

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: «Сайт фірми з організації святкових заходів для дітей
на мовах програмування JavaScript, PHP з використанням СКБД
MySQL»

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності F3 Комп'ютерні науки
(код, найменування спеціальності)
освітньо-професійної програми Комп'ютерні науки
(назва)

*Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання
на відповідне джерело*

(підпис)

Софія ЛОСКУЧЕРЯВА
(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ здобувача)

Виконала:
здобувачка вищої освіти
група КНДМ-61

Софія ЛОСКУЧЕРЯВА

Керівник:
науковий ступінь,
вчене звання

Олена ШИКУЛА
д.ф.-м.н., професор

Рецензент:
науковий ступінь,
вчене звання

(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Київ 2025

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**
Навчально-науковий інститут інформаційних технологій

Кафедра Комп'ютерних наук

Ступінь вищої освіти Магістр

Спеціальність F3 Комп'ютерні науки

Освітньо-професійна програма Комп'ютерні науки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедру Комп'ютерних наук

_____ Віктор ВИШНІВСЬКИЙ
« _____ » _____ 2025 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

_____ Лоскучерявій Софії Сергіївні

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача)

1. Тема кваліфікаційної роботи: Сайт фірми з організації святкових заходів для дітей на мовах програмування JavaScript, PHP з використанням СКБД MySQL

керівник кваліфікаційної роботи Олена ШИКУЛА д.ф.-м.н., професор,

(Ім'я, ПРИЗВИЩЕ науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій від «30» жовтня 2025 р. № 467

2. Строк подання кваліфікаційної роботи «26» грудня 2025 р.

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: науково-технічна література, технології для розробки сайту: HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Аналіз діяльності компанії по організації дитячих свят “Аніматор»: її характеристика, організаційна структура та взаємодія з клієнтами.

Огляд сайтів як візитівки підприємства: основні способи, цілі та критерії створення сайтів, архітектура сайту та основні складові процесу розробки
Огляд сайтів компаній по організації свят, виявлення їх переваг та недоліків, визначення вимог до власного сайту.

Розробка сайту компанії з організації святкових заходів для дітей.

5. Перелік графічного матеріалу: *презентація*

1. Огляд сайтів компаній по організації святкових заходів.
2. Схема структури організації «Аніматор».
3. Сторінки та блоки сайту фірми з організації святкових заходів для дітей.
4. Фрагменти програмного коду.

6. Дата видачі завдання «15» вересня 2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз наявної науково-технічної літератури	15.09-27.09.25	виконано
2	Огляд діяльності компаній з організації святкових заходів для дітей, їх сучасного стану і перспектив розвитку	28.09-11.10.25	виконано
3	Визначення функціональних вимог до сайту компанії з організації святкових заходів для дітей	12.10-25.10.25	виконано
4	Вибір інструментів для розробки клієнтської частини сайту	26.10-04.11.25	виконано
5	Вибір інструментів для розробки серверної частини сайту	05.11-12.11.25	виконано
6	Розробка сайту компанії з організації святкових заходів для дітей	12.11-02.12.25	виконано
7	Оформлення роботи: вступ, висновки, реферат	02.12-08.12.25	виконано
8	Розробка демонстраційних матеріалів	09.12-13.12.25	виконано

Здобувачка вищої освіти

(підпис)

Софія ЛОСКУЧЕРЯВА

(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Керівник
кваліфікаційної роботи

(підпис)

Олена ШИКУЛА

(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

РЕФЕРАТ

Текстова частина кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра: 76 стор., 5 табл., 24 рис., 66 джерел.

Наукове завдання – аналіз діяльності компанії по організації дитячих свят “Аніматор»: її характеристика, організаційна структура та взаємодія з клієнтами; огляд сайтів: основні способи, цілі та критерії створення сайтів, архітектура сайту та основні складові процесу розробки; огляд сайтів компаній по організації свят, виявлення їх переваг та недоліків, визначення вимог до власного сайту; розробка сайту компанії з організації святкових заходів для дітей.

Мета дослідження – розробка та створення сайту-візитки компанії, що спеціалізується на організації святкових заходів для дітей.

Об'єкт дослідження – система інформаційних, маркетингових та фінансових відносин між клієнтами й працівниками фірми, що займається організацією святкових подій.

Предмет дослідження – сайт-візитка як сучасний інструмент просування компанії в цифровому середовищі.

Короткий зміст роботи:

Проналізовано діяльність компанії по організації дитячих свят “Аніматор», зроблено огляд сайтів аналогічних компаній, виявлено їх переваги та недоліки, сформульовані вимоги до власного сайту. За допомогою мов програмування JavaScript, PHP з використанням СКБД MySQL було розроблено функціональний, структурований і візуально привабливий сайт компанії по організації дитячих свят, який забезпечує користувачеві зручну взаємодію з інтерфейсом та доступ до основної інформації про діяльність компанії. Сайт має адаптивний дизайн, що дозволяє коректно відображати контент на пристроях із різними розмірами екранів – від настільних комп’ютерів до мобільних телефонів.

Ключові слова: фірма з організації святкових заходів для дітей, сайт, мови програмування JavaScript, PHP, СКБД MySQL

ABSTRACT

Text part of the master's qualification work: 76 pages, 5 tables, 24 pictures, 66 sources.

The scientific task is analysis of the activities of the company for organizing children's holidays “Animator”: its characteristics, organizational structure and interaction with clients; review of sites: main methods, goals and criteria for creating sites, site architecture and main components of the development process; review of sites of companies for organizing holidays, identification of their advantages and disadvantages, definition of requirements for one's own site; development of a site for a company for organizing festive events for children.

The purpose of the work is development and creation of a business card site for a company specializing in organizing festive events for children.

The object of research is a system of information, marketing and financial relations between clients and employees of a company engaged in organizing festive events.

The subject of research is a business card site as a modern tool for promoting a company in the digital environment.

Summary of the work: The activities of the company for organizing children's holidays “Animator” were analyzed, a review of the sites of similar companies was made, their advantages and disadvantages were identified, and requirements for one's own site were formulated. Using the programming languages JavaScript, PHP and the MySQL database, a functional, structured and visually attractive website for a children's party organization company was developed, which provides the user with convenient interaction with the interface and access to basic information about the company's activities. The website has an adaptive design, which allows the content to be displayed correctly on devices with different screen sizes - from desktop computers to mobile phones.

Keywords: children's party organization company, website, programming languages JavaScript, PHP, MySQL database

ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
1 ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ОБЛАСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ	13
1.1 Аналіз діяльності компанії «Аніматор»	13
1.1.1 Характеристика компанії «Аніматор»	13
1.1.2 Організаційна структура компанії «Аніматор»	18
1.1.3 Аналіз інформаційного забезпечення та проблем взаємодії з клієнтами компанії «Аніматор».....	21
1.1.4 Порівняльний аналіз діяльності компанії «Аніматор» до та після створення веб-сайту.....	23
1.2 Створення сайту як візитівки підприємства.....	25
1.2.1 Основні способи створення сайтів.....	25
1.2.2 Основні цілі і критерії створення сайтів	29
1.2.3 Архітектура сайту та основні складові процесу розробки	31
1.3 Функціональне призначення та стиліове оформлення вебсайту.....	34
1.4 Огляд існуючих аналогів.....	35
2 АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ СТВОРЕННЯ САЙТУ	43
2.1 Вибір редактора коду.....	43
2.2 Вибір технологій розробки сайту	45
2.2.1 Базові технології Web-середовища	45
2.2.2 Мова HTML як основа веброзробки	46
2.2.3 Каскадні таблиці стилів (CSS).....	49
2.2.4 JavaScript – скриптова мова програмування для веброзробки.....	51
2.2.5 Мова програмування PHP	53
2.3 Інші інструменти та засоби розробки сайту.....	57
2.4 Використання графіки та шрифтів у вебдизайні	61
2.4.1 Використання шрифтів у вебдизайні.....	61
2.4.2 Використання графіки у вебдизайні	63
3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ	66
3.1 Опис користувацької взаємодії з вебсайтом «Аніматор».....	66
3.2 Опис функціональних блоків вебсайту «Аніматор»	67

ВИСНОВКИ.....	78
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	80
ДОДАТОК А. ФРАГМЕНТИ ПРОГРАМНОГО КОДУ	85
ДОДАТОК Б. ДЕМОНСТРАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ (Презентація)	99

ВСТУП

Спектр соціальних груп, які активно користуються мережею Інтернет і шукають інформацію у Всесвітній павутині (WWW), невпинно розширюється. Якщо раніше основну частину користувачів становили фахівці в галузі інформаційних технологій, то сьогодні до онлайн-простору дедалі частіше долучаються представники найрізноманітніших професій і вікових категорій. Кожен, хто відчув користь, зручність і незамінність мережі у своїй повсякденній діяльності чи захопленнях, поповнює ряди величезної спільноти споживачів інформації у «Всесвітній павутині».

Сучасне суспільство дедалі більше переходить у цифровий простір, і мережа Інтернет стає не лише засобом комунікації, а й основною платформою для ведення бізнесу, навчання, саморозвитку та організації дозвілля. Кількість користувачів Інтернету постійно зростає, охоплюючи дедалі ширше коло соціальних груп – від фахівців у сфері інформаційних технологій до пересічних громадян, які використовують цифрові ресурси у своїй щоденній діяльності. Для багатьох людей Інтернет став невід'ємною частиною життя, а веб-сайт – своєрідним «обличчям» організації чи особи у віртуальному світі.

Веб-технології докорінно змінили наші уявлення про роботу з інформацією, спілкування, навчання і навіть про сам процес взаємодії з комп'ютером. Виявилось, що традиційні показники розвитку обчислювальної техніки – продуктивність, пропускна здатність чи обсяг пам'яті – не враховували найголовнішого «вузького місця» – зручності спілкування людини з машиною. Саме складність і неприродність старих інтерфейсів довгий час стримували розвиток нових технологій і обмежували ефективність їх використання. Лише тоді, коли інтерфейс став інтуїтивно зрозумілим і дружнім до користувача, почалася справжня революція у сфері комп'ютерних технологій – вибух інтересу до цифрових можливостей і глобальної мережі.

З появою технології гіпертекстової розмітки (HTML) Інтернет став майданчиком для створення безлічі сайтів на найрізноманітніші теми – від

корпоративних сторінок великих компаній, які презентують свої досягнення та історію, до невеликих веб-ресурсів, що рекламують місцеві підприємства та надають послуги в межах одного міста.

Особливого значення набуває створення веб-сайтів для підприємств сфери послуг, адже саме вони потребують постійного контакту з клієнтами. Зокрема, фірми, що займаються організацією святкових заходів, повинні швидко, яскраво й ефективно презентувати свої послуги, демонструючи професійність, креативність і відкритість до нових ідей. У цьому контексті сайт-візитка виступає не лише інструментом реклами, а й ключовим елементом корпоративного іміджу, який формує довіру потенційних клієнтів.

Актуальність теми також зумовлена стрімким розвитком веб-технологій, які постійно оновлюються та вдосконалюються. Сучасний веб-дизайн вимагає врахування нових тенденцій: адаптивності до мобільних пристроїв, зручності навігації, інтерактивності та привабливої візуальної подачі. Уміння створювати ефективні, естетично приємні та технічно грамотні веб-ресурси сьогодні є важливим показником конкурентоспроможності будь-якої компанії.

Крім того, у постпандемічний період роль онлайн-присутності бізнесу значно зросла. Саме через веб-платформи клієнти отримують основну інформацію про послуги, переглядають портфоліо, залишають замовлення та відгуки. Таким чином, створення якісного сайту-візитки фірми з організації святкових заходів відповідає реальним потребам сучасного ринку, сприяє розвитку малого та середнього бізнесу, підвищує ефективність комунікації між компанією та її аудиторією.

Отже, актуальність даної атестаційної роботи полягає у необхідності розробки сучасного, зручного та функціонального веб-ресурсу, який забезпечить фірмі ефективну присутність в інформаційному просторі, дозволить оптимізувати процеси взаємодії з клієнтами та підвищити конкурентоспроможність на ринку послуг.

Отже, на основі вищевикладеного можна зробити висновок, що обрана тема атестаційної роботи є актуальною й своєчасною.

Метою атестаційної роботи є розробка та створення сайту-візитки фірми, що спеціалізується на організації святкових заходів для дітей.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

- Зробити аналіз діяльності компанії по організації дитячих свят “Аніматор»: дослідити її характеристики, організаційну структуру та взаємодію з клієнтами.
- Оглянути сайти як візитівки підприємства: основні способи, цілі та критерії створення сайтів, архітектура сайту та основні складові процесу розробки
- Оглянути сайти компаній по організації свят, виявити їх переваги та недоліки, визначити вимоги до власного сайту.
- Розробити сайт компанії з організації святкових заходів для дітей.

Об’єктом дослідження є система інформаційних, маркетингових та фінансових відносин між клієнтами й працівниками фірми, що займається організацією святкових подій.

Предметом дослідження виступає сайт-візитка як сучасний інструмент просування компанії в цифровому середовищі.

Практична цінність розробленого сайту полягає у створенні ефективного комунікаційного каналу, який дозволить фірмі:

- популяризувати власні послуги та підвищити впізнаваність бренду;
- збільшити обсяг замовлень і розширити клієнтську базу;
- підвищити конкурентоспроможність на ринку розважальних послуг;
- оптимізувати рекламні витрати й підвищити рентабельність бізнесу в цілому.

1 ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ОБЛАСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Аналіз діяльності компанії «Аніматор»

1.1.1 Характеристика компанії «Аніматор»

Компанія «Аніматор» розпочала свою діяльність у 2010 році в місті Києві. На початковому етапі основним напрямом її роботи була організація та обслуговування приватних заходів, серед яких – весільні банкети, дні народження, ювілеї та інші святкові події. Компанія швидко здобула популярність завдяки індивідуальному підходу до кожного клієнта, креативності у проведенні свят і професійному виконанню замовлень.

Поступово, із зростанням попиту на дитячі розважальні послуги, у 2014 році діяльність компанії змістилася в напрямі організації дитячих свят. Цей перехід став логічним етапом розвитку підприємства, оскільки дитячі заходи потребують особливого підходу, уваги до деталей, творчого мислення та наявності спеціалістів – аніматорів, діджеїв, фотографів, відеооператорів. Під «обслуговуванням заходів» у цьому контексті розуміється повний спектр послуг, спрямованих на створення святкової атмосфери та комфортного дозвілля для гостей.

На сучасному ринку подібних послуг сформувалася чітка тенденція до індивідуалізації підходу до кожного замовника. Це передбачає врахування особистих побажань клієнта щодо виду розваг, тематики заходу, місця проведення, оформлення локації та навіть музичного супроводу. Компанія «Аніматор» повністю підтримує цю тенденцію, пропонуючи комплексне обслуговування свят – від розробки концепції до реалізації заходу «під ключ». Такий підхід дозволяє клієнту довірити організації всі етапи підготовки – від вибору місця і декору до доставки частування та технічного забезпечення.

Як і більшість представників малого та середнього бізнесу, компанія має власну символіку та корпоративний стиль, які є важливою складовою іміджу бренду. Корпоративна айдентика сприяє впізнаваності компанії, формує довіру клієнтів і забезпечує єдність візуального оформлення всіх матеріалів. Через відсутність офіційного веб-сайту логотип наразі використовується у друкованих та

електронних носіях – на візитних картках, флаєрах, фотозонах, у заголовках електронних листів, а також на ділових документах (договорах, рахунках, прайс-листах).

Основною діяльністю компанії «Аніматор» є організація та проведення дитячих свят, таких як:

- Дні народження;
- Свято Першого дзвоника (1 вересня);
- Випускні у дитячих садках і початковій школі;
- Новорічні та різдвяні привітання;
- Тематичні вечірки та інтерактивні програми.

Компанія прагне зробити кожне свято яскравим, емоційним і незабутнім, орієнтуючись на вікові особливості дітей, їхні інтереси та сучасні тенденції в індустрії розваг.

Варто зазначити, що масштаб заходу безпосередньо залежить від кількості учасників. У зв'язку з цим у структурі діяльності компанії заходи класифікуються за типом:

- індивідуальні – невеликі події для однієї дитини чи вузького кола запрошених (наприклад, домашній день народження);
- групові – масштабні заходи для кількох класів, дитячих колективів або навчальних закладів (випускні, тематичні фестивалі, корпоративні дитячі свята).

Відповідний розподіл заходів за типом представлено у таблиці 1.1, де за основний критерій класифікації взято кількість учасників.

Таблиця 1.1 – Розподіл заходів за кількістю учасників

Тип заходу	Кількість людей, що беруть участь
Індивідуальний	від 1 до 3
Груповий	від 4 до 20

Залежно від типу заходу – індивідуального чи групового – компанія «Аніматор» формує відповідний склад персоналу для його обслуговування. Від цього безпосередньо залежать тривалість підготовки, кількість залучених фахівців і, відповідно, вартість організації свята. Такий підхід дозволяє оптимізувати витрати клієнтів і забезпечити високий рівень сервісу, незалежно від масштабу події.

Компанія пропонує широкий спектр послуг, спрямованих на повну організацію та проведення дитячих свят різних форматів. До переліку основних послуг належать:

- вибір і узгодження місця проведення дитячого свята відповідно до кількості гостей, тематики та побажань замовника;
- розробка та підбір розважальної програми (ігри, конкурси, творчі майстер-класи, інтерактивні вистави тощо);
- послуги костюмованих аніматорів, які створюють святкову атмосферу й підтримують активну участь дітей;
- проведення тематичних заходів за сценарієм організації – з урахуванням віку дітей, кількості учасників і місця проведення;
- організація свят за сценарієм замовника, що забезпечує індивідуальний підхід і унікальність кожної події;
- послуги діджея – музичний супровід свята, підбір тематичних композицій та озвучення конкурсів;
- виїзд “живої листівки” – коротка розважальна поява персонажа або групи персонажів для привітання і вручення подарунків;
- робота зростових ляльок, що особливо популярна серед дітей молодшого віку;
- фотозйомка та відеозйомка заходу професійними спеціалістами для створення якісних спогадів про свято;
- оформлення тематичної фотозони, яка підкреслює атмосферу свята та використовується для створення яскравих світлин;

- декоративне оформлення локації повітряними кулями, банерами, прапорцями, квітами та іншими святковими атрибутами.

Завдяки комплексному підходу компанія забезпечує не лише організаційний, а й емоційний комфорт клієнтів, пропонуючи послуги, що охоплюють усі етапи проведення події – від планування до фінального фото.

За підсумками діяльності за 2024 рік, компанія «Аніматор» обслуговувала 654 клієнти. Для аналізу сезонної активності підприємства було проведено розподіл кількості замовлень за кварталами року. Відповідні дані наведено в таблиці 1.2, яка демонструє динаміку попиту на послуги компанії протягом року.

Таблиця 1.2 – Кількість клієнтів в кварталі

Номер кварталу	Кількість клієнтів
I	162
II	154
III	174
IV	164
Всього	654

Для оцінки динаміки роботи компанії «Аніматор» було проведено аналіз кількості заявок і проведених заходів за кварталами 2024 року. Такий підхід дає змогу простежити сезонну активність клієнтів і визначити періоди підвищеного попиту на послуги компанії.

I квартал (січень – березень)

У першому кварталі 2024 року до компанії надійшло 122 заявки на проведення групових заходів, із яких 112 були реалізовані, а 10 скасовані з причин, що не залежать від організаторів (наприклад, хвороба дітей, погодні умови тощо). Крім того, було виконано 50 індивідуальних замовлень.

Саме цей період традиційно характеризується найбільшою кількістю індивідуальних замовлень, що пояснюється святкуванням Новорічних і Різдвяних свят, а також великою кількістю вихідних днів. Особливо популярними послугами

в цей час є виїзди Діда Мороза та Снігуроньки до клієнтів додому, тематичні фотосесії та невеликі святкові вистави.

II квартал (квітень – червень)

У другому кварталі компанія обробила 160 заявок, із яких 154 заходи були проведені успішно, а 6 скасовані з незалежних причин.

Цей період позначається поступовим зростанням попиту на святкові заходи, адже починається теплий сезон, коли з'являється більше можливостей для проведення свят на відкритому повітрі – у парках, на дитячих майданчиках, літніх верандах тощо. Крім того, у травні–червні активно організовуються випускні свята в дитячих садках і початкових класах.

III квартал (липень – вересень)

Протягом третього кварталу 2024 року компанією було оброблено 182 заявки, із яких 8 не були реалізовані через незалежні причини.

Переважна більшість замовлень цього періоду – групові заходи для дітей різних вікових категорій. Це пояснюється високою концентрацією днів народжень у літні місяці, які найчастіше святкуються на природі або у розважальних парках. Також на кінець кварталу припадає свято 1 вересня – День знань, яке стає дедалі популярнішим серед молодших школярів. Компанія активно забезпечує анімаційний супровід цього заходу, пропонуючи тематичні програми та яскравих персонажів.

IV квартал (жовтень – грудень)

У четвертому кварталі 2024 року компанія отримала 175 заявок, із яких 164 заходи були проведені, а 11 скасовані через зовнішні обставини.

Кінець року традиційно характеризується збільшенням кількості корпоративних і дитячих замовлень, адже починається підготовка до новорічних свят, тематичних виступів і зимових розваг. У цей час компанія поступово переходить до інтенсивного режиму роботи, готуючи масштабні сценарії та формуючи розклад новорічних програм.

Проведений аналіз показує, що діяльність компанії «Аніматор» має чітко виражену сезонну динаміку, яка безпосередньо залежить від календарних свят, погодних умов та шкільних канікул.

Найвищий рівень активності спостерігається у першому та четвертому кварталах року, що зумовлено проведенням новорічно-різдвяних свят, святкуванням Дня Святого Миколая, а також численними зимовими корпоративами. У цей час компанія виконує найбільшу кількість індивідуальних замовлень – в основному це виїзди казкових персонажів (Дід Мороз, Снігуронька, Ельфи, Санта) до дитячих садків і приватних клієнтів.

Другий квартал характеризується помірною активністю, що пояснюється весняними шкільними святами (випускні, останній дзвоник), а також початком сезону заходів на відкритому повітрі.

Найвищі показники групових свят припадають на третій квартал, коли відзначаються літні дні народження, розважальні заходи на природі, а також свято 1 вересня – День знань. Цей період є найбільш сприятливим для проведення масштабних програм, які не потребують оренди закритих приміщень, що робить їх доступнішими для клієнтів.

Таким чином, можна зробити висновок, що:

- пік індивідуальних замовлень припадає на зимовий період (I та IV квартали);
- максимальна кількість групових заходів спостерігається влітку (III квартал);
- найменша активність – у весняні місяці, коли частина клієнтів відкладає святкування до настання канікул або теплого сезону.

