

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА
БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

бакалавра

на тему:

**«Формування системи антикризового управління
торговельним підприємством»**

Виконала: студентка 4 курсу, групи ПТБ-41

спеціальності 076 «Підприємництво,

торгівля та біржова діяльність»

Полякова Анна Сергіївна

Керівник: к.е.н., доцент Гавриш О.М.

Рецензент: к.е.н. Сазонова С.В.

Київ 2020

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

рівень освіти перший «Бакалавр»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Завідувач кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності**

_____ **О. М. Гавриш**

«10» березня 2020 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

Поляковій Анні Сергіївні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Формування системи антикризового управління торговельним підприємством

керівник роботи Гавриш Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «16» березня 2020 року № 81

2. Строк подання студентом роботи 25 травня 2020 року

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; офіційні дані Державної служби статистики України, Міністерства фінансів України; річні звіти та первинна документація ПрАТ «Київстар»; результати опитування та власних спостережень.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретичні аспекти формування системи антикризового управління торговельним підприємством.
2. Діагностика формування системи антикризового управління торговельним підприємством.
3. Шляхи удосконалення формування системи антикризового управління ПрАТ «Київстар»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових графіків та таблиць): 15 рис., 12 табл.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Гавриш О.М. завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	17.03.2020р.	27.03.2020р.
2	Гавриш О.М. завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	27.03.2020р.	15.04.2020р.
3	Гавриш О.М. завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	15.04.2020р.	05.05.2020р.

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної Роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення тематики, вибір наукового керівника, уточнення теми	05.03.2020р.	Виконано
2	Розробка та складання плану дипломної роботи бакалавра	17.03.2020р.	Виконано
3	Підготовка 1 розділу	27.03.2020р.	Виконано
4	Підготовка 2 розділу	15.04.2020р.	Виконано
5	Підготовка 3 розділу	05.05.2020р.	Виконано
6	Висновки	07.05.2020р.	Виконано
7	Підготовка остаточного варіанту роботи	12.05.2020р.	Виконано
8	Подання роботи для перевірки на академічний плагіат	25.05.2020р.	Виконано
9	Написання відгуку науковим керівником	26.05.2020р.	Виконано
10	Зовнішня рецензія	26.05.2020р.	Виконано
11	Оформлення та представлення роботи на кафедру та попередній захист	26.05.2020р.	Виконано
12	Підготовка доповіді, презентації та ілюстративного матеріалу	28.05.2020р.	Виконано

13	Захист дипломної роботи бакалавра	10.06.2020р.	Виконано
----	-----------------------------------	--------------	----------

Студентка

(підпис)

Полякова А. С.

Керівник роботи

(підпис)

Гавриш О. М.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	8
1.1 Поняття кризи та кризових явищ у підприємстві	8
1.2 Сутність та значення антикризового управління підприємством	20
1.3 Методичні підходи до формування системи антикризового управління підприємством	36
РОЗДІЛ 2 ДІАГНОСТИКА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	46
2.1 Організаційно-економічна характеристика діяльності підприємства	46
2.2 Аналіз фінансового стану ПрАТ «Київстар»	52
2.3 Визначення впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на підприємство	61
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПРАТ «КИЇВСТАР»	77
3.1 Підвищення платоспроможності та фінансової стійкості ПрАТ «Київстар»	77
3.2 Рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності підприємства	88
3.3 Заходи посилення системи антикризового управління у ПрАТ «Київстар»	96
ВИСНОВКИ	106
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	107
ДОДАТКИ	113-116

ВСТУП

Актуальність дослідження. Характерною особливістю початку ХХІ ст. є перехід до інформаційно - цифрового суспільства, розвиток якого значною мірою залежить від рівня розвитку інформаційної інфраструктури, невід'ємною складовою якої є формування системи антикризового управління торговельним підприємством сфери телекомунікації. На сучасному етапі державотворення України виникає потреба в запровадженні насамперед ефективних механізмів формування системи антикризового управління як економікою в цілому, так і окремими її секторами, сферами, сегментами та окремими підприємствами. Це особливо важливо для такої сфери як телекомунікації, що впливає на розвиток сектору економіки в цілому та суспільно-політичне життя нашої країни.

