

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

бакалавра

на тему:

«Впровадження інноваційних технологій управління
торговельним підприємством »

Виконав: студент 4 курсу, групи ПТБ-41

спеціальності 076 «Підприємництво,

торгівля та біржова діяльність»

Бігунов Д. А.

Керівник: старший викладач Лобань О. О.

Рецензент: д.е.н. Легомінова С.В.

Київ 2020

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ
Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

рівень освіти перший «Бакалавр»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності
О. М. Гавриш
«10» березня 2020 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Бігунов Дмитро Андрійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Впровадження інноваційних технологій управління торговельним підприємством

керівник роботи Лобань Ольга Олександрівна, старший викладач

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвержені наказом закладу вищої освіти від «16» березня 2020 року № 81

2. Строк подання студентом роботи 25 травня 2020 року

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України; наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів; офіційні дані Державної служби статистики України, Міністерства фінансів України; результати власних спостережень.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Інноваційних технології в управлінні торговельним підприємством.
2. Сучасні інноваційні технології в управлінні підприємством на прикладі ТОВ "АТБ-Маркет".
3. Інноваційні технології в управління сучасним торговельним підприємством.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових графіків та таблиць): таблиць 5, схем 2.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Лобань О.О. старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	17.03.2020р.	27.03.2020р.
2	Лобань О.О. старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	27.03.2020р.	15.04.2020р.
3	Лобань О.О. старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	15.04.2020р.	05.05.2020р.

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення тематики, вибір наукового керівника, уточнення теми	05.03.2020р.	Виконано
2	Розробка та складання плану дипломної роботи бакалавра	17.03.2020р.	Виконано
3	Підготовка 1 розділу	27.03.2020р.	Виконано
4	Підготовка 2 розділу	15.04.2020р.	Виконано
5	Підготовка 3 розділу	05.05.2020р.	Виконано
6	Висновки	07.05.2020р.	Виконано
7	Підготовка остаточного варіанту роботи	12.05.2020р.	Виконано
8	Подання роботи для перевірки на академічний плагіат	25.05.2020р.	Виконано
9	Написання відгуку науковим керівником	26.05.2020р.	Виконано
10	Зовнішня рецензія	26.05.2020р.	Виконано
11	Оформлення та представлення роботи на кафедру та попередній захист	26.05.2020р.	Виконано
12	Підготовка доповіді, презентації та ілюстративного матеріалу	28.05.2020р.	Виконано
13	Захист дипломної роботи бакалавра	10.06.2020р.	Виконано

Студент _____ Бігунов Д. А.

(підпис)

Керівник роботи _____ Лобань О. О.

(підпис)

Зміст

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІІ В УПРАВЛІННІ ТОРГІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	9
1.1. Інновацій: поняття та види, чинники.	9
1.2. Інноваційні технології: історія розвитку та сучасний стан.	18
1.3. Світовий досвід інноваційних технологій управління торгівельним підприємством	25
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ПРИКЛАДІТОВ "АТБ-МАРКЕТ"	32
2.1. Економіко-організаційна характеристика ТОВ "АТБ- Маркет" (торгівельного підприємства)	32
2.2. Організаційна структура підприємства ТОВ "АТБ-Маркет" та його фінансові показники.	40
2.3. Сучасні технології в управлінні підприємством ТОВ "АТБ- Маркет"	51
РОЗДІЛ 3. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ТОРГІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.	56
3.1. Шляхи розвитку інноваційних технологій управління	56
3.2. Перспективи використання інноваційних технологій управління в ТОВ "АТБ-Маркет"	78
ВИСНОВКИ	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	86

ВСТУП

Актуальність дослідження. Швидкий розвиток нових технологій, його вплив на економічний розвиток України зумовлюють запровадження інновацій в усі сфери економічної діяльності, зокрема у торгівлю товарами та послугами. Функціонуючи в ері «інтелектуальної економіки», інновації з одного боку та знання, навички, компетенції людей з іншого, стають провідними факторами виробництва, підґрунтям добробуту населення, двигуном розвитку прогресу, нових технологій і, як наслідок, підвищення якості товарів та надаваних послуг. Отже, на сучасному етапі розвитку України, після девальвації гривні, залишитися на плаву і тим паче ефективно розвиватися можуть тільки ті підприємства, які гнучко пристосовуються до реалій сьогодення, швидко реагують на вимоги ринку, мають добре організоване виробництво конкурентоспроможної продукції, здійснюють ефективне управління інноваціями у своїй діяльності.

Теоретичні та практичні аспекти інноваційних технологій розглянуті в працях вітчизняних та зарубіжних науковців: Зайцева А. С[1], Фіаксель Є.[2], Альтшулер І.[2], Хрущ Н. А.[3], Легомінова С.В.[4], Кохно А.П.[5], Аніщенко О.В.[6], Бистров А.Г.[7], Гриньов А.В.[8], Грідчина М.В.[9], Яковлева. Н.Г.[9], Сичук С.М.[10] та ін.

Метою дипломної роботи є визначення сучасних тенденцій розвитку інновацій та використання їх для вдосконалення сучасного торговельного підприємства.

Завданнями дипломної роботи є:

- визначення поняття інноваційних технологій;
- визначення ризиків впровадження інноваційних технологій управління в торговельне підприємство;
- розгляд світового досвіду впровадження інноваційних технологій управління;
- аналіз видів інноваційних технологій управління;
- розглянути можливі шляхи розвитку інноваційних технологій.

Об'єктом є інноваційні технології торговельного підприємства.

Предметом є розроблене та проаналізоване торговельне підприємство.

Методологія і методи дослідження. Методологічною базою наукового дослідження є праці вітчизняних та зарубіжних науковців, описуючих можливі шляхи розвитку управлінських інноваційних технологій.

Поставлені завдання вирішувалися за допомогою комплексу загальнонаукових та спеціальних методів дослідження. Із загальнонаукових методів було використано: метод дедукції – для побудови структури роботи, вивчення предмету дослідження з урахуванням принципу єдності і взаємозалежності окремих його частин; історичний метод – для вивчення еволюції трактування сутності інноваційних технологій; метод синтезу – для уточнення категоріального апарату дипломної роботи та метод індукції – для формування висновків до дипломної роботи.

Апробація результатів бакалаврської роботи. Основні положення, теоретичні та практичні розробки і наукові результати бакалаврської роботи апробовані на: X МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ТЕХНІЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТСТВА ТА МОЛОДІ «СВІТ ІНФОРМАЦІЇ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ» (м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 20 травня 2020 р.).

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, інформація незалежних експертів.