Загалом, аналіз підтверджує стабільність роботи компанії протягом року та наявність передбачуваних коливань попиту, що дозволяє ефективно планувати кадрові ресурси, рекламні кампанії та бюджет нутрі періоди.

1.1.2 Організаційна структура компанії «Аніматор»

Організаційна структура підприємства – це впорядкована сукупність посадових одиниць та взаємозв'язків між ними, яка визначає систему підпорядкування, розподіл обов'язків, повноважень і відповідальності всередині

організації. Вона формує основу управління діяльністю підприємства та забезпечує ефективну координацію роботи його працівників.

Зазвичай структура підприємства відображається у вигляді органіграми (англ. Organigram) – графічної схеми, на якій ієрархічно зображено рівні управління, посадові позиції та взаємозв'язки між ними.

Організаційна структура управління не є сталою – вона змінюється та вдосконалюється відповідно до внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на діяльність підприємства. Її тип і складність залежать від таких чинників:

- масштаби бізнесу (малий, середній, великий);
- галузеві особливості діяльності (виробництво товарів, надання послуг, торгівля тощо);
- характер виробництва (масовий, серійний, одиничний);
- ринок функціонування (місцевий, національний, міжнародний);
- рівень автоматизації управлінських процесів.

Для підприємств малого бізнесу, до яких належить компанія «Аніматор», характерна спрощена організаційна структура. У таких фірмах управлінська ієрархія є мінімальною, а працівники часто виконують кілька функціональних ролей одночасно. Це дозволяє зменшити адміністративні витрати та підвищити гнучкість управління.

На рисунку 1.1 подано організаційну структуру компанії «Аніматор» у вигляді органіграми, що відображає основні ланки управління та зони відповідальності з урахуванням специфіки діяльності підприємства.



Рисунок 1.1 – Структура організації «Аніматор»

На чолі компанії стоїть директор, який одночасно є власником бізнесу та індивідуальним підприємцем. Йому підпорядковуються всі основні структурні одиниці фірми.

Бухгалтер не входить до штату організації та виконує свої функції на умовах аутсорсингу, забезпечуючи ведення фінансової звітності, облік доходів і витрат, нарахування заробітної плати та податкову звітність.

Адміністратор та аніматори є штатними працівниками. Їх кількість змінюється залежно від обсягу замовлень і сезонного навантаження. Трудові відносини з ними оформлюються згідно з Кодексом законів про працю України або на підставі укладених трудових договорів. Директор є безпосереднім роботодавцем для цих працівників, здійснюючи контроль за якістю їх роботи та рівнем клієнтського сервісу.

Крім основного штату, компанія співпрацює з підрядниками – фізичними та юридичними особами, які залучаються до виконання спеціалізованих завдань (наприклад, послуги діджея, фотографа, відеооператора, оформлення локацій, оренда техніки тощо). Така форма співпраці забезпечує гнучкість у роботі та можливість масштабування послуг залежно від конкретного замовлення.

Таким чином, організаційна структура компанії «Аніматор» має лінійно-функціональний характер: основні рішення ухвалюються директором, а окремі функції делегуються виконавцям залежно від напрямку роботи. Подібна структура є оптимальною для малих підприємств у сфері розваг, оскільки забезпечує оперативність управління, чіткість розподілу обов'язків і високу адаптивність до зміни ринкових умов.

1.1.3 Аналіз інформаційного забезпечення та проблем взаємодії з клієнтами компанії «Аніматор»

Як і будь-яке інше підприємство малого бізнесу, організація «Аніматор» для забезпечення стабільного прибутку повинна не лише залучати нових клієнтів, але й підтримувати ефективну взаємодію з уже існуючими.

Під клієнтом у цьому контексті розуміється особа, яка користується послугами організації – замовник або постійний покупець, що забезпечує підприємству повторні прибутки.

За результатами дослідження Adobe Digital Index (аналітичного підрозділу компанії Adobe Systems), кожен постійний клієнт приносить компанії прибуток, еквівалентний доходу від п'яти – семи нових клієнтів. Це підтверджено аналізом понад 33 мільярдів візитів на 180 сайтах онлайн-продавців США та Європи.

Таким чином, можна зробити висновок, що удосконалення системи взаємодії з постійними клієнтами є більш ефективним інструментом підвищення прибутковості, ніж орієнтація виключно на залучення нових споживачів.

У зв'язку з цим особливого значення набуває збір, зберігання та систематизація клієнтської інформації, що дозволяє проводити цільові

маркетингові заходи – зокрема, рекламні кампанії у періоди сезонного спаду попиту чи економічної нестабільності.

Для підприємств малого бізнесу типовим є використання доступних або безкоштовних програмних рішень для обробки інформаційних потоків, що дозволяє скоротити витрати на інфраструктуру та навчання персоналу.

Компанія «Аніматор» наразі використовує прикладні програми Microsoft Office (MS Excel, MS Word), а також такі канали комунікації, як телефонний зв'язок, електронна пошта, соціальні мережі та служби доставки. Однак варто зазначити, що ці інструменти не є безкоштовними, що зумовлює додаткові витрати з бюджету підприємства.

Виявлені проблеми інформаційної взаємодії

У процесі аналізу діяльності компанії виявлено низку недоліків, які обмежують її ефективність:

- низька оперативність у наданні клієнтам достовірної та актуальної інформації;
- недостатній обсяг консультаційних послуг;
- недосконалість технологій збору, обробки та зберігання інформації;
- низька достовірність результатів обчислень через ручну обробку даних;
- відсутність можливості оперативного аналізу показників, необхідних для стратегічного планування.

Розглянемо докладніше перші два недоліки, які найбільш суттєво впливають на конкурентоспроможність фірми.

У сучасних умовах високої конкуренції ринок послуг постійно змінюється – з'являються нові тенденції, формати свят, вимоги клієнтів. Для збереження своєї позиції компанія повинна не лише швидко реагувати на зміни, але й оперативно інформувати споживача про нові пропозиції, акції чи послуги.

Низька швидкість оновлення інформації призводить до втрати клієнтів і зменшення прибутку, оскільки модель «попит–пропозиція» перестає працювати в інтересах підприємства.

Крім того, важливу роль відіграє якість консультаційних послуг. Підприємство, яке надає клієнтам докладні, зрозумілі та професійні консультації, має суттєву перевагу на ринку. Такий рівень сервісу формує довіру споживачів і підвищує ймовірність повторного звернення. Водночас відсутність або низька якість консультацій знижує ефективність рекламних зусиль і конверсію потенційних клієнтів у реальних.

Усунення зазначених проблем можливе шляхом створення корпоративного веб-сайту. Реалізація цього завдання дозволить:

- підвищити оперативність оновлення інформації для клієнтів;
- забезпечити зручний канал зворотного зв'язку;
- розширити обсяг консультаційних послуг (через онлайн-чати, форми зворотного зв'язку, FAQ);
- збільшити кількість нових замовлень;
- зміцнити імідж компанії як сучасної та клієнтоорієнтованої;
- підвищити загальний рівень доходу підприємства.

1.1.4 Порівняльний аналіз діяльності компанії «Аніматор» до та після створення веб-сайту

Для оцінки ефективності впровадження веб-сайту розглянемо основні аспекти діяльності компанії «Аніматор», які зазнають змін у результаті цифровізації інформаційних процесів. Врні надані в таблиці 1.3.

Таблиця 1.3 – Порівняльний аналіз діяльності компанії до та після створення веб-сайту

Показник	Стан до створення веб-сайту	Очікуваний стан після створення веб-сайту
Інформування клієнтів	Інформація про послуги розповсюджується через телефон, соцмережі, друковану рекламу. Оновлення відомостей займає тривалий час.	Веб-сайт забезпечує цілодобовий доступ до актуальної інформації, швидке оновлення контенту та можливість самостійного ознайомлення клієнтів із послугами.
Швидкість обробки замовлень	Прийом замовлень переважно телефоном або через месенджери; можливі затримки у відповідях.	Завдяки інтерактивним формам зворотного зв'язку та онлайн-заявкам час обробки замовлення скорочується в середньому на 30–40 %.
Консультаційні послуги	Консультації надаються переважно у телефонному режимі; обмежений час доступності.	Онлайн-чат, розділ FAQ та контактні форми забезпечують постійний доступ клієнтів до інформації й підвищують якість консультацій.
Маркетинг і реклама	Використовуються традиційні інструменти – флаєри, соцмережі, розсилки.	Веб-сайт стає основною маркетинговою платформою, що дозволяє запускати SEO-кампанії, аналітику відвідуваності, інтеграцію з соціальними мережами.
Клієнтська база	Дані зберігаються у таблицях Excel, оновлюються вручну.	Автоматизована система обліку клієнтів на основі форм реєстрації дозволяє створювати сегментовану базу для повторних пропозицій.
Імідж компанії	Відсутність веб-представництва створює враження локальної, малопомітної організації.	Наявність сучасного сайту-візитки підвищує довіру клієнтів і зміцнює бренд на ринку святкових послуг.
Фінансовий результат	Нестабільний рівень доходу, залежний від сезонності та обмеженої реклами.	Очікується підвищення прибутковості на 15–25 % за рахунок збільшення кількості клієнтів і повторних звернень.

Створення веб-сайту для компанії «Аніматор» дозволить оптимізувати внутрішні бізнес-процеси, автоматизувати комунікацію з клієнтами та підвищити ефективність маркетингової діяльності.

У довгостроковій перспективі це сприятиме збільшенню клієнтської бази, зміцненню конкурентних позицій на ринку святкових послуг та зростанню прибутку підприємства.

1.2 Створення сайту як візитівки підприємства

1.2.1 Основні способи створення сайтів

У сучасному світі користування веб-сайтами часто порівнюють із «подорожжю» безкраїми просторами Інтернету. Проте це порівняння не зовсім точне. Інтернет – це не просто місце для віртуальних мандрів, а передусім глобальна мережа взаємопов'язаних комп'ютерів, що забезпечують обмін інформацією між користувачами у всіх куточках світу. Основна мета існування такої мережі полягає у спільному використанні даних та ресурсів, а зв'язок між пристроями відбувається за допомогою спеціальних правил передачі інформації – мережевих протоколів.

Одним із найвідоміших і найзручніших способів доступу до інформації в Інтернеті є Всесвітня павутина (World Wide Web, або просто веб). Вона є лише однією з підсистем Інтернету, але має унікальну властивість – можливість пов'язувати документи між собою за допомогою гіпертекстових посилань. Завдяки цьому створюється складна і водночас надзвичайно зручна структура – інформаційна мережа, де кожна сторінка може вести до сотень інших. Таким чином, веб можна вважати своєрідною «павутиною знань», що поєднує мільйони користувачів і ресурсів у єдиному інформаційному просторі.

Розглянемо детальніше основні поняття, пов'язані з веб-технологіями.

Веб-сторінка – це окремий документ, який має унікальну адресу (URL) та є частиною певного веб-сайту. Вона може бути статичною (тобто незмінною) або динамічною, коли її зміст оновлюється автоматично. Веб-сторінки зазвичай містять гіпертекст – поєднання тексту, зображень, відео, звукових файлів, анімацій та інших інтерактивних елементів. Для перегляду таких сторінок використовують браузері – спеціальні програми, як-от Google Chrome, Mozilla Firefox чи Microsoft Edge.

Веб-сайт – це сукупність взаємопов’язаних веб-сторінок, які об’єднані спільною темою, дизайном та навігаційною структурою. Усі сторінки сайту фізично зберігаються на одному веб-сервері – комп’ютері, що постійно підключений до мережі й забезпечує доступ користувачів до інформації.

URL (Uniform Resource Locator) – це уніфікований покажчик ресурсів, який визначає точну адресу веб-сторінки в мережі. Він містить назву протоколу (наприклад, <https://>), доменне ім’я сайту, а також шлях до конкретного файлу чи каталогу. Завдяки URL браузер знає, де саме шукати потрібну інформацію.

Ще одним важливим елементом є *хостинг* – це послуга з надання серверного простору для розміщення веб-сайтів. Компанії-хостери забезпечують безперервну роботу сайтів, їхню технічну підтримку, зберігання файлів і захист від збоїв чи кібератак. Саме завдяки хостингу ваш улюблений сайт залишається доступним у будь-який час доби.

У сучасному конкурентному середовищі, коли майже кожен підприємець, заклад освіти чи державна установа має власну веб-сторінку або повноцінний сайт, створення веб-ресурсів перетворилося на одну з найпопулярніших послуг у сфері інформаційних технологій. Попит на якісні та функціональні сайти постійно зростає, адже вони виконують роль не лише візитівки, а й повноцінного каналу комунікації з клієнтами, партнерами чи громадськістю.

З розвитком технологій з’явилася велика кількість способів створення веб-сайтів, які відрізняються складністю, вартістю та вимогами до знань користувача. Розглянемо найпоширеніші з них:

1. створення сайту в онлайн-режимі (на спеціалізованих платформах);
2. створення у текстовому редакторі;
3. розробка за допомогою програм для верстки (WYSIWYG-редакторів);
4. створення в редакторі HTML-коду;
5. використання інтегрованого середовища розробки (IDE).

1. Створення сайтів в онлайн-режимі

Цей спосіб є одним із найпростіших і найзручніших для початківців. Користувач обирає спеціальний веб-сервіс (наприклад, Wix, Tilda чи

WordPress.com), який надає візуальний інтерфейс для створення сторінок. Елементи (текст, зображення, кнопки, відео тощо) розміщуються вручну за принципом «що бачиш, те й отримуєш».

Такі сервіси зазвичай пропонують готові шаблони, дизайн-рішення та автоматичне надання безкоштовного хостингу разом із URL-адресою.

Однак, попри простоту, є і певні недоліки: адреса сайту може виглядати непрофесійно, а на сторінках часто розміщується реклама сервісу, що знижує естетичність ресурсу. До того ж можливості для індивідуального налаштування обмежені.

2. Створення сайтів у текстовому редакторі

Це найпримітивніший, але водночас навчально корисний метод, який дає змогу глибше зрозуміти основи HTML-структури веб-сторінок. Для цього достатньо будь-якого текстового редактора (наприклад, Notepad). Користувач власноруч прописує HTML-теги, наповнює сторінку контентом і зберігає файл з розширенням .html або .htm.

Переглядати результат можна у будь-якому браузері.

Основний недолік полягає у великій кількості можливих синтаксичних помилок, які впливають на вигляд сторінки. виправлення таких помилок потребує часу та уваги. Крім того, для публікації ресурсу в Інтернеті необхідно придбати платний хостинг, тому цей спосіб нині використовується радше в освітніх цілях або для тренування навичок верстки.

3. Створення сайту за допомогою програм для верстки

Програми такого типу (наприклад, Adobe Dreamweaver, KompoZer, CoffeeCup HTML Editor) мають візуальний інтерфейс (WYSIWYG – What You See Is What You Get), що дозволяє створювати сторінку, перетягуючи об'єкти мишею. Це значно спрощує процес розробки.

Водночас базові знання HTML та CSS бажані, адже не всі автоматично згенеровані елементи відображаються ідеально. Хоча створення відбувається швидше, кінцевий код часто потребує оптимізації вручну.

Як і у попередніх випадках, для публікації ресурсу потрібно мати власний хостинг.

4. Створення сайту в редакторі HTML-коду

Редактори HTML-коду (наприклад, Sublime Text, Notepad++, Visual Studio Code) орієнтовані на користувачів, які добре володіють мовами розмітки та стилізації (HTML, CSS, JavaScript). Вони дозволяють швидко писати код завдяки автозаповненню, підсвічуванню синтаксису та автоматичному форматуванню.

Робота в таких редакторах не передбачає візуального відображення результату – перевірка здійснюється через браузер.

Перевага цього способу – чистота та гнучкість коду, а також повний контроль над кожним елементом сторінки. Недолік – необхідність мати достатній рівень технічної підготовки і власний хостинг для публікації.

5. Створення сайту в інтегрованому середовищі розробки (IDE)

Це професійний підхід, який використовують веб-розробники та програмісти. Середовища на кшталт Visual Studio, PhpStorm чи WebStorm дозволяють створювати не лише прості сайти, а й складні веб-додатки.

Розробка відбувається вручну з використанням мов HTML, CSS, JavaScript та інших технологій. IDE надає широкі можливості: роботу з кількома файлами одночасно, інтеграцію з системами контролю версій, інтелектуальний аналіз коду, налагодження та автодоповнення.

Недоліками є відносно висока вартість програмного забезпечення та потреба у глибоких технічних знаннях. Проте саме цей метод дозволяє створювати професійні, адаптивні та масштабовані веб-проєкти.

Таким чином, вибір способу створення сайту залежить від цілей, бюджету та рівня підготовки користувача. Початківці можуть скористатися онлайн-конструкторами, тоді як фахівці віддають перевагу роботі в середовищах розробки, що відкривають необмежені можливості для творчості та технічного вдосконалення.

Для докладного розгляду переваг, недоліків і прикладів кожного із способів складемо таблицю 1.4 способів створення веб-сайтів.

Таблиця 1.4 – Способи створення веб-сайтів

№	Спосіб створення сайту	Переваги	Недоліки	Приклади використу- ваних програмних засобів
1	В режимі онлайн на іншому сайті	візуальний інтерфейс; безкоштовний хостинг;	розміщення реклами на головній сторінці; видача готового ШБ;	Narod.ru
2	За допомогою текстового редактора	наявність готових рішень; можливість перегляду результату в різних браузерах	повільне написання коду; відсутність підказок	Блокнот
3	За допомогою спеціалізованих програм для верстки	візуальний інтерфейс	генерування машинного коду	Adobe Dreamweaver; Nvu
4	За допомогою редактора HTML-коду	швидке написання HTML-коду; можливість автозаповнення; можливість перегляду результату в різних браузерах		Atom; Sublime Text
5	В інтегрованому середовищі розробки	інтелектуальний аналіз коду; можливість перегляду результату в різних браузерах; робота з проектами; інтеграція з системою контролю версій	платне середовище розробки	WebStorm

1.2.2 Основні цілі і критерії створення сайтів

Як правило, створення веб-сайту має на меті не лише присутність компанії в мережі, а й досягнення конкретних маркетингових та комунікаційних цілей. Основні завдання, які переслідує розробка веб-ресурсу, полягають у наступному:

- поширення актуальної інформації про компанію, її діяльність, перелік послуг і цінову політику;

- забезпечення швидкого доступу користувачів до актуальних акцій, спеціальних пропозицій та новин;
- розширення клієнтської бази та підтримання постійного контакту з існуючими клієнтами;
- підвищення зацікавленості споживачів у виборі саме цієї компанії серед конкурентів;
- збільшення попиту на товари або послуги, що пропонуються;
- формування позитивного іміджу та підвищення рівня впізнаваності бренду.

Досягнення цих цілей можливе лише за умови дотримання низки ключових критеріїв, які безпосередньо впливають на відвідуваність і ефективність веб-сайту. До таких критеріїв належать: доступність, продуктивність, адаптивність та відповідність веб-стандартам.

Розглянемо їх детальніше:

1. Доступність

Веб-сторінки мають бути спроектовані так, щоб не створювати перешкод для користувача у процесі отримання інформації. Це означає, що навігація повинна бути зрозумілою, структура – логічною, а контент – доступним для людей із різним рівнем технічних навичок.

Крім того, сучасні принципи доступності передбачають можливість коректного відображення сайту для користувачів із порушеннями зору чи слуху – наприклад, через використання альтернативного тексту для зображень або субтитрів для відео.

2. Продуктивність

У загальному розумінні продуктивність визначається як співвідношення обсягу виконаної роботи до часу, витраченого на неї. У контексті веб-сайтів під високою продуктивністю слід розуміти оптимальну швидкість завантаження сторінок.

Час відкриття сайту повинен бути мінімальним, навіть якщо сторінка містить велику кількість текстових блоків, зображень чи мультимедійних елементів.

Оптимізація графіки, коду та серверної частини – важливі чинники, що безпосередньо впливають на швидкодію ресурсу та задоволеність користувачів.

3. Адаптивність

Адаптивний веб-дизайн – це підхід, який дозволяє сайту автоматично підлаштовуватися під розмір екрана пристрою, з якого здійснюється перегляд.

У сучасних умовах користувачі можуть відкривати сторінки як із персонального комп'ютера, так і з планшета чи смартфона. Враховуючи різноманіття розмірів екранів і операційних систем, адаптивний дизайн гарантує зручність перегляду контенту на будь-якому пристрої без втрати якості чи функціональності.

Це один із найважливіших критеріїв, адже відсутність адаптивності часто призводить до втрати частини аудиторії.

4. Відповідність веб-стандартам

Дотримання загальноприйнятих веб-стандартів, визначених міжнародним консорціумом W3C (World Wide Web Consortium), є запорукою того, що сайт буде інформативним, стабільним і сумісним із різними браузерами та операційними системами.

Виконання цього критерію дозволяє уникнути технічних збоїв, забезпечити коректне відображення елементів сторінки та покращити індексацію сайту в пошукових системах.

Окрім зазначених технічних аспектів, важливо також приділити увагу розробці простого, інтуїтивного та естетичного інтерфейсу. Гармонійне поєднання дизайну, кольорів, шрифтів і зручної навігації сприяє комфортному сприйняттю інформації користувачем. Якісний інтерфейс не лише підвищує ефективність спілкування з відвідувачем, але й створює позитивне враження про компанію, що є важливою складовою її успішної діяльності в цифровому середовищі.

1.2.3 Архітектура сайту та основні складові процесу розробки

Сучасні веб-сайти створюються із застосуванням передових технологій та дотриманням міжнародних стандартів. З технічного погляду, будь-який веб-сайт

можна умовно розділити на три взаємопов'язані «шари», кожен з яких виконує свою роль у формуванні повноцінного веб-документа:

- Структурний шар. Це основа сайту, яка визначається розміткою HTML. У ньому міститься сам вміст сторінки – тексти, заголовки, таблиці, списки, мультимедійні елементи тощо. Структурний шар задає логіку документа і є базою, на якій накладаються інші рівні оформлення та взаємодії.
- Шар представлення. Цей рівень відповідає за зовнішній вигляд сайту. Його формують таблиці стилів (CSS), які визначають кольори, шрифти, розташування елементів і адаптивність під різні розміри екранів. Саме тут реалізується візуальна частина веб-дизайну відповідно до вимог сучасних стандартів і принципів доступності.
- Шар поведінки. Найдинамічніша частина веб-сайту, яка включає сценарії та скрипти (JavaScript), що додають сторінці інтерактивності. Завдяки цьому шарові користувач може виконувати дії – натискати кнопки, заповнювати форми, отримувати миттєві відповіді без перезавантаження сторінки.

