЛК БАР»

Об'єктом дослідження дипломної роботи є процес формування бізнес-моделі та взаємопов'язаних факторів.

Предметом дослідження дипломної роботи є сукупність теоретичних, методичних та практичних аспектів формування бізнес-моделі та бізнес процесів ресторанного комплексу ТОВ «МІЛК БАР»

Методологія і методи дослідження. Методологічною базою наукового дослідження є праці вітчизняних та зарубіжних науковців, присвячені формуванню бізнес-моделі підприємства, ефективності, розвитку та реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві.

Поставлені завдання вирішувалися за допомогою комплексу загальнонаукових та спеціальних методів дослідження побудови структури роботи, вивчення предмету дослідження з урахуванням принципу єдності і взаємозалежності окремих його частин, еволюції трактування сутності бізнес-моделі, удосконалення ефективності роботи підприємства шляхом реінжинірингу та удосконалення бізнес-процесів, формування висновків до дипломної роботи.

Апробація результатів бакалаврської роботи. Основні положення, теоретичні та практичні розробки і наукові результати бакалаврської роботи апробовані на: I Міжнародній науково-практичній конференції «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку» (м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 11 лютого 2020 р.).

Інформаційна база дослідження.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти України, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, офіційні дані Державної служби статистики України, Міністерства фінансів України, річні звіти та первинна документація ТОВ «МІЛК БАР»; результати опитування та власних спостережень.