

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА
БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

бакалавра

на тему:

**«Особливості функціонування підприємств малого бізнесу
та вплив інновацій на ефективність їх діяльності»**

Виконала: студентка 4 курсу, групи ПТБ-41

спеціальності 076 «Підприємництво,

торгівля та біржова діяльність»

Голюк Ірина Володимирівна

Керівник: к.е.н., доцент Гавриш О.М.

Рецензент: к.е.н. Сазонова С.В.

Київ 2020

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

рівень освіти перший «Бакалавр»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Завідувач кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності**

О. М. Гавриш

«10» березня 2020 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

Голюк Ірині Володимирівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Особливості функціонування підприємств малого бізнесу та вплив інновацій на ефективність їх діяльності

керівник роботи Гавриш Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «16» березня 2020 року № 81

2. Строк подання студентом роботи 25 травня 2020 року

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; офіційні дані Державної служби статистики України та Міністерства фінансів України; річні звіти та первинна документація ТОВ «АВК Конфекшнінері»; результати опитування та власних спостережень.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретичні аспекти інноваційного менеджменту на підприємстві; розділ

2. Аналітичне дослідження інноваційного менеджменту в ТОВ «АВК Конфекшнінері»; розділ

3. Напрями удосконалення інноваційного менеджменту на підприємстві.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових графіків та таблиць): 12 рис., 11 табл.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Гавриш О.М. завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	17.03.2020р.	27.03.2020р.
2	Гавриш О.М. завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	27.03.2020р.	15.04.2020р.
3	Гавриш О.М. завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	15.04.2020р.	05.05.2020р.

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення тематики, вибір наукового керівника, уточнення теми	05.03.2020р.	Виконано
2	Розробка та складання плану дипломної роботи бакалавра	17.03.2020р.	Виконано
3	Підготовка 1 розділу	27.03.2020р.	Виконано
4	Підготовка 2 розділу	15.04.2020р.	Виконано
5	Підготовка 3 розділу	05.05.2020р.	Виконано
6	Висновки	07.05.2020р.	Виконано
7	Підготовка остаточного варіанту роботи	12.05.2020р.	Виконано
8	Подання роботи для перевірки на академічний плагіат	25.05.2020р.	Виконано
9	Написання відгуку науковим керівником	26.05.2020р.	Виконано
10	Зовнішня рецензія	26.05.2020р.	Виконано
11	Оформлення та представлення роботи на кафедру та попередній захист	26.05.2020р.	Виконано
12	Підготовка доповіді, презентації та ілюстративного матеріалу	28.05.2020р.	Виконано
13	Захист дипломної роботи бакалавра	10.06.2020р.	Виконано

Студент

(підпис)

Голук І. В.

Керівник роботи

(підпис)

Гавриш О. М.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ ТА ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ	8
1.1. Поняття «інновації» та їх класифікація	8
1.2. Особливості функціонування підприємств малого бізнесу та їх інноваційного розвитку	15
1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності управління інноваційною діяльністю підприємств малого бізнесу	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ «АВК КОНФЕКШІНЕРІ» ТА ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ	32
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності підприємства	32
2.2. Аналіз інноваційної діяльності ТОВ «АВК Конфекшінері»	42
2.3. Оцінка ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства	52
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА МАЛОГО БІЗНЕСУ	62
3.1. Концептуальні засади вдосконалення інноваційної діяльності ТОВ «АВК Конфекшінері»	62
3.2. Розробка ефективного механізму управління інноваційною діяльністю ТОВ «АВК Конфекшінері»	70
3.3. Економічне проектування інноваційного розвитку підприємства	79
ВИСНОВКИ	90
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	94

ВСТУП

Актуальність дослідження. Інноваційна діяльність підприємств малого бізнесу розглядається як провідний чинник, що сприяє посиленню конкурентних позицій на обраних ринках. В процесі адаптації науково-технічного потенціалу до ринкових умов, відбувається складний процес пошуку ефективних організаційних форм управління інноваціями, створення механізму інтеграції та координації діяльності в процесі розробки й впровадження інновацій. Крім того підприємства повинні постійно здійснювати якісно нову інноваційну діяльність, спрямовану на розробку нових позицій асортименту, впровадження нових технологій та процесів, що надає можливість формувати нові умови удосконалення виробництва та управління для посилення позиції підприємства.