Поділ розробки на front-end і back-end

Відповідно до сучасних підходів, процес створення веб-сайту прийнято декомпонувати на дві основні частини – front-end (фронтенд) і back-end (бекенд). Такий поділ дозволяє чітко розмежувати завдання, які стосуються користувацького інтерфейсу, і ті, що відповідають за серверну логіку.

Front-end розробка

Front-end – це публічна частина сайту, з якою безпосередньо взаємодіє користувач. Вона відображається у браузері й забезпечує зручність сприйняття інформації та навігації.

Основні завдання front-end розробки охоплюють:

- створення графічного дизайну та підготовку зображень;
- розробку інтерфейсу користувача (UI-дизайн);
- інформаційний дизайн – тобто організацію матеріалів для зручності сприйняття контенту;

- верстку HTML-документів і CSS-таблиць стилів;
- створення інтерактивного функціоналу за допомогою мов програмування, зокрема JavaScript.

Фронтенд відповідає за візуалізацію даних, отриманих від сервера, та їх правильне відображення користувачеві. Він ніби «перекладає» інформацію з технічної мови бекенду на зрозумілу людині форму – зображення, текст, кнопки, меню тощо.

Back-end розробка

Back-end – це прихована, серверна частина сайту, яка забезпечує обробку запитів, зберігання й передавання даних. Користувач не бачить безпосередньо, як вона працює, але саме бекенд робить веб-ресурс динамічним і функціональним.

До основних завдань back-end розробки належать:

- проєктування інформаційної архітектури даних на сервері;
- обробка форм та користувацьких запитів;
- створення та адміністрування баз даних (БД);
- розробка систем управління контентом (CMS);
- написання серверних веб-додатків мовами програмування (наприклад, PHP, Python, Node.js тощо).

Бекенд виступає як «мозок» веб-сайту, який взаємодіє з базами даних, зберігає інформацію, генерує сторінки на запити користувача і передає готові дані у фронтенд для відображення.

Взаємодія між front-end і back-end

Таке розділення є цілком доцільним, оскільки забезпечує збалансовану взаємодію між двома сторонами веб-ресурсу.

З боку користувача (front-end) головне завдання – отримати швидкий, зручний і приємний доступ до актуальної інформації.

З боку організації (back-end) – ефективно зберігати, оновлювати та обробляти дані, забезпечуючи стабільну роботу сайту й підтримку взаємодії з клієнтами.

У результаті такої взаємодії формується комплексне рішення, що одночасно задовольняє потреби відвідувачів у доступному контенті й потреби компанії у залученні нових клієнтів, підтриманні зворотного зв'язку та підвищенні ефективності бізнес-процесів.

Отже, структура сучасного веб-сайту базується на поєднанні трьох основних шарів – структурного, презентаційного та поведінкового, які забезпечують цілісність і функціональність веб-документа. Розподіл процесу розробки на front-end і back-end дозволяє ефективно організувати роботу між клієнтською та серверною частинами. Такий підхід сприяє підвищенню зручності користування сайтом, спрощує його підтримку та забезпечує гнучкість подальшого розвитку веб-ресурсу.

1.3 Функціональне призначення та стильове оформлення вебсайту

Починаючи розробку будь-якого нового вебсайту, розробник має змогу обирати серед широкого спектра функціональних напрямів і художніх стилів оформлення. Якщо функціональна частина ресурсу здебільшого визначається технічним завданням і вимогами замовника, то естетичне та дизайнерське рішення багато в чому залежить від творчого підходу, досвіду та фантазії веброзробника.

Функціональне призначення сайту безпосередньо пов'язане з його метою та сферою застосування. Ефективний вебресурс повинен мати чітко визначену структуру та виконувати набір основних функцій, що відповідають його призначенню. Залежно від типу сайту, ці функції можуть поєднуватися або переважати одна над іншою. До основних функцій вебсайтів належать:

- торгова функція – забезпечення продажу товарів або послуг онлайн;
- рекламна функція – просування бренду, продукції чи компанії;
- інформаційна функція – надання відвідувачам актуальних відомостей про діяльність, події або пропозиції;
- комунікаційна функція – створення каналів зворотного зв'язку з користувачами;

- сервісна функція – надання інтерактивних послуг (бронювання, консультації, замовлення тощо);
- маркетингова функція – збір аналітичних даних для підвищення ефективності бізнес-процесів;
- іміджева функція – формування позитивного сприйняття компанії або особи в мережі.

Так, наприклад, персональні сайти або сайти-візитівки виконують переважно іміджеву функцію, оскільки їх основна мета – представити власника або організацію в Інтернеті. Водночас такі ресурси можуть також мати інформаційні та комунікаційні можливості, забезпечуючи користувачам доступ до контактів, портфоліо чи новин.

Функціональність корпоративного вебсайту компанії з організації святкових заходів, зокрема підприємства «Аніматор», орієнтована насамперед на маркетингову діяльність і автоматизацію бізнес-процесів.

Такий сайт має надавати користувачам вичерпну інформацію про компанію, її послуги, ціни, акції, склад акторів, умови співпраці та місце розташування. Крім того, обов'язковим елементом є форми зворотного зв'язку та інтерактивні посилання, що забезпечують швидку комунікацію між клієнтами та представниками компанії.

Таким чином, розробка функціональної частини сайту є ключовим етапом створення ефективного вебресурсу, який не лише інформує користувачів, але й активно сприяє реалізації бізнес-завдань компанії.

1.4 Огляд існуючих аналогів

Важливість аналізу конкурентів на підготовчому етапі

На початковому етапі реалізації будь-якої маркетингової стратегії надзвичайно важливо провести ґрунтовний аналіз конкурентів. Такий підхід дозволяє отримати цілісне уявлення про ринок, виявити сильні та слабкі сторони

інших гравців, а також визначити найефективніші інструменти для просування власного бренду.

Передусім, аналіз конкурентного середовища допомагає зрозуміти:

- позиціонування конкурентів – як вони презентують свої продукти чи послуги та які ключові переваги підкреслюють у комунікації з цільовою аудиторією;
- стратегії просування, які використовуються для залучення клієнтів і формування лояльності;
- бюджетні підходи до інтернет-маркетингу – який обсяг ресурсів витрачають конкуренти на рекламу, SEO, соціальні мережі тощо;
- ефективні інструменти залучення та утримання відвідувачів, які можна адаптувати або вдосконалити для власних потреб.

Розуміння позиціонування конкурентів допомагає чітко побачити, як саме вони доносять свої переваги до споживача, на яких цінностях будують свій імідж і як формують сприйняття бренду. Це відкриває можливість створити власний унікальний образ компанії, який вирізнятиметься серед інших, підкреслюватиме унікальні переваги та водночас враховуватиме недоліки конкурентів.

Також важливо оцінити вартість і ефективність маркетингових інструментів, які застосовують інші гравці ринку. Це дозволить зрозуміти, наскільки ваші бюджети є співмірними, і допоможе оптимізувати витрати для досягнення максимальної віддачі від інвестицій у рекламу.

Варто пам'ятати, що копіювання сайту чи маркетингової стратегії конкурентів є грубою помилкою. Такий підхід не лише не приносить бажаного результату, але й унеможлиблює формування унікальної ринкової пропозиції. Значно ефективніше – вивчити досвід інших, зробити висновки та побудувати власну стратегію на основі аналітики.

Крім того, ще на етапі планування потрібно визначити ключові показники ефективності (KPI, Key Performance Indicators). Це кількісні або якісні метрики, які допомагають об'єктивно оцінювати ступінь досягнення поставлених цілей – наприклад, зростання кількості відвідувачів сайту, підвищення конверсії або збільшення впізнаваності бренду.

Регулярний моніторинг КРІ дозволяє не лише оцінити результативність обраної стратегії, а й своєчасно вносити корективи, підвищуючи ефективність роботи компанії на ринку.

Chip & Dale

«Вам належить організувати дитячий день народження? Хочете щоб Ви і Ваші гості були в захваті і згадували цю подію цілий рік з посмішкою на обличчі? Ви на правильному шляху - ми знаємо, як створювати казку і малювати дитячі посмішки!

Агентство дитячих свят «Chip & dale» (див. рис. 1.2) допоможе вам організувати найкращий день народження своєї дитини в Києві! Адже ми знаємо, що таке щастя. Щастя - коли дитина задоволений, а батьки спокійні.

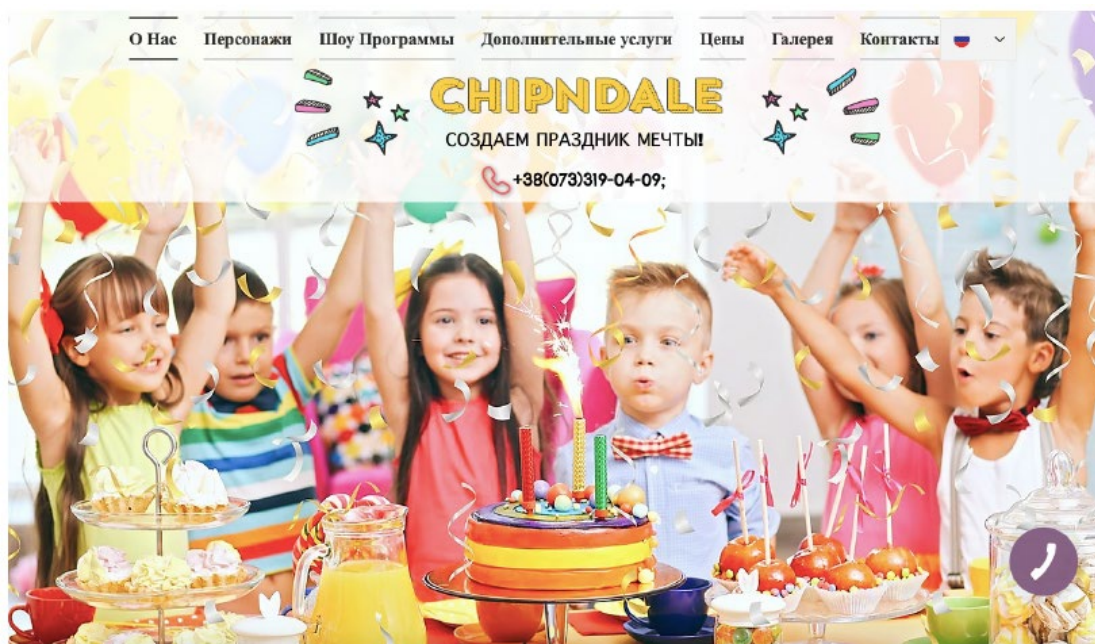


Рисунок 1.2 – Сайт «chipndale.kiev.ua»

Тому, у своїй роботі ми враховуємо всі особливості проведення дитячих свят. Тепер шукати розважальні центри з аніматорами на день народження дитини не потрібно! Ми готові приїхати куди вам завгодно - на будинок, в садок або школу, на дачу, в ресторан або в кафе!

Наші професійні аніматори в барвистих образах привезуть з собою все найнеобхідніше, щоб дітлахи отримали відмінне святковий настрій і море позитиву!

За 9 років роботи нам пощастило створити величезну кількість щирих посмішок і дзвінкого дитячого сміху. Дітки - наше натхнення!

Гарантуємо, що «Chip & dale» створить яскраве свято, яке залишиться в пам'яті вашого малюка назавжди!»

Ітехона

«У нас можна замовити аніматора на дитяче свято: аніматори на День народження в Києві та Київській області (див. рис. 1.3). Наші аніатори працюють на виїзді. Аніматори для дитини проведуть веселу ігрову програму, зроблять аквагрим дітям, покажуть шоу або програму під назвою Мильні бульбашки.



Рисунок 1.3 – Сайт «itehona-anima.com.ua»

У нас є ляльковий театр для дітей (від 3 до 10 років). Улюблені герої для свята - професіонали своєї справи! У нас є аніматори російською, аніматори на весілля, аніматори в ресторан, аніматори в кафе, аніматори додому, аніматори онлайн.

Також є аніматори недорого, вони з радістю проведуть експрес привітання. Замовити майстер-класи також можна у нас. У нас є артисти оригінального жанру, жонглер на свято, аніматори з музичним супроводом. У нас можна замовити інтерактивний Новорічний спектакль, піньяту і кулю-сюрприз».

Палки скакалки

«Якщо Ви вирішили організувати свято для дитини, будь то день народження, Новий рік, випускний в дитячому саду і навіть ... І навіть захід зовсім без приводу - ми з радістю допоможемо Вам. Наш профіль - організація дитячих свят в Києві. В цьому ми справжні профі, повірте (рис. 1.4).

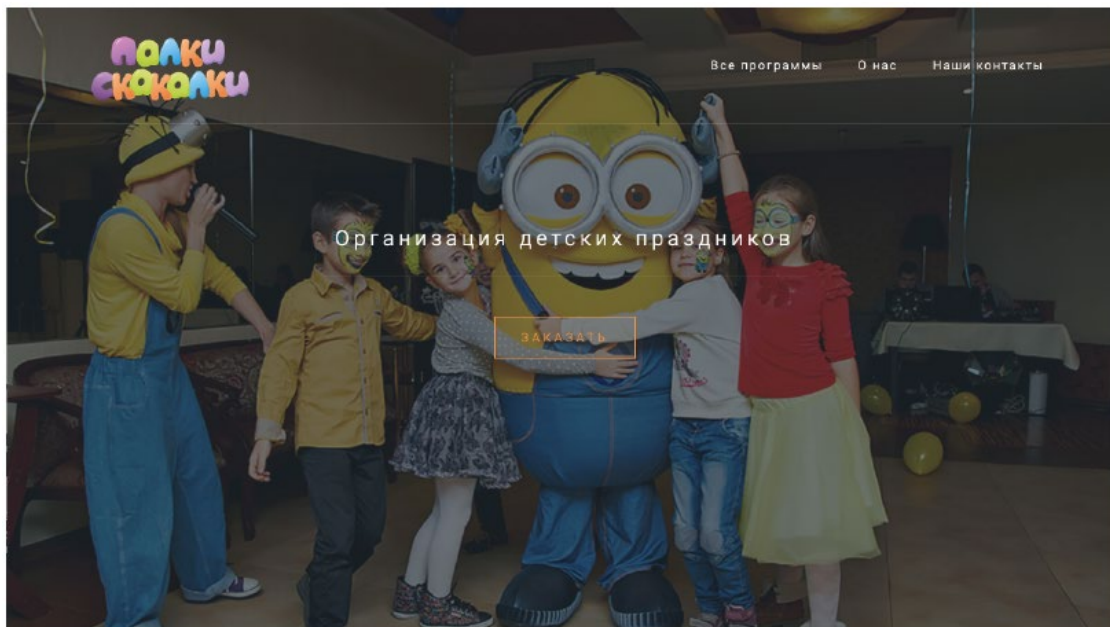


Рисунок 1.4 – Сайт «palki-skakalki.com.ua»

У нас є все: яскраві костюми популярних героїв з улюблених мультфільмів, таких як - Мадагаскар, Вінні Пух, Джек Воробей, Тачки, Феї Вінкс, Мінйони, Трансформери, Свинка Пеппа, Фіксікі, Людина павук ... Ох да всіх і не перелічити.

Є веселі клоуни, чудові аніматори, талановиті сценаристи, уважні організатори і, звичайно, Дід Мороз прийде зі Снігуронькою готовий примчатися до вас додому під Новий рік. І це, звичайно, ще не повний список! З кожним днем наша студія зростає і розвивається.

Зверніть увагу на аніматорів в ростових костюмах. Однею тільки своєю появою вони викликають захоплення у дітей. Ростові костюми доступні для безлічі сценаріїв: Мінйони, Монстри на канікулах, Губка Боб, Щенячий патруль, Лунтик, Смішарики, Холодне серце ... І це далеко не все. Ми не скупимося на хороші костюми, професійних аніматорів і якісні програми для дитячих свят. Адже це дуже важливо.

У нас безліч оригінальних сценаріїв, супер професійні аніматори на дитячий день народження, якісний реквізит і ціла гора сюрпризів. Все для вас і вашого свята.»

Аналіз існуючих сайтів компаній з організації дитячих свят

Попри те, що всі три компанії («Chir & Dale», «Ітехона», «Палки Скакалки») позиціонують себе як професіонали у сфері дитячих свят, їхні сайти мають низку спільних недоліків, які обмежують ефективність комунікації з цільовою аудиторією та знижують рівень довіри потенційних клієнтів.

Ці недоліки стосуються як контенту, так і візуальної подачі, структури та маркетингової складової.

Основні недоліки виявлені у представлених сайтах:

1. Недостатня унікальність контенту

- Тексти на сайтах побудовані за шаблонним принципом – повторюються одні й ті самі фрази (“ми знаємо, як створювати казку”, “яскраве свято для вашої дитини”, “аніматори на день народження”).
- Відсутня індивідуальність бренду: кожна компанія говорить “як усі”, тому користувачеві складно зрозуміти, чим саме цей сервіс кращий за інший.
- Бракує емоційної глибини й чіткого меседжу для батьків – що саме робить свято унікальним (нові формати, авторські сценарії, психологічний підхід до дітей тощо).

Висновок: новий сайт має вирізнятися оригінальним позиціонуванням, живою мовою, сучасним tone of voice (дружнім, але професійним), а також підкреслювати цінність і турботу про дітей, а не просто перелік послуг.

2. Відсутність чіткої структури та маркетингових блоків

- Сайти перевантажені текстом без логічного поділу на секції: відсутні заголовки, підзаголовки, блоки “чому ми”, “наші переваги”, “як замовити”.
- Інформація розміщена хаотично – користувачеві важко швидко знайти потрібні дані.

- Немає зрозумілого заклику до дії (Call to Action) – наприклад, кнопки “Замовити свято” або “Отримати консультацію” подані непомітно.

Висновок: новий сайт повинен мати зрозумілу структуру (головна, послуги, фотогалерея, відгуки, контакти) і побудований за принципами UX/UI дизайну – легкість, зручність, емоційність.

3. Застаріла стилістика та візуальна мова

- У більшості випадків дизайн сайтів виглядає морально застарілим: типові шрифти, надмірна кількість тексту, низька якість зображень.
- Колірна гама не завжди відповідає дитячій тематиці або перевантажена яскравими елементами, що створює враження “візуального шуму”.
- Відсутня єдина візуальна айдентика бренду – логотипи, фірмові кольори, стилістика фото.

Висновок: новий сайт має бути сучасним, візуально гармонійним і дружнім до дітей, з якісними фото, адаптивним дизайном та інтерактивними елементами (анімації, короткі відео, ігрові блоки).

4. Недоліки у SEO та контент-маркетингу

- Тексти надмірно “спамні”: часте повторення ключових слів (“аніматори Київ”, “свято для дітей”) знижує природність читання.
- Відсутні корисні статті, блоги або гайд-контент, який би залучав батьків через пошукові системи.
- Не використовується потенціал внутрішнього SEO (метаописів, заголовків, ALT для зображень).

Висновок: новий сайт може зайняти конкурентну нішу через якісний контент і SEO-оптимізацію, що забезпечить стабільний органічний трафік.

5. Недовіра та відсутність доказів професійності

- Бракує реальних фото з подій, відео, відгуків клієнтів, сертифікатів, рекомендацій, що могли б підтвердити досвід компанії.
- У текстах багато “гучних обіцянок”, але мало доказів – це знижує довіру.

Висновок: новий сайт повинен включати соціальні докази – фото, відео, короткі історії успішних свят, відгуки батьків, що створює відчуття надійності та щирості.

Обґрунтування створення нового сайту

Виходячи з аналізу, створення нового сайту є доцільним і стратегічно виправданим кроком, оскільки він:

1. Заповнить нішу якісного, сучасного та дружнього ресурсу, який поєднає емоційність і професійність.
2. Дозволить створити унікальний бренд дитячих свят, що базується на цінностях радості, турботи та креативності.
3. Забезпечить кращу взаємодію з клієнтами – зручні форми замовлення, онлайн-конструктор програми свята, швидкий зворотний зв'язок.
4. Сприятиме зростанню видимості у пошукових системах, що приведе більше цільових клієнтів.
5. Підвищить довіру через реальні приклади, відео, фотогалереї, рекомендації.

2 АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ СТВОРЕННЯ САЙТУ

2.1 Вибір редактора коду

Для створення вебсторінок насправді достатньо навіть найпростішого текстового редактора. Адже сам процес створення вебсторінки – це написання її коду мовами розмітки чи програмування, такими як HTML, CSS, PHP, JavaScript або інші. Проте звичайні текстові редактори (наприклад, стандартний Блокнот) не мають спеціальних інструментів, призначених саме для роботи з вебтехнологіями. Вони не забезпечують підсвічування синтаксису, не допомагають відстежувати помилки та не полегшують навігацію в коді.

Саме тому з часом з'явилася велика кількість спеціалізованих редакторів, розроблених для зручного створення вебдодатків. Для кожної технології чи мови програмування зазвичай існує окремий інструмент або навіть ціла інтегрована середовище розробки (IDE), що дозволяє швидко й ефективно працювати з кодом.

Редактори HTML-коду умовно можна поділити на дві великі групи

1. Редактори, що працюють безпосередньо з вихідним кодом.
2. WYSIWYG-редактори (скорочення від What You See Is What You Get, тобто «що бачиш – те й отримаєш»).

1. Редактори вихідного коду

До першої групи належать програми, у яких розробник працює безпосередньо з кодом. Вони зазвичай мають такі можливості, як підсвічування синтаксису, перевірка правильності документа, автодоповнення команд, а також інші інструменти, що роблять процес програмування більш зручним та контрольованим.

Перевага такого підходу полягає в тому, що весь код знаходиться перед очима розробника, що дає змогу повністю контролювати структуру сторінки, логіку роботи скриптів і форматування елементів.

До найпопулярніших редакторів цього типу належать:

- Aptana Studio – потужне середовище розробки для створення вебдодатків. Підтримує HTML, CSS, JavaScript та багато інших мов за допомогою модулів.

- Notepad++ – легкий і зручний текстовий редактор, який позиціонується як вдосконалена альтернатива стандартному Блокноту. Має підсвічування синтаксису та підтримує десятки мов програмування.
- SciTE – ще один популярний інструмент для роботи з кодом, що підтримує велику кількість мов і має низку додаткових функцій, зручних для програмістів.

2. WYSIWYG-редактори

Редактори другої групи призначені для тих, хто хоче створювати вебсторінки візуально, без глибоких знань HTML. Їхня головна особливість – можливість редагувати сторінку у вигляді готового макета, тобто бачити результат одразу під час роботи.