На реалізацію пріоритетних напрямів розвитку телекомунікацій справляють вплив системна криза в Україні (політична, економічна, соціальна, фінансова), завершення лібералізації сфери телекомунікацій третьої, четвертої та в майбутньому п'ятої генерації, стрімкий розвиток інформаційних і телекомунікаційних технологій, мереж, удосконалення обладнання, програмного забезпечення та розширення спектра телекомунікаційних послуг і послуг на базі цифрових телекомунікацій, тощо. Сукупність цих та інших чинників зумовлює необхідність розробки нових наукових підходів, методів, механізмів формування системи антикризового управління торговельним підприємством сфери телекомунікації.

Питання сутності антикризового управління, особливостей його реалізації у практичній діяльності торговельних підприємств досліджуються у працях іноземних вчених: Д. Аакера, І. Ансоффа, С. Беляєва, А. Градова, П. Друкера, Г. Іванова, А. Грязнова, А. Ковальова, Е. Короткова, В. Кошкіна, В. Кузіна, М. Мескона, Е. Мінаєва, Н. Родіонової, Е. Уткіна, Й. Шумпетера. Серед українських економістів, які досліджують дану проблему, варто відзначити

таких учених, як М. Бойко, В. Василенко, С. Войтко, О. Гавриш, В. Герасимчук, В. Дергачова, Н. Єгорова, О. Копилук, О. Кузьмін, І. Крейдич, П. Круш, Л. Лігоненко, В. Мартиненко, Н. Рекова, Л. Ситник, Н. Сейсебаєва, О. Терещенко, Н. Туленков, О. Тридід, М. Туган-Барановський, О. Хринюк, А. Чернявський, Л. Шульгіна та ін.

Ознайомлення з опублікованими працями, присвяченими дослідженню теоретичних та практичних аспектів системи антикризового управління торговельним підприємством, підтверджує актуальність вибраної теми дослідження.

Метою дипломної роботи є поглиблення теоретичних, методичних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо формування системи антикризового управління торговельним підприємством

Завданнями дипломної роботи є:

- систематизувати основні наукові теорії щодо сутності, значення та формування системи антикризового управління торговельним підприємством
- розкрити існуючі методичні підходи до управління системи антикризового управління торговельного підприємства;
- проаналізувати динаміку і структуру системи антикризового управління торговельним підприємством ПрАТ «Київстар» і фактори впливу на його формування;
- обґрунтувати шляхи удосконалення формування системи антикризового управління ПрАТ «Київстар»

Об'єктом дослідження є процес формування системи антикризового управління торговельним підприємством

Предметом дослідження є сукупність теоретичних і практичних аспектів системи антикризового управління торговельним підприємством. Поглиблені дослідження здійснені на матеріалах ПрАТ «Київстар»

Методологія і методи дослідження. Методологічною базою наукового дослідження є праці вітчизняних та зарубіжних науковців, присвячені проблемі підвищення ефективності антикризового управління підприємством.

Поставлені завдання вирішувалися за допомогою комплексу загальнонаукових та спеціальних методів дослідження. Із загальнонаукових методів було використано: метод дедукції – для побудови структури роботи, вивчення предмету дослідження з урахуванням принципу єдності і взаємозалежності окремих його частин; історичний метод – для вивчення еволюції трактування сутності кризи; метод синтезу – для уточнення категоріального апарату дипломної роботи; метод аналізу – для вивчення класифікації криз та метод індукції – для формування висновків до дипломної роботи.

Окрім загальнонаукових методів було широко використано спеціальні методи дослідження, а саме: економіко-статистичний – при оцінці сучасного стану розвитку досліджуваного підприємства; табличний та графічний – для аналізу та оцінки інформації; матричний та SWOT-аналізу – при визначенні зон ризику, сильних та слабких сторін, а також можливостей і загроз досліджуваного підприємства та інші методи дослідження економічних процесів і явищ.

Апробація результатів бакалаврської роботи. Основні положення, теоретичні та практичні розробки і наукові результати бакалаврської роботи апробовані на: I Міжнародній науково-практичній конференції «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку» (м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 11 лютого 2020 р.).

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти України, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, офіційні дані Державної служби статистики України, Міністерства фінансів України, річні звіти та первинна документація ПрАТ «Київстар»; результати опитування та власних спостережень.