Результативність науково-технічного прогресу в значній мірі визначається ефективністю нововведень, тобто ефективністю впровадження нових товарів та послуг, ринків збуту і нових технологій. При цьому важливим завданням є забезпечення динамічного розвитку виробництва як чинника зростання економічного потенціалу підприємства. Стабільність самого підприємства в ринковому середовищі залежить від ефективності інноваційної діяльності на ньому, що дозволяє йому успішно конкурувати на ринку з удосконаленою або новоствореною продукцією.

Вивченню загальних питань сутності інновацій та їх впливу на ефективність діяльності підприємств малого бізнесу присвячені чисельні наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів. До найбільш відомих з них можна віднести наступних вчених: О. М. Гавриш, М. Додгсона, В. Зарубу, С. Ілляшенка, С. В. Ільдеменова, Н. Д. Кондрат'єва, Н. В. Краснокутську, Я. Кук, П. Майерс, В. Г. Мединського, Ф. Ніксона, М. Портера, А. С. Полянську, Ю. С. Погорелова, С. Савчука, Б. Санто, І. О. Седкову, Б. М. Сердюка, Б. Твіста, А. Турила, Й. Шумпетера.

Ознайомлення з опублікованими працями, присвяченими дослідженню теоретичних та практичних аспектів особливостей функціонування підприємств

малого бізнесу та вплив інновацій на ефективність їх діяльності, підтверджує актуальність вибраної теми дослідження.

Метою дипломної роботи є обґрунтування теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення інноваційної діяльності на підприємстві з метою підвищення ефективності його діяльності та прибутковості.

Завданнями дипломної роботи є:

- розкрити поняття «інновації» та їх класифікацію;
- визначити особливості функціонування підприємств малого бізнесу та їх інноваційного розвитку;
- дослідити підходи до оцінки ефективності управління інноваційною діяльністю підприємств малого бізнесу;
- проаналізувати інноваційну діяльність ТОВ «АВК Конфекшнері»;
- здійснити оцінку ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства;
- запропонувати концептуальні засади вдосконалення інноваційної діяльності на підприємстві;
- розробити механізм управління інноваційною діяльністю ТОВ «АВК Конфекшнері».

Об'єктом дослідження є процес управління інноваційною діяльністю на підприємстві.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних і практичних аспектів особливостей функціонування підприємств малого бізнесу та вплив інновацій на ефективність їх діяльності. Поглиблені дослідження здійснені на матеріалах ТОВ «АВК Конфекшнері».

Методологія і методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою роботи є діалектичний метод наукового пізнання, комплексний системний підхід до вивчення економічних явищ та процесів, фундаментальні наукові праці та розробки вітчизняних і зарубіжних вчених у теорії інновацій та інноваційної діяльності підприємства.

Для реалізації поставлених у дипломній роботі завдань було використано такі загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: дедукції – при побудові

структури роботи в логічному взаємозв'язку і вивчення предмета загалом, єдності та взаємозалежності його окремих складових частин; індукції – при формуванні загальних висновків до проведеного дослідження; абстрактно-логічний та синтезу – при уточненні тлумачень категоріального інструментарію обраної теми дослідження; економіко-статистичний – при оцінці сучасного стану розвитку досліджуваного підприємства; табличний та графічний – для аналізу та оцінки інформації; матричний та SWOT-аналізу – при визначенні зон ризику, сильних та слабких сторін, а також можливостей і загроз досліджуваного підприємства та інші методи дослідження економічних процесів і явищ.

Апробація результатів бакалаврської роботи. Основні положення, теоретичні та практичні розробки і наукові результати бакалаврської роботи апробовані на: X Міжнародній науково-технічній конференції студентства та молоді «Світ інформації та телекомунікацій» (м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 20 травня 2020 р.).

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів з питань інновацій, інноваційної діяльності, інноваційної політики та інноваційного менеджменту, офіційні дані Державної служби статистики України, Міністерства фінансів України, річні звіти та первинна документація ТОВ «АВК Конфекшнері», а також результати опитування та власних спостережень.