Користувач може просто перетягувати елементи (текст, зображення, кнопки, таблиці) з панелі інструментів на сторінку, налаштовувати їх вигляд, розмір, шрифти чи кольори, не занурюючись у вихідний код.

Найвідоміші представники цього типу редакторів:

- Adobe Dreamweaver – один із найпопулярніших і найпотужніших інструментів для візуального створення вебсайтів. Має зручний інтерфейс, широкий набір функцій і підтримує роботу як у WYSIWYG-режимі, так і безпосередньо з кодом.
- Microsoft Office SharePoint Designer – продукт компанії Microsoft, який поєднує в собі WYSIWYG-редактор, HTML-редактор та інструменти для створення дизайну сторінок. Є наступником відомого редактора Microsoft FrontPage і входить до складу пакету Microsoft Office.

Порівняння двох підходів

Варто зазначити, що сторінки, створені у WYSIWYG-режимі, часто виходять значно «важчими» за обсягом коду, ніж ті, що створені вручну. Це відбувається через те, що програма автоматично додає багато службових тегів та стилів, щоб відтворити потрібний вигляд сторінки.

Наприклад, якщо потрібно просто змінити розмір зображення, досвідчений програміст внесе зміни безпосередньо у визначенні елемента. Натомість WYSIWYG-редактор створить додатковий код для реалізації цього ефекту, що зробить структуру HTML-файлу складнішою й менш оптимізованою.

Окрім того, такі редактори обмежують набір доступних тегів, а для використання нестандартних елементів іноді доводиться переходити в режим редагування коду вручну. У класичних текстових редакторах такої проблеми немає – користувач має повну свободу у використанні будь-яких HTML-тегів і атрибутів.

Отже, вибір редактора залежить від мети створення вебсторінки. Якщо потрібно швидко зробити просту особисту сторінку або невеликий блог, WYSIWYG-редактор стане найзручнішим варіантом. Проте досвідчені веброзробники надають перевагу роботі з редакторами вихідного коду, які забезпечують точний контроль над усіма елементами сторінки, її структурою та ефективністю.

2.2 Вибір технологій розробки сайту

2.2.1 Базові технології Web-середовища

Світова мережа (Web) ґрунтується на трьох ключових технологіях – HTTP, HTML і URL, які забезпечують функціонування сучасного Інтернету. Для отримання будь-якої інформації необхідно знати її уніфіковану адресу ресурсу (URL). Саме через цю адресу клієнт (наприклад, веббраузер) звертається до сервера, використовуючи протокол передавання гіпертексту (HTTP). Далі браузер отримує дані та відображає їх користувачеві, застосовуючи мову гіпертекстової розмітки (HTML).

Зазначені технології становлять основу відкритих стандартів, які підтримуються та розвиваються міжнародною організацією W3C (World Wide Web Consortium). Крім них, до стандартів W3C належать такі важливі технології, як CSS (Cascading Style Sheets), DOM (Document Object Model) та XHTML. Їхнє поєднання формує уніфіковане середовище для розробки, відображення та взаємодії вебресурсів.

Сучасна веброзробка базується на поєднанні кількох технологій, кожна з яких виконує окрему, але взаємопов'язану функцію у процесі створення вебресурсів. Для забезпечення коректної роботи, зручності користування, привабливого дизайну та взаємодії з користувачем використовуються такі основні інструменти, як HTML, CSS, JavaScript та PHP.

Розглянемо принципи роботи, особливості та взаємодію основних вебтехнологій, що забезпечують створення структурованих, стильових, інтерактивних і динамічних вебсторінок. Проаналізуємо їх роль у процесі веброзробки, взаємозв'язок між клієнтською та серверною частинами, а також переваги їх комплексного використання під час створення сучасних вебдодатків.

2.2.2 Мова HTML як основа веброзробки

HTML (HyperText Markup Language) – це мова розмітки, спеціально розроблена для створення вебдокументів. Вона визначає синтаксис та структуру спеціальних інструкцій – тегів, які не відображаються безпосередньо на екрані, але вказують браузеру, як саме потрібно представити зміст документа. HTML також забезпечує можливість створення гіперпосилань між документами, як локальними, так і розміщеними у мережі.

Стандарти HTML, а також інших вебтехнологій, розробляються під керівництвом консорціуму W3C. Сьогодні найактуальнішою є специфікація HTML5, підтримка якої постійно розширюється серед провідних браузерів світу.

Структура HTML-документу

Типовий документ HTML складається з вмісту сторінки (контенту) та тегів, що визначають його структуру, вигляд і функціональність. Він поділяється на дві головні частини:

1. Заголовок (head) – містить метадані про документ: назву, ключові слова, опис, підключення таблиць стилів, скриптів тощо.
2. Тіло (body) – основна частина документа, яка містить інформацію, що відображається у вікні браузера.

Типи тегів та правила їх використання

Кожен тег має ім'я та, за необхідності, набір атрибутів, розміщених у кутових дужках <>. Теги не відображаються на сторінці, але визначають її структуру. Назви тегів зазвичай короткі та інтуїтивно зрозумілі, оскільки є скороченнями від англійських термінів. Атрибути уточнюють або розширюють дію тегів і, як правило, не чутливі до регістру. Наприклад, записи <BODY BGCOLOR=white> і <body bgcolor=white> сприймаються браузером однаково. Проте значення деяких атрибутів, наприклад у шляхах до файлів або URL-адресах, можуть бути регістрозалежними.

Більшість HTML-тегів є контейнерними, тобто мають початковий (відкривальний) та кінцевий (закривальний) тег. Увесь текст або елементи, що розміщуються між ними, відображаються відповідно до їхніх інструкцій. Кінцевий тег має той самий ідентифікатор, що й відкривальний, але перед ним стоїть коса риска /. Він ніколи не містить атрибутів.

У деяких випадках кінцевий тег може бути необов'язковим, і браузер самостійно визначає межі елемента за контекстом. Так, наприклад, тег <p> (абзац) часто опускається, хоча це не рекомендується – особливо при використанні CSS.

Існують також порожні теги, які не потребують закривання, оскільки вони створюють самостійні елементи сторінки. До них належать:

- – вставлення зображення;
-
 – розрив рядка;
- <hr> – горизонтальна лінія;
- <meta> та <base> – службові теги, які не впливають на візуальний вміст сторінки.

Атрибути тегів

Атрибути дозволяють модифікувати дію тегів і надають додаткову гнучкість під час оформлення сторінки. До одного тегу можна додати кілька атрибутів, розділених пробілами, при цьому їхній порядок не має значення.

Значення атрибутів можуть бути в лапках або без них. Якщо значення складається з одного слова або числа, що містить лише латинські літери, цифри або

символи “.” та “-”, лапки можна опустити. Проте якщо значення містить прогалини, коми або спеціальні символи (наприклад, :// у URL), воно обов’язково береться в лапки. У разі сумнівів рекомендується завжди використовувати лапки для уникнення помилок.

Вкладення та помилки в структурі тегів

У HTML дозволено вкладення тегів, тобто розміщення одного елемента всередині іншого. При цьому важливо дотримуватись правильної послідовності: відкривальний і закривальний теги внутрішнього елемента повинні розміщуватися всередині меж зовнішнього. Порушення цього правила (так зване перекриття тегів) може призвести до некоректного відображення сторінки.

Наприклад, неправильне вкладення:

The weather is `<b><i>gorgeous</b></i>` today

У більшості сучасних браузерів такий код буде оброблено з помилками або проігнорований.

Елементи, які ігноруються браузерами

Браузери не відображають деякі елементи або символи в HTML-документах. До них належать:

- Розриви рядків: символи кінця рядка ігноруються, якщо не використано теги `<p>` або `<br>`.
- Табуляції та множинні пробіли: браузері виводять лише один пробіл, незалежно від кількості введених. Для додаткових пробілів використовується символ ` `.
- Послідовні теги `<p>` без тексту між ними розглядаються як один абзац.
- Нерозпізані або помилкові теги – ігноруються браузером, вміст може відображатися як звичайний текст.
- Коментарі (між `<!--` і `-->`) – не виводяться у вікні браузера. У коментарях можна розміщувати будь-який текст, проте вкладені коментарі не допускаються.

На практиці на розвиток стандарту HTML суттєво впливає підтримка окремих тегів браузерами, що може відрізнятися залежно від виробника. Саме тому при розробці вебдокументів важливо дотримуватися чинних стандартів W3C, використовувати валідний код і регулярно перевіряти сумісність сторінки з різними браузерами.

2.2.3 Каскадні таблиці стилів (CSS)

Каскадні таблиці стилів (CSS, Cascading Style Sheets) – це стандарт, який використовується для визначення зовнішнього вигляду та форматування елементів вебсторінки, створеної мовою розмітки HTML. Основне завдання CSS полягає у відокремленні структури документа від його візуального представлення.

Завдяки CSS розробник має змогу задавати такі параметри відображення, як шрифти, кольори, відступи, розміри, розташування елементів на сторінці, межі, фони та багато інших властивостей, що відповідають за оформлення документа. Такий підхід забезпечує високу гнучкість і дає можливість створювати привабливі, зручні та адаптивні інтерфейси.

Мета та принципи використання CSS

Основна мета впровадження CSS полягає в розмежуванні змістовної частини вебсторінки, створеної на мові HTML, і опису її стилістичного оформлення, записаного мовою CSS.

Це розділення має низку суттєвих переваг:

- Зменшення надмірності коду. Завдяки CSS можна змінювати вигляд великої кількості елементів, редагуючи лише одну таблицю стилів, а не кожен елемент у коді HTML окремо.
- Єдине оформлення сайту. Використання спільного файлу стилів гарантує однакове форматування для всіх сторінок ресурсу, що робить сайт цілісним і гармонійним.
- Зручність супроводу. Зміни в дизайні не потребують редагування структури документа – достатньо оновити таблицю стилів.

- Гнучкість у відображенні. Один і той самий HTML-документ можна представити у різних форматах – для екранного відображення, друку або навіть озвучення синтезатором мовлення.

Принцип каскадності

Назва “каскадні таблиці стилів” відображає головну особливість цього стандарту – каскадність.

Вона означає, що до одного й того ж елемента можуть застосовуватися декілька різних правил стилів, а кінцеве відображення визначається з урахуванням пріоритетів:

1. стилі, задані безпосередньо в HTML-елементі (атрибут `style`), мають найвищий пріоритет;
2. далі враховуються стилі, описані у внутрішньому блоці `<style>` у межах HTML-документа;
3. останніми застосовуються стилі з підключених зовнішніх CSS-файлів.

При цьому у випадку конфлікту між кількома правилами браузер визначає кінцеве значення відповідно до принципів “каскаду” – тобто послідовності, важливості та специфічності кожного правила.

Переваги використання CSS

Використання каскадних таблиць стилів у веброзробці має низку суттєвих переваг:

- Оптимізація структури HTML-документа – зменшується кількість тегів, код стає більш чистим і легким для розуміння.
- Покращення продуктивності сайту – окремі CSS-файли кешуються браузером, що прискорює завантаження сторінок.
- Можливість адаптивного дизайну – через медіа-запити (`media queries`) сторінка може змінювати своє відображення залежно від розміру екрана, пристрою чи орієнтації.

- Підтримка різних пристроїв і форматів – один набір HTML-даних може мати кілька таблиць стилів: для друку, для перегляду на комп'ютері чи мобільному пристрої, а також для доступності через голосові системи.

Отже, CSS є невід'ємною частиною сучасної веброзробки, що забезпечує логічне відокремлення структури документа від його оформлення. Використання каскадних таблиць стилів не лише покращує зручність роботи з кодом, але й сприяє підвищенню ефективності розробки, швидкодії вебсайтів та їх естетичної якості.

2.2.4 JavaScript – скриптова мова програмування для веброзробки

JavaScript – це об'єктно-орієнтована скриптова мова програмування, яка використовується переважно для створення інтерактивних елементів на вебсторінках. Її основна роль полягає у забезпеченні динамічної взаємодії між користувачем і вебдодатком, що робить вебінтерфейси більш зручними, гнучкими та функціональними.

JavaScript є вбудовуваною мовою, тобто вона інтегрується безпосередньо у вебсторінку та виконується браузером на стороні клієнта. Це дозволяє змінювати вміст сторінки без необхідності повторного завантаження, реагувати на дії користувача (натискання кнопок, рухи миші, введення даних) і динамічно оновлювати елементи інтерфейсу.

Мова JavaScript за своєю синтаксичною структурою має багато спільного з мовою Сі, однак між ними існують принципові відмінності.

Серед найважливіших особливостей JavaScript варто відзначити:

- Динамічність типізації. Тип змінних, функцій і об'єктів може визначатися безпосередньо під час виконання програми, що забезпечує гнучкість у розробці.
- Автоматичне приведення типів. JavaScript самостійно перетворює типи даних у процесі обчислень, що спрощує написання коду, але потребує уважності при обробці значень.

- Автоматичне керування пам'яттю. Мова має вбудовану систему “збирання сміття” (garbage collection), яка очищає непотрібні об'єкти з пам'яті, запобігаючи її перевантаженню та витокам.
- Анонімні функції. Функції в JavaScript можуть оголошуватись без імен, що дає змогу створювати компактний і гнучкий код (наприклад, у вигляді колбеків або стрілкових функцій).
- Подієва модель виконання. JavaScript працює за принципом реакції на події (event-driven), що дозволяє ефективно реагувати на дії користувача.

Для забезпечення безпеки користувачів у браузері JavaScript виконується в ізольованому середовищі (пісочниці, sandbox). Це означає, що він не має прямого доступу до файлової системи користувача, до потоків введення/виведення або до мережевих інтерфейсів.

Такі обмеження запобігають можливим зловживанням і захищають дані від несанкціонованого доступу.

Крім того:

- Скрипти JavaScript не можуть отримати доступ до даних інших вебсторінок, навіть якщо вони відкриті в сусідніх вкладках браузера (це правило називається “Same-Origin Policy”).
- Код JavaScript виконується лише в межах поточної вебсторінки, тому його запуск не потребує додаткових інсталяцій або спеціальних дозволів.
- Для запуску достатньо відкрити вебсторінку, що містить скрипт, у будь-якому сучасному браузері.

JavaScript відіграє ключову роль у створенні сучасних вебдодатків.

Використовуючи цю мову, розробники можуть:

- змінювати структуру HTML-документа через об'єктну модель документа (DOM);
- реалізовувати перевірку введених користувачем даних без звернення до сервера;
- створювати анімації, спливаючі вікна, динамічні меню та інтерактивні карти;

- обмінюватися даними з сервером у фоновому режимі за допомогою технологій AJAX або Fetch API;
- будувати повноцінні клієнтські застосунки з використанням фреймворків (React, Angular, Vue.js).

Завдяки цим можливостям JavaScript став невід’ємною частиною “трьох основ” вебу – разом із HTML і CSS. Якщо HTML відповідає за структуру сторінки, а CSS – за її зовнішній вигляд, то JavaScript забезпечує функціональну динаміку та інтерактивність.

Підсумовуючи, можна зазначити, що JavaScript є універсальною та гнучкою мовою, яка забезпечує високий рівень інтерактивності вебресурсів. Вона поєднує простоту синтаксису, об’єктно-орієнтовані можливості та безпечну модель виконання, що робить її одним із ключових інструментів сучасного вебпрограмування.

2.2.5 Мова програмування PHP

PHP (Hypertext Preprocessor) – це мова сценаріїв (скриптова мова) загального призначення, яка найчастіше використовується для створення динамічних вебсторінок і вебдодатків. Вона виконується на стороні сервера та призначена для взаємодії з клієнтом через веббраузер. На відміну від JavaScript, який працює на боці користувача, PHP обробляє запити ще до того, як сторінка відображається у браузері, і передає клієнту вже готовий HTML-документ.

Загальна характеристика та історія розвитку

PHP був створений у 1994 році Расмусом Лердорфом (Rasmus Lerdorf) як набір простих скриптів для обробки вебформ. Згодом мова набула потужного розвитку, отримала об’єктно-орієнтовані можливості, підтримку баз даних і стала одним із найпопулярніших інструментів серверного програмування.

Сьогодні PHP підтримується більшістю вебсерверів (Apache, Nginx, IIS) і працює на всіх основних операційних системах – Linux, Windows, macOS.

Основною перевагою мови є її простота, відкритість і гнучкість. PHP розповсюджується з відкритим вихідним кодом, що дозволяє безкоштовно використовувати його у будь-яких проектах.

Принцип роботи PHP

Принцип функціонування PHP полягає у тому, що скрипти виконуються на сервері.

Коли користувач відкриває вебсторінку, браузер надсилає HTTP-запит до сервера. Сервер, у свою чергу, запускає PHP-інтерпретатор, який обробляє вбудований у HTML код PHP, виконує всі логічні операції (обробка форм, з'єднання з базою даних, розрахунки тощо) і повертає клієнту готову HTML-сторінку.

Таким чином, користувач бачить лише результат виконання програми, а не її код. Така архітектура дозволяє захистити логіку застосунку та підвищити безпеку вебресурсу.

Основні особливості PHP

Мова PHP має низку характерних особливостей, які зробили її надзвичайно популярною серед розробників:

- Простота у вивченні. Синтаксис PHP інтуїтивно зрозумілий і близький до таких мов, як C, Java чи JavaScript, що полегшує процес навчання.
- Тісна інтеграція з HTML. PHP-код можна легко вставляти безпосередньо в HTML-документи, що робить процес створення динамічних сторінок максимально зручним.
- Підтримка великої кількості баз даних. PHP має вбудовану підтримку MySQL, PostgreSQL, Oracle, SQLite, MariaDB та інших СУБД.
- Потужна стандартна бібліотека. Мова включає сотні функцій для роботи з файлами, датами, рядками, сесіями, електронною поштою тощо.
- Можливість об'єктно-орієнтованого програмування. Починаючи з версії PHP 5, мова повністю підтримує класи, об'єкти, наслідування, поліморфізм і інтерфейси.

- Підтримка серверних технологій. PHP може взаємодіяти з іншими вебтехнологіями – JavaScript, AJAX, XML, JSON, а також із зовнішніми API.

Використання PHP у веброзробці

PHP є основою великої кількості сучасних вебсистем. На ньому побудовані такі популярні контент-менеджмент системи (CMS), як:

- WordPress,
- Drupal,
- Joomla!,
- OpenCart,
- Magento.

Ці системи використовують PHP для генерації сторінок, керування базами даних, обробки форм, авторизації користувачів і керування контентом.

PHP також широко застосовується для розробки вебсервісів, REST API, CRM і ERP систем, а також для реалізації серверної логіки великих вебпорталів.

Безпека та оптимізація

Оскільки PHP є серверною мовою, вона має забезпечувати високий рівень безпеки. Для цього у мові реалізовано механізми захисту від таких поширених загроз, як SQL-ін'єкції, XSS-атаки, підробка запитів (CSRF).

Також сучасні версії PHP підтримують шифрування, хешування паролів (через `password_hash()`), а робота з базами даних здійснюється через безпечні інтерфейси (PDO, MySQLi).

Щоб підвищити швидкодію, PHP використовує оптимізований двигун Zend Engine та підтримує кешування результатів виконання коду (через OPCache). Це суттєво зменшує навантаження на сервер і скорочує час відповіді вебдодатків.

Таким чином, PHP є однією з найпопулярніших мов серверного програмування, яка поєднує простоту, універсальність і ефективність. Завдяки своїй відкритості, кросплатформності та тісній інтеграції з HTML і базами даних, PHP залишається основним інструментом для створення динамічних і функціональних вебресурсів.

Отже, аналіз основних технологій, що лежать в основі створення сучасних вебсторінок, дає змогу зробити висновок, що кожна з них виконує свою унікальну функцію у процесі формування цілісного вебресурсу.

HTML (HyperText Markup Language) виступає основою будь-якого вебдокумента, оскільки саме він визначає структуру сторінки та розміщення її елементів. Мова HTML забезпечує взаємозв'язок між окремими частинами ресурсу за допомогою гіперпосилань, формує каркас сторінки, який сприймається браузером і відображається користувачеві.

CSS (Cascading Style Sheets) доповнює HTML, дозволяючи визначати зовнішній вигляд вебсторінки. За допомогою каскадних таблиць стилів розробник задає кольори, шрифти, розміщення елементів, інтервали тощо. Саме CSS забезпечує естетичність, зручність та узгодженість дизайну, а також сприяє розділенню змісту й оформлення, що є важливою вимогою сучасної веброзробки.

JavaScript виконує роль мови програмування на стороні клієнта, забезпечуючи інтерактивність та динамічність сторінок. Завдяки йому вебдодатки реагують на дії користувачів у режимі реального часу, без необхідності перезавантаження сторінки. Це суттєво підвищує рівень зручності взаємодії користувача з вебінтерфейсом.

PHP (Hypertext Preprocessor), у свою чергу, є мовою сценаріїв на стороні сервера, що відповідає за логіку обробки даних, взаємодію з базами даних і формування динамічного вмісту. Саме PHP забезпечує зв'язок між клієнтською частиною та сервером, дозволяючи створювати повноцінні вебсистеми з реєстрацією користувачів, управлінням контентом, аналітикою тощо.

Таким чином, HTML, CSS, JavaScript і PHP утворюють цілісну систему взаємопов'язаних технологій, які спільно забезпечують роботу сучасних вебресурсів. HTML визначає структуру, CSS – оформлення, JavaScript – поведінку на клієнтському боці, а PHP – логіку обробки на сервері. Їх поєднання дає змогу створювати функціональні, привабливі та безпечні вебдодатки, які відповідають сучасним вимогам інтернет-технологій.

2.3 Інші інструменти та засоби розробки сайту

Після завершення етапів розробки структури сайту, визначення вимог та формування бажаного функціоналу доцільним є перехід до створення дизайну макета сайту.

Дизайн-макет – це графічне відображення майбутнього інтерфейсу вебресурсу, яке демонструє зовнішній вигляд сторінок, розташування основних елементів і кольорову схему. Варто зазначити, що макет не є самим сайтом, а лише візуальною концепцією, яка слугує основою для подальшої розробки.

Після узгодження зовнішнього вигляду та структури інтерфейсу переходять до вибору способу створення сайту й визначення відповідних інструментів для реалізації проекту.

Відповідно до таблиці 1.4 «Способи створення вебсайтів», для даного проекту було обрано підхід «Розробка у інтегрованому середовищі». Для цього використано такі інструменти:

- JetBrains WebStorm;
- Bootstrap;
- Google Chrome;
- інші браузері;
- GitHub.

Розглянемо докладніше кожен із них з метою обґрунтування вибору.

JetBrains WebStorm

WebStorm – це інтегроване середовище розробки (IDE), створене компанією JetBrains, заснованою у 2000 році Сергієм Дмитрієвим, Євгеном Беляєвим і Валентином Кіпятковим.

Компанія спеціалізується на випуску програмних продуктів для розробників, охоплюючи як front-end, так і back-end напрями. WebStorm – один із провідних продуктів JetBrains, що широко використовується для веброботи.

Основні можливості WebStorm:

- підтримка стандартів HTML5, CSS3 та JavaScript;
 - інтеграція з Node.js;
 - налагодження та відлагодження JavaScript-коду;
 - підтримка систем керування версіями (Git, GitHub тощо);
 - автодоповнення коду та інтелектуальна навігація;
- робота з великими проєктами в єдиному середовищі.

Продукт розповсюджується як пропрієтарне програмне забезпечення, що гарантує стабільність, регулярні оновлення та підтримку нових технологічних стандартів.

Bootstrap

Bootstrap 3 – це відкритий фреймворк для розробки інтерфейсів, який забезпечує швидке створення адаптивних вебсайтів. Він базується на використанні HTML, CSS та JavaScript, надаючи готові шаблони компонентів, таких як форми, кнопки, таблиці, меню навігації, каруселі зображень тощо.

Фреймворк був створений Марком Отто та Джейкобом Торнтоном у компанії Twitter і вперше опублікований на платформі GitHub у серпні 2011 року як продукт з відкритим вихідним кодом.

Переваги використання Bootstrap:

- підтримка адаптивного дизайну, що забезпечує коректне відображення сайту на різних пристроях;
- використання найновіших технологій HTML5 і CSS3;
- масштабованість та легке налаштування коду;
- наявність детальної документації й великої спільноти розробників.

Bootstrap розповсюджується під ліцензією MIT, що забезпечує вільне використання та модифікацію коду.

Google Chrom

Google Chrome – один із найпопулярніших веббраузерів у світі, розроблений компанією Google на основі проєкту Chromium і рушія Blink.

За статистикою StatCounter, Chrome використовується сотнями мільйонів користувачів, що робить його лідером серед браузерів.

Основні переваги Chrome:

- висока стабільність завдяки багатопроцесній архітектурі;
- швидкість роботи завдяки оптимізованому рушію для JavaScript;
- підвищена безпека за рахунок системи фільтрації шкідливих сайтів та ізоляції процесів;
- гнучкість налаштування через розширення та модулі.

Браузер поширюється безкоштовно і є основним інструментом для тестування роботи вебсторінок, забезпечуючи відлагодження коду та перевірку коректності відображення елементів.

Для додаткової перевірки сумісності сайту використовувалися також інші браузери (Firefox, Safari, Opera тощо), що дозволяє переконатися в коректності відображення сайту на різних платформах і рушіях.

GitHub

GitHub – це найбільший у світі вебсервіс для розміщення ІТ-проєктів і спільної розробки програмного забезпечення. Основою GitHub є система контролю версій Git, що забезпечує збереження, відстеження та координацію змін у коді.

Переваги використання GitHub:

- безкоштовне створення публічних репозиторіїв;
- можливість клонування проєкту на локальний комп'ютер;
- підсвічування синтаксису для багатьох мов програмування;
- інтуїтивний вебінтерфейс для керування файлами;
- створення комітів – версій проєкту, що дають змогу повертатися до попередніх станів;
- підтримка командної роботи через коментарі та відстеження змін.

GitHub є стандартом у професійному середовищі розробників і активно використовується для розміщення проєктів з відкритим кодом. Саме на цій платформі зберігаються вихідні коди багатьох популярних рішень, зокрема Bootstrap і MongoDB.

Для зручності аналізу вибраних інструментів у процесі розробки сайту було складено таблицю 2.1, у якій наведено зв'язок між конкретними завданнями та програмними засобами, що використовувалися для їх виконання.

Таблиця 2.1 – Програмні продукти, використані при розробці сайту

Назва програмного продукту	Галузь застосування (вирішувані завдання)	Тип ліцензії
WebStorm	Верстка макета сайту, створення кодової бази скриптів, налагодження	Пропрітарне програмне забезпечення
Bootstrap 3	Швидке створення адаптивного і сучасного інтерфейсу	Відкрите програмне забезпечення
Chrome	Контроль і налагодження зовнішнього вигляду сайту, верстка макета сайту	Вільне програмне забезпечення
Інші браузерери	Налагодження зовнішнього вигляду сайту	Вільне програмне забезпечення
GitHub	Контроль і збереження змін в файлах з даними у перебігу процесу розробки	-

У процесі розробки вебсайту було обґрунтовано вибір сучасних інструментів, що забезпечують ефективність, надійність і зручність створення програмного продукту.

Використання інтегрованого середовища розробки WebStorm дозволило оптимізувати процес написання, налагодження та тестування коду, тоді як фреймворк Bootstrap значно прискорив етап верстки та забезпечив адаптивність дизайну для різних пристроїв.

Браузер Google Chrome та інші сучасні оглядачі були застосовані для перевірки сумісності та коректного відображення вебсторінок, а сервіс GitHub забезпечив централізоване зберігання коду, контроль версій та можливість подальшої командної співпраці.

Таким чином, сукупність обраних засобів надала змогу реалізувати вебсайт відповідно до поставлених вимог, забезпечивши високу якість розробки, гнучкість у внесенні змін та відповідність сучасним стандартам вебтехнологій.

2.4 Використання графіки та шрифтів у вебдизайні

2.4.1 Використання шрифтів у вебдизайні

Під час створення професійної графіки для вебсередовища важливе значення має якість відображення тексту. Для цього використовується згладжування (anti-aliasing) – технологія, що забезпечує плавні переходи між кольорами на нерівних краях символів і зображень. Завдяки цьому текст виглядає більш природно й гармонійно. Водночас при використанні шрифтів малого розміру (до 10 пунктів) згладжування може, навпаки, знизити читабельність, тому в таких випадках його зазвичай вимикають.

У стандартному HTML передбачено два основних типи шрифтів – пропорційні та шрифти фіксованої ширини.

Пропорційний шрифт (або «змінної ширини») виділяє різну кількість простору для кожного символу, залежно від його форми. Наприклад, літера “W” займає більше місця, ніж “I”. Більшість веббраузерів використовують саме

пропорційні шрифти для відображення основного тексту, заголовків, списків і цитат, оскільки вони забезпечують комфортне читання великих обсягів інформації. За замовчуванням у браузерях раніше найчастіше застосовувалися шрифти Times або Helvetica розміром 10–12 пунктів.

Шрифти фіксованої ширини відводять однаковий простір для кожного символу, що особливо зручно при відображенні коду або таблиць. У веббраузерах такі шрифти використовуються в межах тегів `<pre>`, `<tt>`, `<code>`, `<kbd>`, `<samp>` тощо. Типовим прикладом є шрифт Courier.

З часом дизайнери дійшли висновку, що повного контролю над виглядом тексту можна досягти, якщо перетворити текст на графічне зображення. Саме тому на багатьох вебсторінках заголовки, логотипи та оголошення часто представлені у вигляді зображень (найчастіше у форматі GIF або PNG).

Цей підхід має як переваги, так і недоліки:

Переваги:

- можливість точного налаштування типу, розміру, кольору, міжлітерного інтервалу та вирівнювання шрифту;
- стабільне відображення у всіх графічних браузерах незалежно від установлених системних шрифтів.

Недоліки:

- збільшення часу завантаження сторінки, оскільки графічні файли мають більший обсяг, ніж текстові;
- втрата інформації у неграфічних браузерах або при відключеному відображенні зображень (альтернативний текст через атрибут `alt` лише частково вирішує цю проблему);
- неможливість індексації тексту, що знижує ефективність пошукової оптимізації (SEO).

Ще одним важливим аспектом є розмір і масштабування шрифтів. У вебдизайні шрифти вимірюються у пунктах (pt), але відображення їх розмірів може відрізнятися залежно від операційної системи. Наприклад, Windows традиційно

використовує роздільну здатність 96 dpi, тоді як macOS – 72 dpi. Це означає, що шрифт 12 pt на Windows виглядатиме більшим, ніж на Mac. Для узгодженості відображення шрифтів веброзробники зазвичай визначають розміри у пікселях (px) або відносних одиницях (em, %).

2.4.2 Використання графіки у вебдизайні

Основні графічні формати для вебдизайну

На сьогодні у веброзробці найчастіше застосовуються три формати графічних файлів – GIF, PEG і PNG.

1. Формат GIF (Graphics Interchange Format)

Це класичний формат, який історично став першим стандартом для вебзображень. Його основні характеристики:

- підтримує до 256 кольорів (8-бітна палітра);
- використовує стиснення без втрат (алгоритм LZW);
- дозволяє створювати прозорі області;
- підтримує анімацію (анімаційні GIF-файли);
- забезпечує поступове завантаження (“streaming”).

GIF ідеально підходить для логотипів, піктограм, схем, іконок, але не для фотографій, оскільки обмежена палітра спотворює плавні переходи кольорів.

2. Формат JPEG (Joint Photographic Experts Group)

Це 24-бітний формат, який може відтворювати понад 16 мільйонів кольорів. JPEG використовує стиснення з втратами, але дозволяє зберігати фотографії високої якості при значному зменшенні розміру файлу. Формат найкраще підходить для фотозображень та градієнтних зображень, але не рекомендується для графіки з рівними кольоровими областями.

3. Формат PNG (Portable Network Graphics)

Розроблений як альтернатива GIF, формат PNG підтримує стиснення без втрат, 8-, 16- або 24-бітну глибину кольору, а також повну або часткову прозорість (альфа-канал).

PNG відзначається високою якістю зображень, але іноді має більший розмір файлу порівняно з JPEG. Завдяки своїм перевагам PNG став стандартом для сучасних інтерфейсів і вебдизайну.

Дозвіл і оптимізація графіки

Для вебсередовища оптимальним є дозвіл 72 пікселі на дюйм (ppi), оскільки зображення відображаються на екранах, а не друкуються. Усі розміри варто визначати в пікселях, що забезпечує точність позиціонування елементів на сторінці.

Дизайнер повинен враховувати типові роздільні здатності екранів (наприклад, 1024×720 або 1920×1080) та відповідно масштабувати зображення, щоб уникнути горизонтальної прокрутки.

Головне правило ефективного вебдизайну – мінімізація розміру графічних файлів. Надмірна кількість графіки збільшує час завантаження сторінки, що негативно впливає на користувацький досвід і ранжування у пошукових системах. Тому оптимізація зображень – невід’ємна частина процесу створення сучасних вебресурсів.

У процесі розробки вебсайтів графічні елементи та шрифтове оформлення відіграють важливу роль у формуванні візуальної привабливості ресурсу та зручності сприйняття інформації користувачем. Грамотне використання шрифтів, кольорових рішень і форматів графічних файлів забезпечує гармонійний баланс між естетикою сторінки та її технічною ефективністю.

Застосування згладжування тексту, правильний вибір між пропорційними і фіксованими шрифтами, а також оптимізація графічних зображень дозволяють досягти високої якості відображення без перевантаження сторінки. Аналіз основних форматів графічних файлів (GIF, JPEG, PNG) показав, що кожен із них має власні переваги та сфери доцільного використання: GIF – для простих зображень і анімації, JPEG – для фотографій, PNG – для прозорих та якісних графічних елементів інтерфейсу.

Особливу увагу при створенні графіки для вебу слід приділяти оптимізації розміру файлів і роздільної здатності, оскільки швидкість завантаження сторінок безпосередньо впливає на комфорт користувача та загальну ефективність вебресурсу.

Таким чином, якісно розроблена графіка та продумане типографічне оформлення є невід’ємною складовою професійного вебдизайну, що забезпечує не лише естетичну привабливість, а й функціональну доцільність сайту.

3 ОПИС РОРОБЛЕНОГО ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ

3.1 Опис користувацької взаємодії з вебсайтом «Аніматор»

У межах цього проєкту передбачається, що кожен відвідувач вебсайту розглядається як користувач. Об розпочати роботу із сайтом «Аніматор», користувачеві необхідно відкрити веббраузер на своєму пристрої – це може бути як мобільний гаджет (смартфон або планшет), так і десктопний комп'ютер. Після цього потрібно запустити вебсайт, увівши відповідну адресу у вікні браузера.

Інтерфейс вебресурсу забезпечує користувачеві доступ до таких основних можливостей:

- зручна навігація сторінками сайту;
- перегляд переліку доступних персонажів;
- ознайомлення з каталогом пропонованих образів, що містить детальний опис розважальних програм та додаткових послуг;
- перегляд відгуків і коментарів клієнтів щодо конкретних персонажів та організованих ними розваг;
- перехід на сторінку з контактною інформацією компанії;
- ознайомлення з актуальним прайсом на послуги, які надає організація.

Більшість перелічених функцій реалізовано за допомогою панелі навігації, розташованої у верхній частині вебсторінки. Ця панель є фіксованим елементом інтерфейсу – вона залишається на екрані незалежно від того, яку саме частину сторінки наразі переглядає користувач.

Оскільки сайт «Аніматор» створено як адаптивний, зовнішній вигляд панелі навігації змінюється відповідно до розміру вікна перегляду (в'юпорту). Термін viewport (з англійської – «область перегляду») означає видиму частину вікна браузера на мобільному або настільному пристрої, розмір якої вимірюється у пікселях. На рисунках 3.1–3.4 подано приклади відображення навігаційної панелі при різних розмірах екрана:

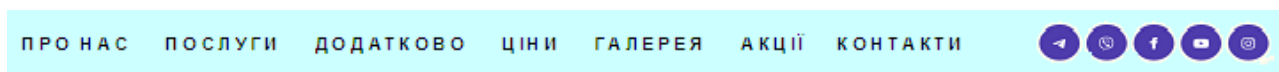


Рисунок 3.1 – Вигляд панелі навігації при розмірі в'юпорту 1280×1024 px;

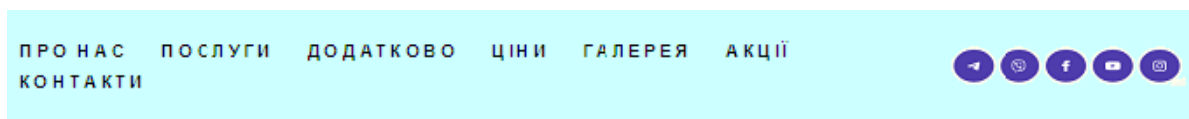


Рисунок 3.2 – Вигляд панелі навігації при розмірі 1024×1366 px;

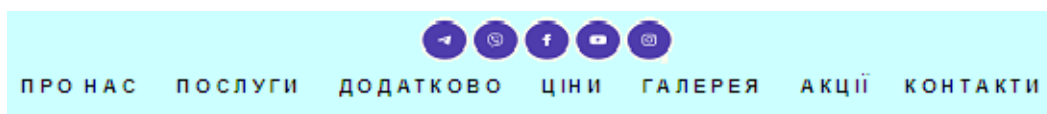


Рисунок 3.3 – Вигляд панелі навігації при розмірі 768×1024 px;

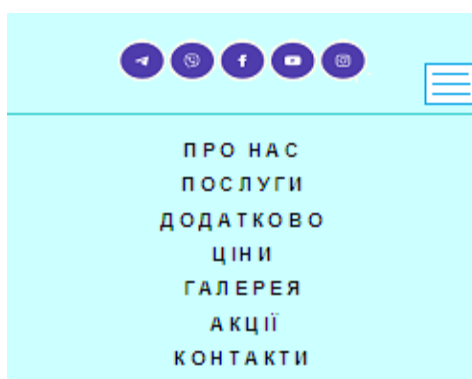


Рисунок 3.4 – Вигляд панелі навігації при розмірі 320×568 px.

Слід зазначити, що у найменшому варіанті (рисунок 3.4) елементи меню приховуються, а їх відображення стає можливим лише після натискання спеціальної кнопки, яка є видимою виключно в цьому режимі.

3.2 Опис функціональних блоків вебсайту «Аніматор»

Під час першого відвідування сайту користувач починає ознайомлення з головної сторінки (рисунок 3.5). Цей елемент є своєрідною візитівкою ресурсу: він містить тему сайту, короткий опис діяльності компанії, навігаційне меню, а також посилання на сторінки у соціальних мережах. Крім того, у банері розміщені кнопки швидкого переходу до фотогалереї та розділу, присвяченого перевагам компанії.

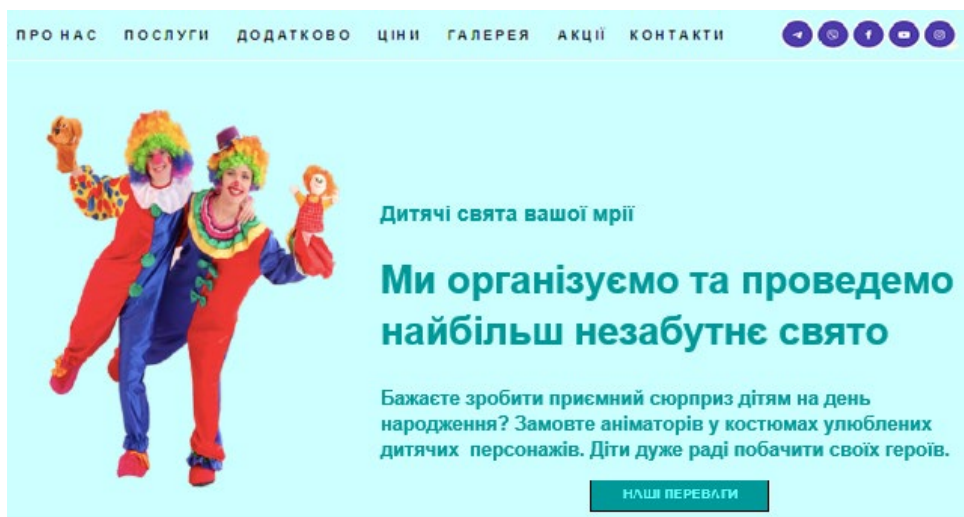


Рисунок 3.5 – Головна сторінка сайту

Під час подальшого прокручування сторінки або за допомогою елементів навігаційного меню користувач переходить до розділу «Про нас» (рисунок 3.6). У цьому розділі представлено загальну інформацію про діяльність компанії, її місію, основні напрями роботи та принципи взаємодії з клієнтами.

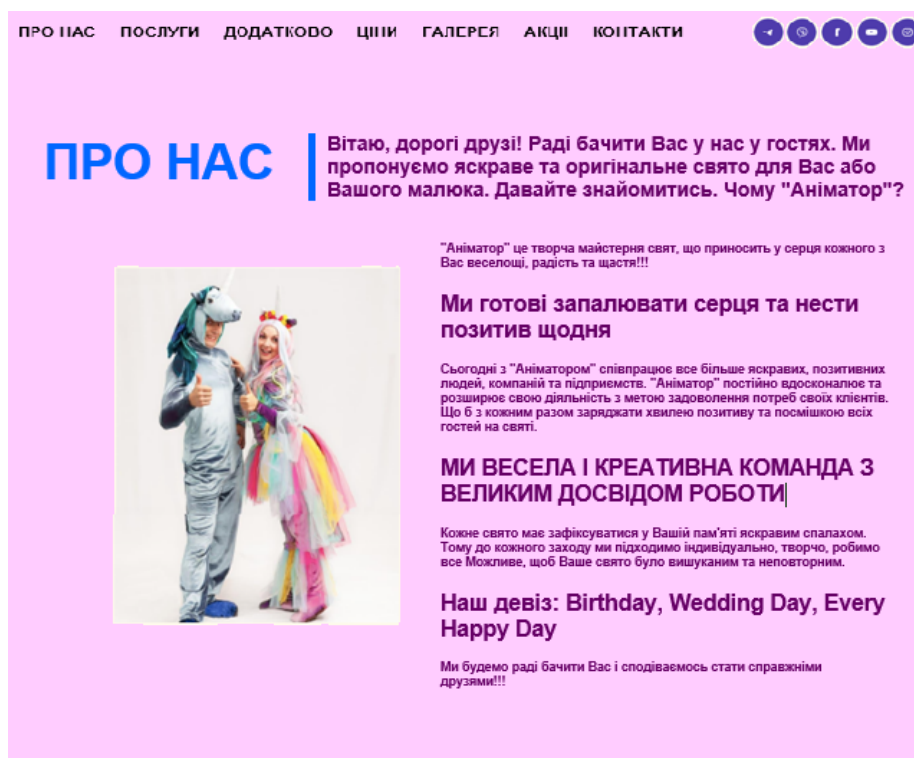


Рисунок 3.6 – Розділ «Про нас»

Після розділу «Про нас» на вебсайті реалізовано блок із динамічною анімацією чисел, який демонструє певні кількісні показники діяльності компанії – наприклад, кількість успішно проведених заходів, задоволених клієнтів або років роботи на ринку (рисунок 3.7). Фонове оформлення цього блоку виконано із застосуванням ненав’язливого ефекту паралаксу, що створює відчуття глибини та руху при прокручуванні сторінки. Коли користувач наводить курсор на окремий елемент, він виділяється завдяки зміні кольору, що візуально підкреслює інтерактивність елементів (рисунок 3.8).

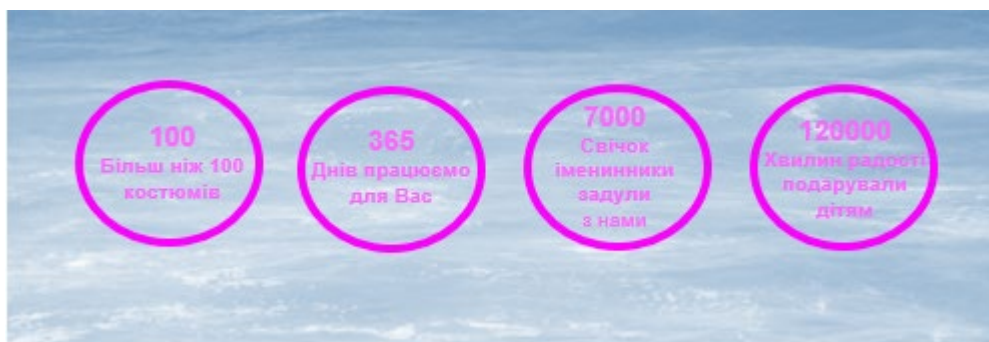


Рисунок 3.7 – Блок з анімацією чисел

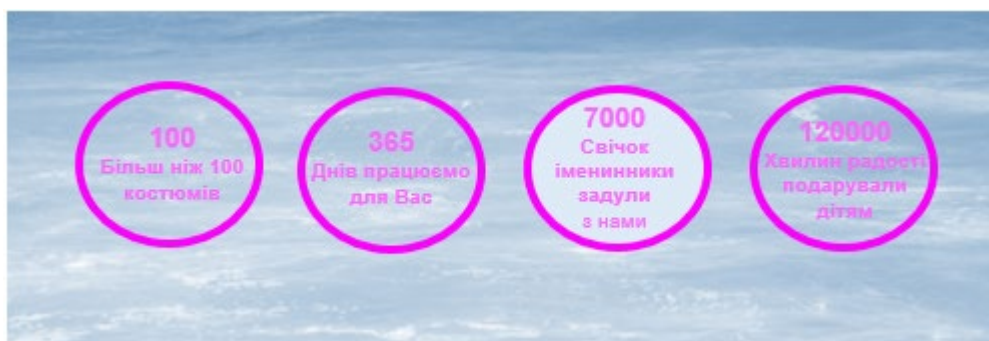


Рисунок 3.8 – Реалізація ефекту при наведенні курсору

У розділі «Послуги» користувач має змогу ознайомитися з детальною інформацією про спектр послуг, які пропонує компанія, включно з особливостями організації святкових заходів для дітей різних вікових категорій – як для хлопчиків, так і для дівчат (рисунок 3.9). У цьому розділі також подано галерею персонажів, яких компанія пропонує для участі у святкових програмах. Кожен персонаж

супроводжується фотографією та зазначенням рекомендованої вікової групи дітей, для яких його програма буде найцікавішою.

ПРО НАС

ПОСЛУГИ

ДОДАТКОВО

ЦІНИ

ГАЛЕРЕЯ

АКЦІЇ

КОНТАКТИ

ПОСЛУГИ

Зробити ваше свято незабутнім: професійні аніматори, майстер-класи, шоу-програми, кенді бар, аквагрим і багато інше. Ми ті, хто втілить в життя мрії Вашої дитини.

Дитяче свято - це дуже важлива подія в житті кожної дитини. Адже всі діти, без винятку, дивляться мультфільми. Вони чекають улюблених героїв, тому що з ними приходить чарівництво й справжнє свято! І вони звичайно ж прийдуть! Вам досить усього лише подзвонити нам і замовити улюблених героїв вашого малюка. До нього прийдуть самі веселі, енергійні й добрі аніматори на дитяче свято. І отут почнеться веселощі. Кожне дитяче свято для нас дуже важливе. Тому ми придумали цікаву захоплюючу пригоду, де усі учасники свята беруть активну участь.

СТВОРЮЄМО СВЯТА ДЛЯ ХЛОПЧИКІВ

Запросіть на свято вашої дитини його улюблених супер-героїв і персонажів їх мультфільмів. Обіцяємо, буде море вражень і посмішок. Переходіть до вибору програми для вашого свята.

СТВОРЮЄМО СВЯТА ДЛЯ ДІВЧАТОК

Додайте вашому святу дівчиного сміху й магії з улюблених казок, мультфільмів і супер-героїв вашим малюком. Вибирайте програму для свого свята з безлічі варіантів.

ШОУ-ПРОГРАМИ

МАЙСТЕР-КЛАСИ

СЕЗОННІ ПРОГРАМИ

ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ

Поролонове шоу
Хімічне шоу
Графіті
Паперове шоу
Вогняне шоу
Лазерне шоу

ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ

Піскова підвіска
Розпис футболок
Глітер-тату
Картинки з кольорового піску
Розмальовка еко-сумок
Розмальовка магнітів

ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ

Святий Микола
Дід Мороз і Снігурка
Аква паті
Випускні
Сніговик Олаф
Хелоуїн

Аніматори на свято

Наші аніматори на свято приходять у чистих костюмах. Починають програму вчасно. Уміють імпровізувати й знаходять підхід до всіх дитининок. Вони поведуться так, немов іменинник і його гості - це їх кращі друзі. Так що кожному малюку в компанії наших аніматорів затішно й комфортно.

Фісики

ПЕРСОНАЖІ: ВЕСЕЛІ ТА ВІНАХІДЛИВІ СІМКА І НУЛІК
Вік дітей 3-6

Щенячий патруль

ПЕРСОНАЖІ: КОМАНДА РЯТУВАЛЬНИКІВ ГОНЧИК І СКАЙ
Вік дітей 3-5, 5-8

Трансформери

ПЕРСОНАЖІ: ОПТИМУС ПРАЙМ, БАМБЛБІ, ДЖАЗ, АЙРОНХАЙД
Вік дітей 3-5, 5-8

Рисунок 3.9 – Розділ «Послуги»

Кнопки навігації, що дозволяють перегортати перелік послуг, мають ефект підсвічування при наведенні курсору, що робить взаємодію з інтерфейсом більш приємною та інтуїтивною (рисунок 3.10).



Рисунок 3.10 – Підсвітка кнопок при наведенні курсору

Наступним структурним елементом сайту є блок «Наші переваги» (рисунок 3.11), у якому наведено ключові конкурентні сильні сторони компанії. Оформлення блоку також містить ефект паралаксу, що візуально поєднує його зі стильовим рішенням попередніх секцій сайту. Перехід до цього блоку можна здійснити не лише при прокручуванні сторінки, але й за допомогою однойменного посилання, розташованого на головній сторінці сайту. Крім того, у цьому розділі розміщено кнопку швидкого переходу до сторінки «Контакти».



Рисунок 3.11 – Блок «Наші переваги»

Під час подальшого прокручування сторінки користувач потрапляє до розділу «Додатково» (рисунок 3.12). Тут розміщено перелік додаткових послуг компанії, які можуть бути замовлені окремо або як доповнення до основних програм.



Рисунок 3.12 – Розділ «Додатково»

Розділ «Наші ціни» є інформаційним блоком, який надає користувачеві можливість ознайомитися з актуальним прайсом компанії (рисунок 3.13). Перехід до цього розділу здійснюється за допомогою однойменного пункту панелі навігації. У структурі цього блоку інформація впорядкована логічно та зрозуміло, що дозволяє швидко знайти потрібну послугу та дізнатися її вартість.



Рисунок 3.13 – Розділ «Наші ціни»

Наступним елементом сайту є розділ «Галерея» (рисунок 3.14), де зібрано яскраві фотографії з подій, організованих аніматорами компанії. Доступ до цього розділу можна отримати як через навігаційне меню, так і натиснувши відповідну кнопку на головному банері.

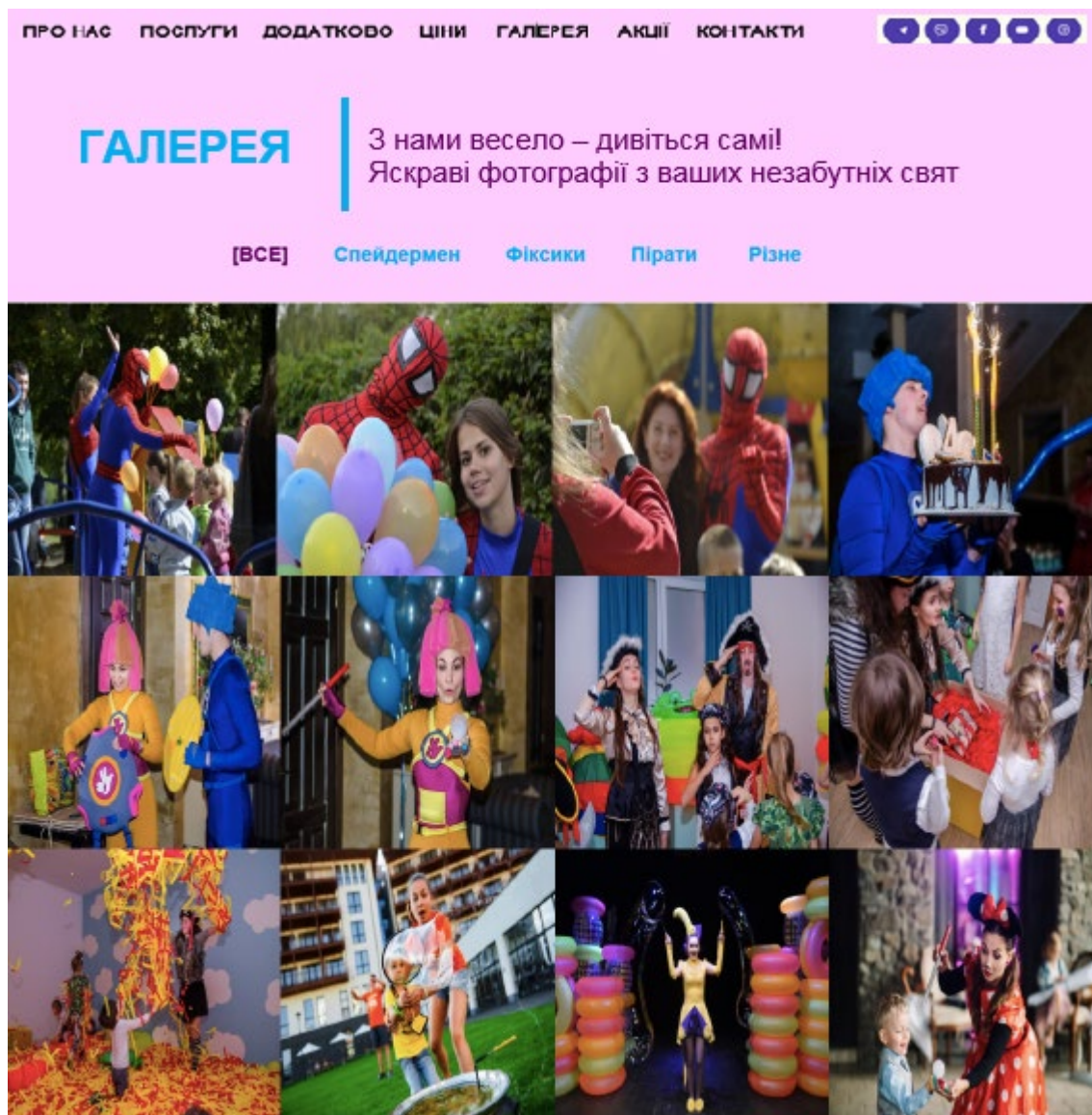


Рисунок 3.14 – Розділ «Галерея»

Галерея має вигляд каталогу, що складається з кількох категорій персонажів. У кожній категорії розміщено від одного до кількох зображень. Для вибору певної категорії користувач має натиснути на її назву, розташовану над фотографіями. Після цього відбувається динамічне оновлення контенту – вибрані зображення переміщуються на початок галереї, забезпечуючи зручну навігацію.

Коли користувач наводить курсор на будь-яку фотографію, з'являється спливаюче вікно з короткою інформацією про зображений захід (рисунки 3.15). Якщо натиснути кнопку «Відкрити», з'являється детальне спливаюче вікно з повним описом відповідного святкового заходу (рисунки 3.16).

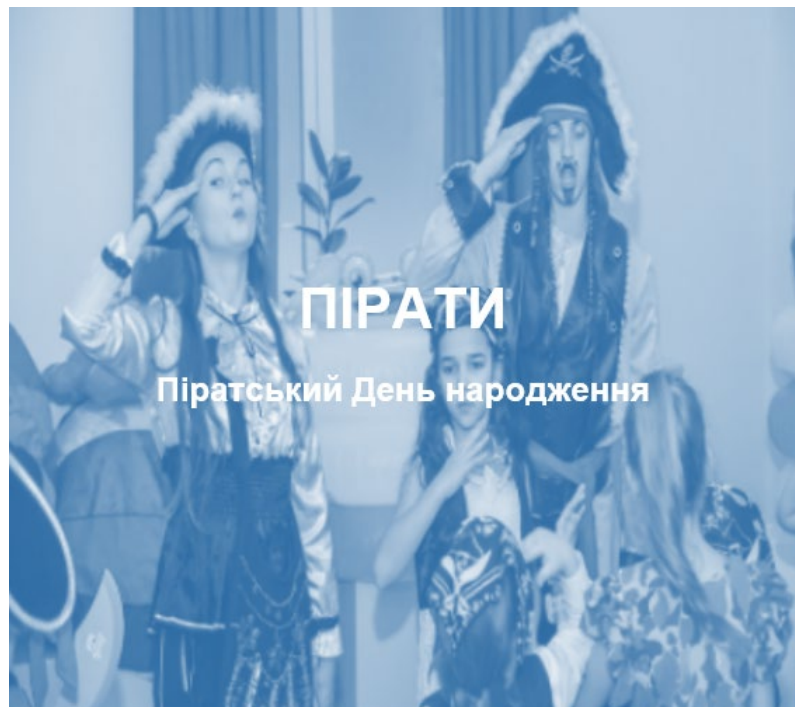


Рисунок 3.15 – Спливаюча інформація при наведенні



ПІРАТИ

Піратський День народження

Теги: Пірати **Клієнт:** Світлана, Павло

Послуги: Дитяче свято

Піратство – це незаконний захват, пограбування потоплення цивільних морських або повітряних суден. У сучасному міжнародному праві піратство є кримінальним злочином міжнародного характеру

Рисунок 3.16 – Докладна інформація при натисканні

Далі на сторінці розташований розділ «Акції» (рисунок 3.17), який містить актуальні спеціальні пропозиції компанії. Для кожної акції вказано її назву, вартість та короткий опис. При наведенні курсору на зображення акції відображається спливаюче вікно з детальнішою інформацією (рисунок 3.18).

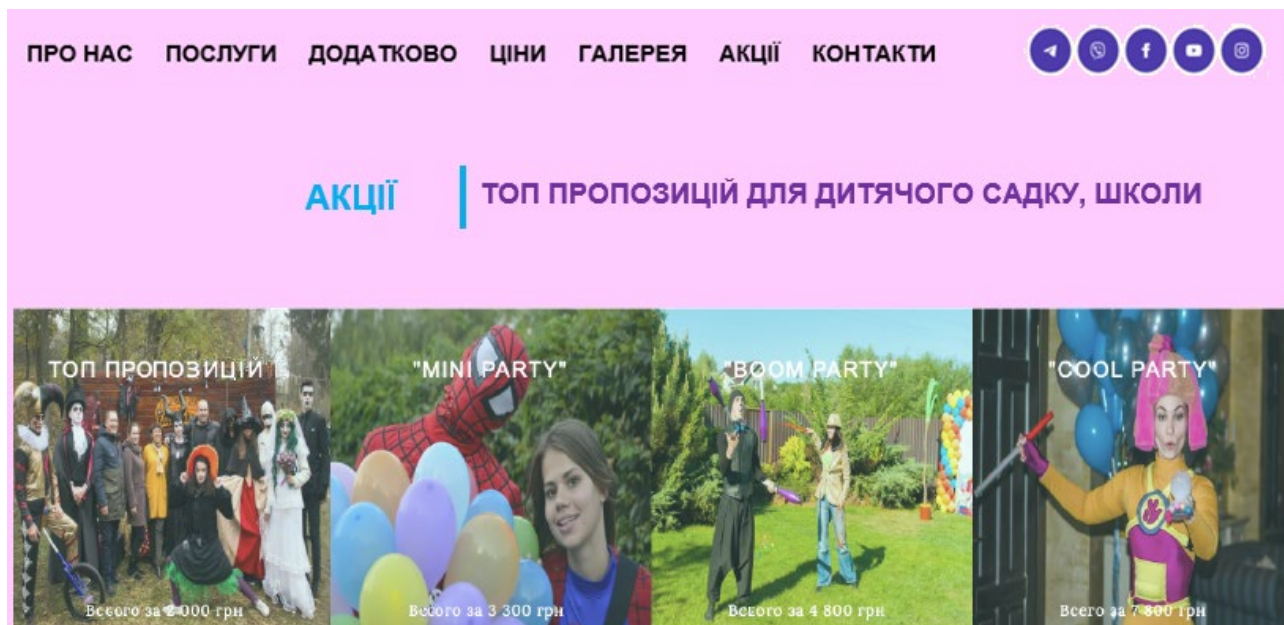


Рисунок 3.17 – Розділ «Акції»



Рисунок 3.18 – Спливаюча інформація при наведенні

Після розділу з акціями розміщено блок, присвячений відгукам клієнтів (рисунок 3.19). У цьому розділі зібрані коментарі та враження осіб, які вже

скористалися послугами компанії. Відгуки допомагають новим відвідувачам сформуванню об'єктивного уявлення про якість роботи аніматорів та рівень організації святкових заходів.

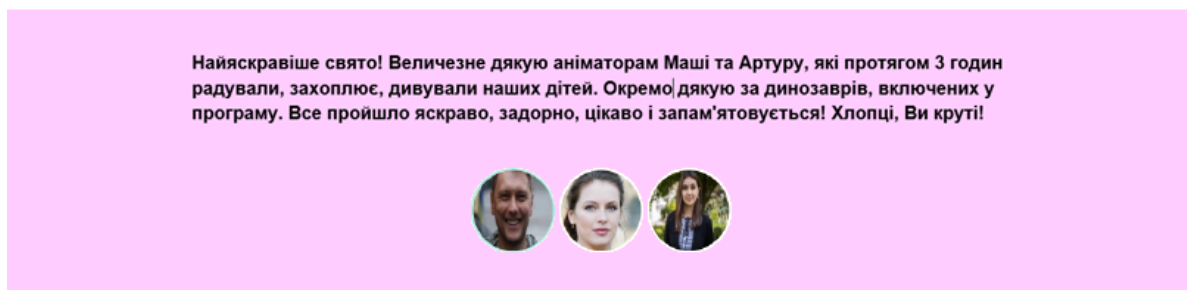


Рисунок 3.19 – Блок з відгуками клієнтів

Завершальним елементом структури вебсайту є розділ «Контакти» (рисунок 3.20), доступ до якого здійснюється через однойменне посилання у панелі навігації. У цьому розділі подано всю необхідну інформацію для зв'язку з компанією, включно з електронною адресою, номером телефону та формою зворотного зв'язку.

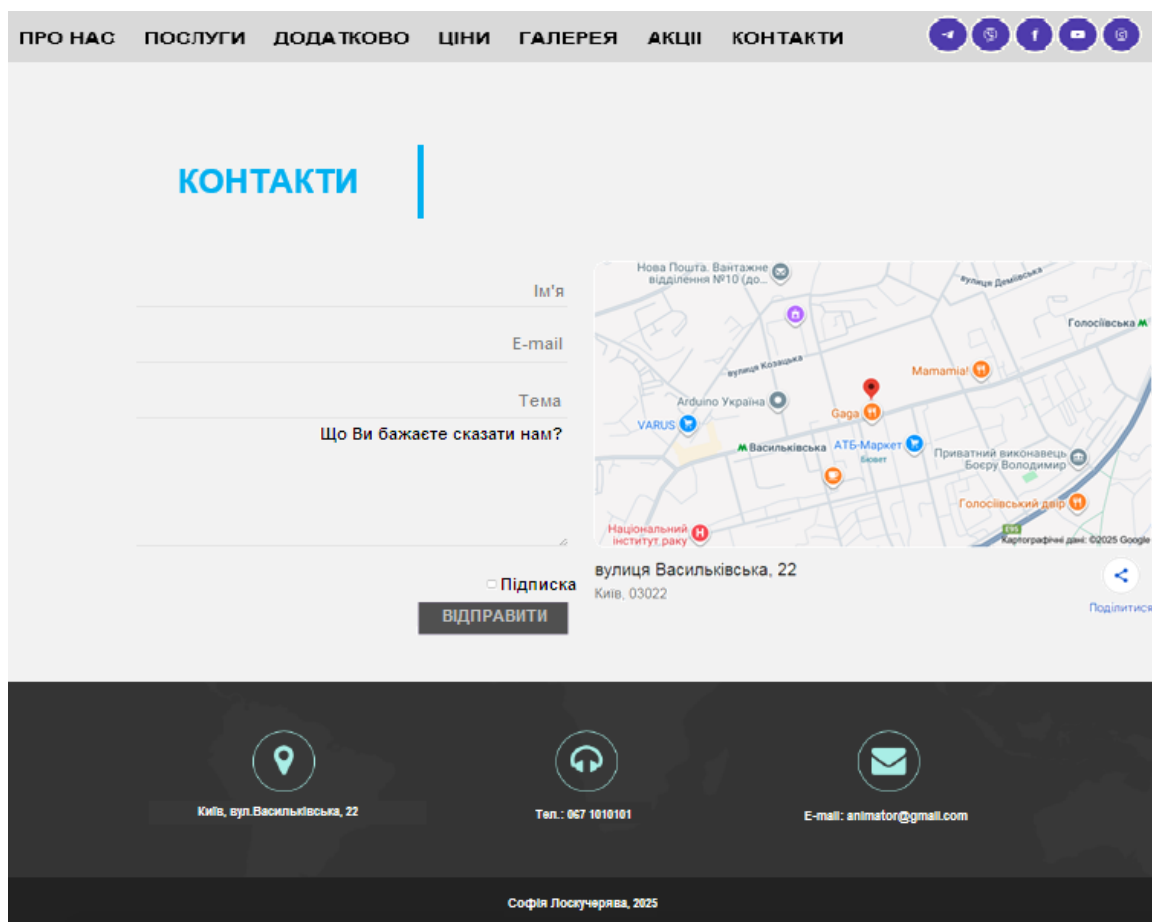


Рисунок 3.20 – Розділ «Контакти»

Форма містить кілька полів, які користувач має заповнити перед надсиланням повідомлення:

Поле «Ім'я» – необхідно вказати своє повне або скорочене ім'я, залежно від того, як користувач бажає, щоб до нього зверталися;

Поле «Email» – вказується актуальна електронна адреса, за якою компанія може надіслати відповідь;

Поле «Тема» – коротке формулювання суті звернення;

Поле «Що ви хочете нам сказати?» – текстове поле для введення основного повідомлення до адміністрації сайту.

Після заповнення усіх полів користувач має натиснути кнопку «Надіслати», після чого повідомлення автоматично передається адміністрації компанії. За бажанням, можна також підписатися на розсилку новин і спеціальних пропозицій, встановивши відповідний прапорець у формі.

ВИСНОВКИ

Мета атестаційної роботи магістра полягала в розробці та створенні сайту-візитки фірми, що спеціалізується на організації святкових заходів для дітей.

Для її реалізації було зроблено:

- оглянуто сайти як візитівки підприємства: основні способи, цілі та критерії створення сайтів, архітектура сайту та основні складові процесу розробки;
- оглянуто сайти компаній по організації свят, виявлено їх переваги та недоліки, визначено вимоги до власного сайту.
- вибрано технології для розробки сайту компанії;
- за допомогою мов програмування JavaScript, PHP з використанням СКБД MySQL було розроблено функціональний, структурований і візуально привабливий ресурс, який забезпечує користувачеві зручну взаємодію з інтерфейсом та доступ до основної інформації про діяльність компанії. Сайт має адаптивний дизайн, що дозволяє коректно відображати контент на пристроях із різними розмірами екранів – від настільних комп'ютерів до мобільних телефонів.

Завдяки використанню сучасних вебтехнологій реалізовано низку інтерактивних елементів, серед яких:

- анімація числових показників, що підвищує динамічність сторінки;
- ефекти підсвічування при наведенні курсору, які покращують зручність навігації;
- плавні переходи між розділами за допомогою фіксованої панелі навігації;
- застосування ефекту паралаксу, що надає сторінкам глибини та привабливого візуального сприйняття.

Користувач може легко знайти необхідну інформацію завдяки логічно побудованій структурі сайту: від ознайомлення з головною сторінкою та описом послуг до перегляду фотогалереї, актуальних акцій, відгуків клієнтів і контактних даних.

Вебсайт виконує не лише інформаційну, а й комунікативну функцію – через інтерактивну форму зворотного зв'язку користувач має змогу звернутися до адміністрації, залишити запит чи побажання, а також підписатися на розсилку новин компанії. Таким чином, проєкт можна вважати повноцінним сучасним представленням діяльності фірми у цифровому просторі.

Напрями подальшого вдосконалення:

1. Додавання англійської версії інтерфейсу дозволить розширити коло користувачів і підвищити конкурентоспроможність ресурсу.
2. Доцільно передбачити систему керування контентом (CMS), яка дасть змогу адміністраторам швидко змінювати тексти, фотографії та прайси без залучення розробника.
3. Створення динамічної інтеграції (наприклад, відображення відгуків із Facebook або Instagram), що зробить сайт більш живим і соціально орієнтованим.
4. Реалізація можливості бронювання аніматора чи оформлення заявки напряму з вебсайту значно підвищить його практичну цінність.
5. Оскільки в наявності є велика кількість графічних елементів і паралакс-ефектів, що може впливати на швидкість роботи ресурсу на мобільних пристроях, то оптимізація зображень і застосування технологій кешування зробить сайт швидшим і комфортнішим для користувачів.
6. Для відповідності сучасним вимогам безпеки та захисту персональних даних буде додано сторінка, що пояснює, як обробляються дані користувачів при заповненні форм.

Підсумовуючи, можна зазначити, що вебсайт «Аніматор» є вдалим прикладом сучасного адаптивного вебресурсу, який поєднує в собі функціональність, естетичність і зручність користування. Подальший розвиток проєкту може бути спрямований на вдосконалення інтерфейсу, розширення інтерактивних можливостей і впровадження додаткових сервісів для клієнтів.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Аксак В.А., Александров В.В. Руководство по эффективному использованию сети. – М.: ЭКСМО, 2017. – 912 с.
2. Гладкий А., Веб-Самоделкин. Как самому создать сайт быстро и профессионально. – СПб.: Питер, 2012. – 340 с.
3. Гуров Н. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в Сети. – М.- СПб.: Вершина, 2015. – 132 с.
4. Голопослов Д. 80 способов повысить конверсию сайта [Текст] / СПб.: Питер, 2013. – 120 с.
5. Джурабаев К.Т., Гришин А.Т., Джурабаева Г.К. Производственный менеджмент: учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2005. – 416 с.
6. Евдокимов М. Динамический Web-сайт // КомпьютерПресс. – 2012. – №6. – С. 11-24.
7. Клименок Р. Веб-мастеринг на 100%. – СПб.: Питер, 2015. – 560 с.
8. Кокрум Дж. Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 300 с.
9. Крокфорд Д. JavaScript: сильные стороны. – СПб.: Питер, 2012. – 176 с.
10. Кроудер Д. Создание веб-сайта для чайников. – М.: Вильямс, 2016 – 336 с.
11. Батра Р., Майерс Д., Аакер Д.А. Рекламный менеджмент. – М.: Вильямс, 2018. – 780 с.
12. Макдональд М. Создание Web-сайта. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 615 с.
13. Овчинников Р. Корпоративный веб-сайт на 100%. Требуйте от сайта большего! – СПб.: Питер, 2012. – 380 с.
14. Роббинс Дж. HTML5, CSS3 и JavaScript. Исчерпывающее руководство / Дженнифер Роббинс – М.: Эксмо, 2014. – 528с.
15. Шапошников И.В. Web-сайт своими руками. – СПб.: БХВ- Петербург, 2000. – 224 с.

16. Проектирование сайта, идеи интернет маркетинга, аналитика: [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pronauku.com>.
17. Студия веб-дизайна Webstudik2u: [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.webstudio2u.net>
18. Антонов А. 232 полезных сайта для вашего сайта. – М.: Форекс Консалт, 2014. – 60 с.
19. Браун Д.М. Разработка веб-сайта. Взаимодействие с заказчиком, дизайнером и программистом. – СПб.: Питер, 2009. – 332 с.
20. Вуд К. Расширение библиотеки jQuery. – М.: ДМК Пресс, 2015. – 402 с.
21. Мишельт Е.Д. Изучаем PHP и MySQL / Е.Д. Мишельт, А.Ф. Джонс. – СПб.: Символ-Плюс, 2018. – 442с.
22. Прохоренок Н. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера / Н. Прохоренок. – СПб.: БХВ-Петербург, 2016. – 900с.
23. Колисниченко Д.Н. PHP 5/6 и MySQL 6. Разработка web приложений / Д.Н. Колисниченко. – СПб.: БХВ-Петербург, 2015. – 560с.
24. Советов Б.Я. Архитектура информационных систем / Б. Я. Советов, А. И. Водяхо, В. А. Дубенецкий, В. В. Цехановский. – М.: Академия, 2016. – 228с.
25. Кузнецов М. Объектно-ориентированное программирование на PHP / М. Кузнецов, И. Симдянов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2017. – 608с.
26. Ловэйн П. PHP 5. Объектно-ориентированное программирование / П.Ловэйн. – М.: ИТ Пресс, 2017. – 224с.
27. Зандстра М. PHP. Объекты, шаблоны и методики программирования / М. Зандстра – М.: Вильямс, 2017. – 560с.
28. ВеллингЛ. Разработка веб-приложений с помощью PHP и MySQL / Л. Веллинг, Л. Томсон. – М.: Вильямс, 2016. – 848с.
29. Лагутин К.В. Пояснительная записка к курсовому проекту/ К.В. Лагутин. – М.: МГПУ, 2016. – 35 с.
30. Пакульских Е.И. Пояснительная записка к курсовому проекту / Е.И.Пакульских. – М.: МГПУ, 2014. – 35 с.

31. Бардзелл Джеффри Macromedia Dreamweaver MX 2004 с ASP, ColdFusion и PHP. Из первых рук (+ CD-ROM). – М.: Эком, 2016. – 560 с.
32. Бенкен Е. PHP, MySQL, XML. Программирование для Интернета. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 336 с.
33. Гизберт Дамашке PHP и MySQL. – М.: ИТ Пресс, 2016. – 569 с.
34. Дронов В. JavaScript в Web-дизайне / В. Дронов. – М.: СПб: БХВ, 2014. – 880 с.
35. Дунаев Вадим. HTML, скрипты и стили. СПб.: БХВ- Петербург, 2008. – 1024 с.
36. Жадаев А. PHP для начинающих; – М.: Питер, 2016. – 768 с.
37. Зандстра М. PHP. Объекты, шаблоны и методики программирования. – М.: Вильямс, 2016. – 560 с.
38. Колисниченко Д. PHP и MySQL. Разработка Web-приложений. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 563 с.
39. Кузнецов М., Симдянов И., Голышев С. PHP 5. Практика создания Web-сайтов. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 960 с.
40. Кузнецов М., Симдянов И. Самоучитель PHP 5. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 543 с.
41. Кузнецов М. Самоучитель PHP 5/6. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 972 с.
42. Локхарт Джош Современный PHP. Новые возможности и передовой опыт. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 304 с.
43. Ляпин Д.А. PHP – это просто. Начинаем с видеоуроков (+ CD-ROM). – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 881 с.
44. Ляпин Д., Никитин А. PHP – это просто. Начинаем с видеоуроков. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 642 с.
45. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript и CSS. – М.: Питер, 2017. – 204 с.
46. Сафронов М. Разработка веб-приложений в Yii 2. – М.: ДМК Пресс, 2016. – 392 с.

47. Скляр Д., Трахтенберг А. PHP. Рецепты программирования. – М.: Питер, 2017. – 784 с.
48. Фленов М. PHP глазами хакера. – М.: БХВ-Петербург, 2016. – 991 с.
49. Хадсон П. PHP. Справочник. – М.: КУДИЦ-Пресс, 2016. – 448 с.
50. Харрис Э. PHP/MySQL для начинающих. – М.: КУДИЦ-Пресс, 2016. – 384с.
51. Архітектура клієнт-сервер. [Електронний ресурс]. – URL: <http://inter.ptngu.com/>.
52. Фролов А.В., Фролов Г.В. Создание Web-приложений: Практическое руководство. – М.: Издательско-торговый дом "Русская редакция", 2011. – 1040 с.
53. Федорчук А. Как создаются Web-сайты. Краткий курс. – СПб: Питер, 2010. – 224 с.
54. Нельсен Якоб. Веб дизайн. – СПб.: Питер, 2013. – 504 с.
55. Пауэлл Т.А. Полное руководство по HTML. – Мн.: ООО "Попурри", 2011. – 912 с.
56. Мальчук Е.В. HTML и CSS. Самоучитель. М.: Издательский дом "Вильямс". – 2018. – 416 с.
57. Дубаков М.А. Веб-мастеринг средствами CSS. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 544 с.
58. Кастро Э. Создание Web-страниц с помощью HTML. М.: НТ Пресс, 2015. – 144 с.
59. Росс В.С. Створення сайтів: HTML, CSS, PHP, MySQL: підручник, ч. 1 – М.: МГДД(Ю)Т, 2020. – 107 с.
60. Флэнаган Д. JavaScript: Посібник. – СПб: Символ Плюс, 2008. – 992 с.
61. Learn Javascript: Підручник. [Електронний ресурс]. – URL: <https://learn.javascript.ru>
62. Гаевский А.Ю. 100% самоучитель. Создание Web-страниц и Web-сайтов. HTML и JavaScript / А.Ю. Гаевский, В.А. Романовский. – М.: Наука, 2020. – 464 с.
63. Исси Коэн Л. Полный справочник по HTML, CSS и JavaScript / Лазаро Исси Коэн, Джозеф Исси Коэн. – М.: ЭКОМ Паблишерз, 2019. – 938 с.

64. Hugh E. Web Database Application with PHP and MYSQL. 2nd Edition By David Lane. – N.-Y.:Williams, 2014. – 162 с.
65. Welling L., Thomson L. PHP and MySQL Web Development. – Boston: Addison-Wesley Professional, 2016. – 688с.
66. Локхарт Дж. Сучасний РНР: нові можливості та хороші практики: Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2016. – 270с.

ДОДАТОК А. ФРАГМЕНТИ ПРОГРАМНОГО КОДУ

Файл index.html

```
<!doctype html>
<html class="no-js" lang="en-us">

<head>
  <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0,
maximum-scale=1.0, user-scalable=no" />

  <!-- SITE TITLE -->
  <title>Animators</title>
  <meta name="description" content="Дитячі свята вашої мрії" />

</head>

<body class="home">
<div class="lgx-container">
<header>
  <div id="lgx-header" class="lgx-section lgx-header">
    <div class="lgx-inner">

      <div id="lgx-topmenu" class="lgx-topmenu">
        <nav class="navbar navbar-default navbar-fixed-top lgx-navbar">
          <div class="container-fluid">
            <div class="lgx-topnavcontainer">
              <div class="row">
                <div class="col-sm-12 col-md-4 lgxnav-left">
                  <ul class="list-inline social-bookmark lgx-social">
<li><a href="#"><i class="fa fa-facebook"></i></a></li>
<li><a href="#"><i class="fa fa-twitter"></i></a></li>
<li><a href="#"><i class="fa fa-google-plus"></i></a></li>
<li><a href="#"><i class="fa fa-linkedin"></i></a></li>
                  </ul>
                </div> <!--//.COL 4-->
                <div class="col-sm-12 col-md-8 text-center lgxnav-right">
                  <div class="navbar-header hidden-sm hidden-md">
                    <button type="button" class="navbar-
toggle collapsed" data-toggle="collapse" data-target="#lgx-navbar-nav">
                      <span class="sr-only">Меню</span>
                      <span class="icon-bar"></span>
                      <span class="icon-bar"></span>
                      <span class="icon-bar"></span>
                    </button>
                  </div>
                  <div class="collapse navbar-collapse" id="lgx-navbar-nav">
                    <ul class="nav navbar-nav">
                      <li class="active">
                        <a href="#lgx-profile" class="lgx-scroll lgx-menu-item">
                          Про нас
                        </a>
                      </li>
                      <li>
                        <a href="#lgx-resume" class="lgx-scroll lgx-menu-item">
                          Послуги
                        </a>
                      </li>
                      <li>
                        <a href="#lgx-service" class="lgx-scroll lgx-menu-item">
                          Додатково
                        </a>
                      </li>
                    </ul>
                  </div>
                </div>
              </div>
            </div>
          </div>
        </nav>
      </div>
    </div>
  </div>
</header>
</div>
</body>
</html>
```

```

        </a>
    </li>
    <li>
        <a href="#lgx-skills" class="lgx-scroll lgx-menu-item">
            Цени
        </a>
    </li>
    <li>
        <a href="#lgx-portfolio" class="lgx-scroll lgx-menu-item">
            Галерея
        </a>
    </li>
    <li>
        <a href="#lgx-blog" class="lgx-scroll lgx-menu-item">
            Акції
        </a>
    </li>
    <li>
        <a href="#lgx-contact" class="lgx-scroll lgx-menu-item">
            Контакти
        </a>
    </li>
</ul>
</div><!-- /.navbar-collapse -->
</div> <!--//.COL 8-->
</div> <!--//.ROW-->
</div>
</div><!-- // .CONTAINER FLUID -->
</nav>
</div> <!--//.TOP MENU-->
<div class="container">
    <div class="lgx-content">
        <div class="row">
            <div class="col-sm-7 lgx-intro-area">
                <div class="lgx-intro">
                    <h4>Дитячі свята вашої мрії</h4>
                    <h1>Ми організуємо та проведемо найбільш
незабутнє свято</h1>

                    <p>
                        Бажаєте зробити приємний сюрприз дітям на
день народження? Замовте аніматорів у костюмах улюблених дитячих персонажів. Діти
дуже раді побачити своїх героїв.
                    </p>

                    <ul class="list-inline lgx-seework">
                        <li><a class="lgx-scroll hvr-glow hvrbubble-
bottom" href="#lgx-portfolio">Галерея</a></li>
                        <li><a class="lgx-scroll hvr-glow hvrradial-
out lgx-brand-btn" href="#lgx-hire">Наші переваги</a></li>
                    </ul>
                </div>
            </div> <!--//.COL-->
            <div class="col-sm-5 lgx-person-area hidden-xs">
                <div class="text-right xs-text-center lgx-person">
                    
                </div>
            </div> <!--//.COL-->
        </div> <!--//.ROW-->
    </div> <!--//.LGX CONTENT CONTENT-->
</div> <!--//.CONAINER-->
</div> <!--//.LGX INNER-->
</div><!--//.LGX HEADER -->
</header><!-- //HEADER END -->

```

```

<!-- SECTION -->
<section>
  <div id="lgx-profile" class="lgx-section lgx-profile">
    <div class="lgx-inner">
      <div class="container">
        <div class="lgx-title">
          <div class="row">
            <div class="col-sm-4">
              <h2 class="text-right xs-text-center lgx-heading">
                <span>Про нас</span> <br> <br>
              </h2>
            </div> <!--//COL -->
            <div class="col-sm-8">
              <p class="lgx-lead">
                Вітаю, дорогі друзі! Раді бачити Вас у нас у гостях.
                Ми пропонуємо яскраве та оригінальне свято для Вас або Вашого малюка. Давайте
                знайомитись. Чому "Аніматор"?
              </p>
            </div> <!--//COL -->
          </div> <!--//.ROW -->
        </div> <!--//.SITE TITLE -->
        <div class="lgx-content">
          <div class="row">
            <div class="col-sm-7 lgx-about-area">
              <div class="lgx-about xs-text-center">
                <p>"Аніматор" це творча майстерня свят, що приносить у
                серця кожного з Вас веселощі, радість та щастя!!!</p>
                <h3>Ми готові запалювати серця та нести позитив
                щодня</h3>
              </div>
              <p>
                Сьогодні з "Аніматором" співпрацює все більше
                яскравих, позитивних людей, компаній та підприємств. "Аніматор" постійно
                вдосконалює та розширює свою діяльність з метою задоволення потреб своїх клієнтів.
                Що б з кожним разом заряджати хвилину позитиву та посмішкою всіх гостей на святі.
              </p>
              <div class="lgx-personalinfo">
                <h3>МИ ВЕСЕЛА І КРЕАТИВНА КОМАНДА З ВЕЛИКИМ
                ДОСВІДОМ РОБОТИ
              </h3>
              <p> Кожне свято має зафіксуватися у Вашій пам'яті
                яскравим спалахом. Тому до кожного заходу ми підходимо індивідуально, творчо,
                робимо все Можливе, щоб Ваше свято було вишуканим та неповторним.
              </p>
              <h3>Наш девіз: Birthday, Wedding Day, Every Happy
                Day </h3>
              <p>Ми будемо раді бачити Вас і сподіваємось стати
                справжніми друзями!!!</p>
            </div> <!--//.PERSONAL INFO-->
          </div> <!--//.ABOUT-->
        </div> <!--//.COL -->
        <div class="col-sm-5 lgx-profile-person">
          <div class="lgx-profileman xs-text-center">
            <figure>
              
            </figure>
          </div>
        </div> <!--//.COL -->
      </div> <!--//.ROW -->
    </div> <!--//.LGX CONTENT -->
  </div> <!--//.CONTAINER -->
</div><!--//.LGX INNER -->

```

```

    </div><!--//.LGX PROFILE SECTION -->
</section>
<!-- //PROFILE END -->

<!-- PORTFOLIO MODAL SECTION -->
<div id="portfolio-modal" class="modal fade portfolio-modal" tabindex="-1"
role="dialog" aria-hidden="true">
    <div class="modal-dialog modal-lg">
        <div class="modal-content lgx-modal-content">

            <div class="modal-header lgx-modal-header">
                <button type="button" class="close brand-color-hover" data-
dismiss="modal" aria-label="Close">
                    <i class="fa fa-power-off"></i>
                </button>
            </div>

            <div class="modal-body">
                <div class="row">

                    <div class="col-sm-6">
                        <a href="javascript:void(0);"></a>
                    </div>

                    <div class="col-sm-6">
                        <div class="lgx-modal-description">
                            <h3 class="lgx-modal-title">Текс</h3>
                            <p class="lgx-modal-text">Текст</p>
                            <p>
                                <span class="lgx-short-info"><strong>Тери:
</strong>
                                <span class="lgx-taglist"></span>
                                </span>
                                <span class="lgx-short-info"><strong>Клієнт:
</strong>
                                <span class="lgx-clientlist"></span>
                                </span>
                                <span class="lgx-short-info"><strong>Послуги:
</strong>
                                <span class="lgx-servicelist"></span>
                                </span>
                            </p>
                            <blockquote class="blockquote-brand">
                                <a href="javascript:void(0);"></a>
                            </blockquote>
                        </div>
                    </div> <!--//.COL 6-->
                </div> <!--//ROW-->
            </div> <!--//MODAL BODY-->
        </div>
    </div> <!-- //PORTFOLIO MODAL -->
</section>
<!-- //PORTFOLIO SECTION END -->

<!-- TESTIMONIAL SECTION -->
<section>
    <div id="lgx-testimonial" class="lgx-section lgx-testimonial">
        <div class="lgx-inner">
            <div class="container">
                <div class="lgx-content">
                    <div class="row">

```

```

<div class="col-sm-12">
  <div id="lgx-testicarousel" class="carousel slide lgx-
testicarousel">

    <!-- Carousel items -->
    <div class="carousel-inner">

      <div class="item active">
        <div class="lgx-client">
          <div class="row">
            <div class="col-sm-5 text-right xs-
text-center">

              </div> <!--//.COL-->
            </div><!--//ROW-->
          </div>
          <p>Найяскравіше свято! Величезне дякую
аніматорам Маші та Артуру, які протягом 3 годин радували, захоплює, дивували наших
дітей. Окремо дякую за динозаврів, включених у програму. Все пройшло яскраво,
задорно, цікаво і запам'ятовується! Хлопці, Ви круті!</p>
          </div><!--.item-->
          <div class="item">
            <div class="lgx-client">
              <div class="row">
                <div class="col-sm-5 text-right xs-
text-center">

                  </div> <!--//.COL-->
                </div><!--//ROW-->
              </div>
              <p>Дякую! за чудове свято для нашої дочки.
Було все весело чудово і аніматори дуже сподобалися. Цього року ми теж з вами
відзначатимемо день народження!!! Успіхів Вам і процвітання!!!</p>
              </div><!--.item-->
              <div class="item">
                <div class="lgx-client">
                  <div class="row">
                    <div class="col-sm-5 text-right xs-
text-center">

                      </div> <!--//.COL-->
                    </div><!--//ROW-->
                  </div>
                  <p>Велике дякую за класне Свято!!! Весело
було всім, і діткам, і дорослим. Дуже порадував подарунок-сюрприз мильні
бульбашки. Все було на висоті. Хлопці, ви супер! Дякую Вам, за те, що робите свята
яскравими, веселими та незабутніми!</p>
                  </div><!--.item-->

                </div><!--.carousel-inner-->
              <ul class="carousel-indicators lgx-testnav">
                <li data-target="#lgx-testicarousel" data-slide-
to="0" class="active"></li>
                <li data-target="#lgx-testicarousel" data-slide-
to="1"></li>
                <li data-target="#lgx-testicarousel" data-slide-
to="2"></li>
              </ul>
            </div><!--//.CAROUSEL -->
          </div> <!--//.COL -->
        </div> <!--//.ROW -->
      </div> <!--//.LGX CONTENT -->
    </div> <!--//.CONTAINER -->
  </div><!--//.LGX INNER -->
</div><!--//.LGX SECTION -->
</section>

```

```
<!-- //TESTIMONIAL END -->

<!-- CONTACT SECTION -->
<section>
  <div id="lgx-contact" class="lgx-section lgx-contact">
    <div class="lgx-inner">
      <div class="container">

        <div class="lgx-title">
          <div class="row">
            <div class="col-sm-4">
              <h2 class="text-right xs-text-center lgxheading">
                <span>Контакти</span>
              </h2>
            </div> <!--//COL -->
            <div class="col-sm-8">
              <p class="lgx-lead">
                </p>
            </div> <!--//COL -->
          </div> <!--//.ROW -->
        </div> <!--//.SITE TITLE -->
        <div class="lgx-content">
          <div class="row">
            <div class="col-sm-6">
              <form method="POST" class="lgx-contactform"
role="form" action="#0">

                <div class="form-group">
                  <input type="text" name="lgxname"
class="form-control lgxname" id="lgxname" placeholder="Имя" required>
                </div>
                <div class="form-group">
                  <input type="email" name="lgxemail"
class="form-control lgxemail" id="lgxemail" placeholder="email" required>
                </div>
                <div class="form-group">
                  <input type="text" name="lgxsubject"
class="form-control lgxsubject" id="lgxsubject" placeholder="Тема" required>
                </div>
                <div class="form-group">
                  <textarea class="form-control lgxmessage"
name="lgxmessage" id="lgxmessage" rows="5" placeholder="Що ви хочете сказати нам?"
required></textarea>
                </div>
                <div class="form-group">
                  <label class="lgxsendme-area">
                    <input name="lgxsendme" value="on"
type="checkbox">Передплата</label>
                  </div>
                  <button type="submit" name="submit"
value="contact-form" class="btn hvr-glow hvr-radial-out lgx-brand-btn lgxsend lgx-
send">Отправить</button>
                </form>

              <!-- MODAL SECTION -->
              <div id="lgx-form-modal" class="modal fade lgxform-modal"
tabindex="-1" role="dialog" aria-hidden="true">
                <div class="modal-dialog modal-lg">
                  <div class="modal-content lgx-modalcontent">
                    <div class="modal-header lgx-modalheader">
                      <button type="button" class="close brand-color-
hover" data-dismiss="modal" aria-label="Close">
                        <i class="fa fa-poweroff"></i>
                      </button>
                    </div>
                  </div>
                </div>
              </div>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

```

        </div>
        <div class="modal-body">
            <div class="alert lgx-form-msg"
role="alert"></div>

            </div> <!--//MODAL BODY-->
        </div>
    </div>
    </div> <!-- //MODAL -->
</div> <!--//.COL-->

    <div class="col-sm-6">
        <iframe
src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d2543.486631204411!2d30.
492365715729438!3d50.394767879467736!2m3!1f0!2f0!3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1
m2!1s0x40d4c8cf96604b75%3A0x77c2942af7fc8cf0!2z0YPQuy4g0JLQsNGB0LjQu9GM0LrQvtCy0YH
QutCw0Y8sIDIyLCDQmtC40LXQsiwgMDIwMDA!5e0!3m2!1sru!2sua!4v1592092266665!5m2!1sru!2s
ua" width="600" height="450" frameborder="0" style="border:0;" allowfullscreen=""
aria-hidden="false" tabindex="0"></iframe>
        </div> <!--//.COL-->
    </div> <!--//.ROW-->
</div> <!--//.LGX CONTENT -->
</div> <!--//.CONTAINER -->
</div><!--//.LGX INNER -->
</div><!--//.LGX SECTION -->
</section>
<!-- //CONTACT SECTION END -->

<!-- ADDRESS SECTION -->
<div id="lgx-address" class="lgx-section lgx-address">
    <div class="lgx-inner">
        <div class="container">
            <div class="lgx-content">
                <div class="row">
                    <div class="col-sm-4">
                        <div class="lgx-box wow fadeInUp">
                            <span class="lgx-icon"><i class="fa fa-map-
marker"></i></span>

                            <address>
                                Україна, Київ,
                                вул. Васильківська, 22
                            </address>
                        </div>
                    </div> <!--//.COL-->
                    <div class="col-sm-4">
                        <div class="lgx-box wow fadeInUp">
                            <span class="lgx-icon"><i class="fa-
faheadphones"></i></span>

                            <address>
                                <p><span class="lgx-type">Тел.:</span>067 1010101</p>
                            </address>
                        </div>
                    </div> <!--//.COL-->
                    <div class="col-sm-4">
                        <div class="lgx-box wow fadeInUp">
                            <span class="lgx-icon"><i class="fa-faenvelope">
</i></span>

                            <address>
                                <p><span class="lgx-
type">Email:</span>animator@gmail.com</p>
                            </address>
                        </div>
                    </div> <!--//.COL-->
                </div> <!--//.ROW-->
            </div>
        </div>
    </div>
</div>

```

```

        </div> <!--//.LGX CONTENT -->
    </div> <!--//.CONTAINER -->
</div><!--//.LGX INNER -->
</div><!--//.LGX SECTION -->
<!-- //ADDRESS SECTION END -->

<!-- FOOTER -->
<footer>
    <div id="lgx-footer" class="lgx-footer">
        <div class="container">
            <div class="lgx-content">
                <div class="row">
                    <div class="col-sm-12">
                        <p class="text-center lgx-copy">2025, Софія Лоскучерява</p>
                    </div> <!--//.COL-->
                </div> <!--//.ROW-->
            </div> <!--//.LGX CONTENT CONTENT-->
        </div> <!--//.CONTAINER-->
    </div><!--//.LGX SECTION -->
</footer>
<!-- //FOOTER END -->

<!-- //SITE CONTENT END -->

</div> <!--//.LGX CONTAINER-->

</body>

</html>

```

Файл style.css

```

@import
url(https://fonts.googleapis.com/css?family=Lora&subset=latin,cyrillic);

html {
    font-size: 62.5%;
}
body {
    padding: 0;
    margin: 0;
    font-size: 16px;
    line-height: 24px;
    font-size: 1.6rem;
    line-height: 2.4000000000000004rem;
    font-family: 'Lora', Arial, sans-serif;
    font-weight: 400;
    letter-spacing: 1px;
    background: #FEFAEC;
}
img {
    max-width: 100%;
}
p {
    font-family: 'Lora', Arial, sans-serif;
    font-size: 16px;
    font-size: 1.6rem;
    letter-spacing: 1px;
    font-weight: 400;
    line-height: 26px;
    line-height: 2.6rem;
}

```

```
a {
  text-decoration: none;
  color: #A9EEE6;
  outline: 0;
}
a:hover,
a.active {
  text-decoration: none;
}
a:focus,
a:hover,
a.active {
  color: #A9EEE6;
  text-decoration: none;
  outline: 0;
  border: 0;
}
button:focus,
button:active,
.btn:focus,
.btn:active,
input[type="submit"]:focus,
input[type="submit"]:active,
input[type="button"]:focus,
input[type="button"]:active {
  outline: none;
}
ul {
  margin: 0;
  padding: 0;
}
ul li {
  margin: 0;
  padding: 0;
}
.lgx-lead {
  font-size: 21px;
  line-height: 31.5px;
  font-size: 2.1rem;
  line-height: 3.1500000000000004rem;
}
h1,
h2,
h3,
h4,
h5,
h6 {
  font-family: 'Chivo', Arial, sans-serif;
  font-weight: 900;
  color: #222222;
  letter-spacing: 2px;
}
.lgx-section {
  margin: 0 0 130px 0;
}
.lgx-inner {
  padding: 50px 0;
}
.lgx-inner .lgx-subinner {
  padding: 50px 0;
}
.load-more {
  margin-top: 50px;
}
```

```

}
.load-more a {
  font-family: 'Roboto Slab', Arial, sans-serif;
  font-weight: 700;
  font-size: 24px;
  font-size: 2.4rem;
  padding: 10px 30px 10px 10px;
  color: #d4d4d4;
  text-transform: uppercase;
  position: relative;
  -webkit-transition: all 300ms ease 0s;
  -moz-transition: all 300ms ease 0s;
  -ms-transition: all 300ms ease 0s;
  -o-transition: all 300ms ease 0s;
  transition: all 300ms ease 0s;
}
.load-more a i {
  position: absolute;
  right: 0px;
  top: 13px;
  / .transition(300ms, ease 0s);/
}
.load-more a:hover {
  color: #A9EEE6;
}
.load-more a:hover i {
  color: #A9EEE6;
  right: -25px;
}
.lgx-read-more a {
  color: #625772;
  display: inline-block;
  font-weight: 400;
  margin: 0;
  font-size: inherit;
  letter-spacing: 0;
  padding: 0 10px;
  padding-bottom: 1px;
  -webkit-transition: all 200ms ease 0s;
  -moz-transition: all 200ms ease 0s;
  -ms-transition: all 200ms ease 0s;
  -o-transition: all 200ms ease 0s;
  transition: all 200ms ease 0s;
  -webkit-border-radius: 15px;
  -moz-border-radius: 15px;
  border-radius: 15px;
}
.lgx-read-more a i {
  font-size: inherit;
  visibility: hidden;
}
.lgx-read-more a:hover {
  background-color: #625772;
  color: #ffffff;
}
.lgx-read-more a:hover i {
  visibility: visible;
}
.lgx-brand-more {
  margin-top: 40px;
  color: #A9EEE6;
  font-family: 'Chivo', Arial, sans-serif;
  font-weight: 900;
}

```

```

padding: 8px 30px;
border-radius: 15px;
font-size: 18px;
font-size: 1.8rem;
border: 2px solid #625772;
background-color: #505050;
text-transform: uppercase;
}
.lgx-brand-btn {
font-family: 'Chivo', Arial, sans-serif;
font-weight: 400;
line-height: 20px;
padding: 8px 25px;
-webkit-border-radius: 0;
-moz-border-radius: 0;
border-radius: 0;
font-size: 16px;
font-size: 1.6rem;
border: 2px solid #625772;
background-color: #505050;
color: #A9EEE6;
text-transform: uppercase;
font-weight: 900;
z-index: 2;
-webkit-transition: all 200ms ease-out;
-moz-transition: all 200ms ease-out;
-ms-transition: all 200ms ease-out;
-o-transition: all 200ms ease-out;
transition: all 200ms ease-out;
}
.lgx-brand-btn:hover,
.lgx-brand-btn:focus,
.lgx-brand-btn:active {
color: #625772;
border: 2px solid #625772;
}
.lgx-brand-btn:before {
content: "";
z-index: -1;
background: #ffffff;
-webkit-border-radius: 0;
-moz-border-radius: 0;
border-radius: 0;
}
.lgx-brand-darkbtn {
background-color: #A9EEE6;
color: #ffffff;
}
.lgx-modal-header {
min-height: 55px;
}
.lgx-modal-header .close {
font-size: 30px;
font-size: 3rem;
color: #A9EEE6;
-webkit-transition: all 0.3s linear;
-moz-transition: all 0.3s linear;
-ms-transition: all 0.3s linear;
-o-transition: all 0.3s linear;
transition: all 0.3s linear;
}
.lgx-modal-header .close:hover i {
color: #e74f3f;
}

```

```

}
#lgx-header {
    background: url('../img/bg/header-person-bg.jpg') center center no-repeat
    fixed;
    -webkit-background-size: cover;
    -o-background-size: cover;
    -moz-background-size: cover;
    background-size: cover;
    margin-bottom: 30px;
}
#lgx-header .lgx-person-area {
    float: left;
}
#lgx-header .lgx-intro-area {
    float: right;
}
#lgx-header .lgx-inner {
    background: rgba(169, 238, 230, 0.55);
    padding: 15px 0 0 0;
}
#lgx-header .lgx-dark-inner {
    background: rgba(34, 34, 34, 0.9);
}
#lgx-header .social-bookmark {
    margin-top: 30px;
}
#lgx-header .lgx-social {
    margin-bottom: 50px;
}
#lgx-header .lgx-social li {
    -webkit-border-radius: 50%;
    -moz-border-radius: 50%;
    border-radius: 50%;
    color: #A9EEE6;
    display: inline-block;
    text-align: center;
}
#lgx-header .lgx-social li a {
    cursor: pointer;
    background-color: #505050;
    border: 2px solid #505050;
    height: 40px;
    width: 40px;
    -webkit-border-radius: 50%;
    -moz-border-radius: 50%;
    border-radius: 50%;
    display: block;
    -webkit-transition: all 100ms ease 0s;
    -moz-transition: all 100ms ease 0s;
    -ms-transition: all 100ms ease 0s;
    -o-transition: all 100ms ease 0s;
    transition: all 100ms ease 0s;
}
#lgx-header .lgx-social li a i {
    font-size: 18px;
    -webkit-transition: all 100ms ease 0s;
    -moz-transition: all 100ms ease 0s;
    -ms-transition: all 100ms ease 0s;
    -o-transition: all 100ms ease 0s;
    transition: all 100ms ease 0s;
    margin-top: 10px;
    display: inline-block;
    margin-left: 2px;
}

```

```

}
#lgx-header .lgx-social li a:hover {
    background: #ffffff;
}
#lgx-header .lgx-social li a:hover i {
    color: #505050;
}
#lgx-header .lgx-intro {
    padding-top: 30%;
    color: #ffffff;
}
#lgx-header .lgx-intro h4 {
    color: #ffffff;
    font-family: 'Roboto Slab', Arial, sans-serif;
    font-weight: 700;
    font-size: 25px;
    font-size: 2.5rem;
}
#lgx-header .lgx-intro h1 {
color: #ffffff;
    font-size: 40px;
    font-size: 4rem;
    margin-bottom: 22px;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-degelist {
    color: #ffffff;
    margin-bottom: 38px;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-degelist li {
    color: #ffffff;
    font-family: 'Roboto Slab', Arial, sans-serif;
    font-weight: 700;
    font-size: 20px;
    font-size: 2rem;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-degelist li i {
    color: #625772;
    margin-right: 3px;
    -webkit-transition: all 200ms ease 0s;
    -moz-transition: all 200ms ease 0s;
    -ms-transition: all 200ms ease 0s;
    -o-transition: all 200ms ease 0s;
    transition: all 200ms ease 0s;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-degelist li i:hover {
    color: #ffffff;
}
#lgx-header .lgx-intro p {
    font-size: 18px;
    line-height: 27px;
    font-size: 1.8rem;
    line-height: 2.7rem;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework {
    margin: 38px 0 0 0;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework .hvr-bubble-bottom:active:before,
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework .hvr-bubble-bottom:focus:before,
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework .hvr-bubble-bottom:hover:before {
    -webkit-transform: translateY(5px);
    transform: translateY(5px);
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework li {

```

```

    margin: 0 0 20px 0;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework li:first-child a {
    padding: 8px 25px;
    -webkit-border-radius: 0;
    -moz-border-radius: 0;
    border-radius: 0;
    border: 2px solid #625772;
    background-color: #505050;
    font-family: 'Chivo', Arial, sans-serif;
    font-weight: 400;
    line-height: 20px;
    color: #ffffff;
    font-size: 16px;
    font-size: 1.6rem;
    padding-right: 50px;
    -webkit-transition: all 300ms ease;
    -moz-transition: all 300ms ease;
    -ms-transition: all 300ms ease;
    -o-transition: all 300ms ease;
    transition: all 300ms ease;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework li:first-child a:before {
    z-index: -1;
    content: '';
    border-style: solid;
    left: calc(81%);
    right: 10%;
    bottom: 12px;
    border-width: 10px 10px 0;
    border-color: #A9EEE6 transparent transparent;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework li:first-child a:hover {
    color: #ffffff;
    border-color: #625772;
    background-color: #505050;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework li:first-child .lgx-brand-darkbtn {
    background-color: #A9EEE6;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework li:first-child .lgx-brand-darkbtn:before{
    border-color: #ffffff transparent transparent;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework li:first-child .lgx-brand-darkbtn:hover{
    color: #A9EEE6;
    border-color: #625772;
    background-color: #ffffff;
}
#lgx-header .lgx-intro .lgx-seework li:first-child .lgx-branddarkbtn: hover:before
{
    border-color: #A9EEE6 transparent transparent;
}

```

ДОДАТОК Б. ДЕМОНСТРАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ (ПРЕЗЕНТАЦІЯ)



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра Комп'ютерних наук

ДИПЛОМНА РОБОТА

на на ступінь вищої освіти магістр

із спеціальності F3 Комп'ютерні науки

**Сайт фірми з організації святкових заходів для дітей на мовах
програмування JavaScript та PHP з використанням СКБД MySQL**

Виконала: студентка 6 курсу, групи КНДМ-61

Лоскучерява Софія Сергіївна

Керівник: професор кафедри Комп'ютерних наук
д.ф.-м.н., професор Шикун О.М.

Київ - 2025

1

Слайд 1

Актуальність дослідження

Особливого значення набуває створення веб-сайтів для підприємств сфери послуг, адже саме вони потребують постійного контакту з клієнтами. Зокрема, фірми, що займаються організацією святкових заходів, повинні швидко, яскраво й ефективно презентувати свої послуги, демонструючи професійність, креативність і відкритість до нових ідей. У цьому контексті сайт-візитка виступає не лише інструментом реклами, а й ключовим елементом корпоративного іміджу, який формує довіру потенційних клієнтів. Уміння створювати ефективні, естетично приємні та технічно грамотні веб-ресурси сьогодні є важливим показником конкурентоспроможності будь-якої компанії.

Саме тому обрана тема дослідження є *актуальною*, адже розробка сучасного, зручного та функціонального веб-ресурсу забезпечить фірмі ефективну присутність в інформаційному просторі, дозволить оптимізувати процеси взаємодії з клієнтами та підвищити конкурентоспроможність на ринку послуг.

2

Слайд 2

МЕТА, ОБ'ЄКТ ТА ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єкт дослідження – система інформаційних, маркетингових та фінансових відносин між клієнтами й працівниками фірми, що займається організацією святкових подій.

Предмет дослідження – сайт-візитка як сучасний інструмент просування компанії в цифровому середовищі.

Мета дослідження – розробка та створення сайту-візитки фірми, що спеціалізується на організації святкових заходів для дітей.

Наукове завдання :

- Зробити аналіз діяльності компанії по організації дитячих свят “Аніматор»: дослідити її характеристику, організаційну структуру та взаємодію з клієнтами.
- Оглянути сайти як візитівки підприємства: основні способи, цілі та критерії створення сайтів, архітектура сайту та основні складові процесу розробки
- Оглянути сайти компаній по організації свят, виявити їх переваги та недоліки, визначити вимоги до власного сайту.
- Розробити сайт компанії з організації святкових заходів для дітей.

Методи дослідження: HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL.

3

Слайд 3

1. ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ТЕМАТИЧНОЇ ОБЛАСТІ ⁴

Діяльність компанії «Аніматор»

Компанія пропонує широкий спектр послуг, спрямованих на повну організацію та проведення дитячих свят різних форматів:

- вибір і узгодження місця проведення дитячого свята відповідно до кількості гостей, тематики та побажань замовника;
- розробка та підбір розважальної програми (ігри, конкурси, творчі майстер-класи, інтерактивні вистави тощо);
- послуги костюмованих аніматорів, які створюють святкову атмосферу й підтримують активну участь дітей;
- проведення тематичних заходів за сценарієм організації – з урахуванням віку дітей, кількості учасників і місця проведення;
- організація свят за сценарієм замовника, що забезпечує індивідуальний підхід і унікальність кожної події;

Слайд 4

1. ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ТЕМАТИЧНОЇ ОБЛАСТІ ⁵

- послуги діджея – музичний супровід свята, підбір тематичних композицій та озвучення конкурсів;
- виїзд “живої листівки” – коротка розважальна поява персонажа або групи персонажів для привітання і вручення подарунків;
- робота зростових ляльок, що особливо популярна серед дітей молодшого віку;
- фотозйомка та відеозйомка заходу професійними спеціалістами для створення якісних спогадів про свято;
- оформлення тематичної фотозони, яка підкреслює атмосферу свята та використовується для створення яскравих світлин;
- декоративне оформлення локації повітряними кулями, банерами, прапорцями, квітами та іншими святковими атрибутами.

Завдяки комплексному підходу компанія забезпечує не лише організаційний, а й емоційний комфорт клієнтів, пропонуючи *послуги, що охоплюють усі етапи проведення події – від планування до фінального фото.*

Слайд 5

1. ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ТЕМАТИЧНОЇ ОБЛАСТІ ⁶

Огляд аналогів



Основні недоліки виявлені у представлених сайтах:

1. *Недостатня унікальність контенту*

Висновок: новий сайт має вирізнитися оригінальним позиціонуванням, живою мовою, бути сучасним, а також підкреслювати цінність і турботу про дітей, а не просто перелік послуг.

2. *Відсутність чіткої структури та маркетингових блоків*

Висновок: новий сайт повинен мати зрозумілу структуру (головна, послуги, фотогалерея, відгуки, контакти) і побудований за принципами UX/UI дизайну – легкість, зручність, емоційність.

3. *Застаріла стилістика та візуальна мова*

Висновок: новий сайт має бути сучасним, візуально гармонійним і дружнім до дітей, з якісними фото, адаптивним дизайном та інтерактивними елементами (анімації, короткі відео, ігрові блоки).

4. *Недоліки у SEO та контент-маркетингу*

Висновок: новий сайт може зайняти конкурентну нішу через якісний контент і SEO-оптимізацію, що забезпечить стабільний органічний трафік.

5. *Недовіра та відсутність доказів професійності*

Висновок: новий сайт повинен включати соціальні докази – фото, відео, короткі історії успішних свят, відгуки батьків, що створює відчуття надійності та щирості.

Слайда 6

1. ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ТЕМАТИЧНОЇ ОБЛАСТІ ⁷

Обґрунтування створення нового сайту

Виходячи з аналізу, *створення нового сайту* є доцільним і стратегічно виправданим кроком, оскільки він:

1. Заповнить нішу якісного, сучасного та дружнього ресурсу, який поєднає емоційність і професійність.
2. Дозволить створити унікальний бренд дитячих свят, що базується на цінностях радості, турботи та креативності.
3. Забезпечить кращу взаємодію з клієнтами – зручні форми замовлення, онлайн-конструктор програми свята, швидкий зворотний зв'язок.
4. Сприятиме зростанню видимості у пошукових системах, що приведе більше цільових клієнтів.
5. Підвищить довіру через реальні приклади, відео, фотогалереї, рекомендації.

Слайд 7

2 АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗКУ ПРОБЛЕМИ

Технології для розробки сайту

Для реалізації проекту було обрано наступні технології:

- HTML, CSS, JavaScript для створення клієнтської частини;
- PHP, MySQL для створення серверної частини.

Слайд 8

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ

Опис користувацької взаємодії з вебсайтом «Аніматор»

Інтерфейс забезпечує доступ до основних можливостей:

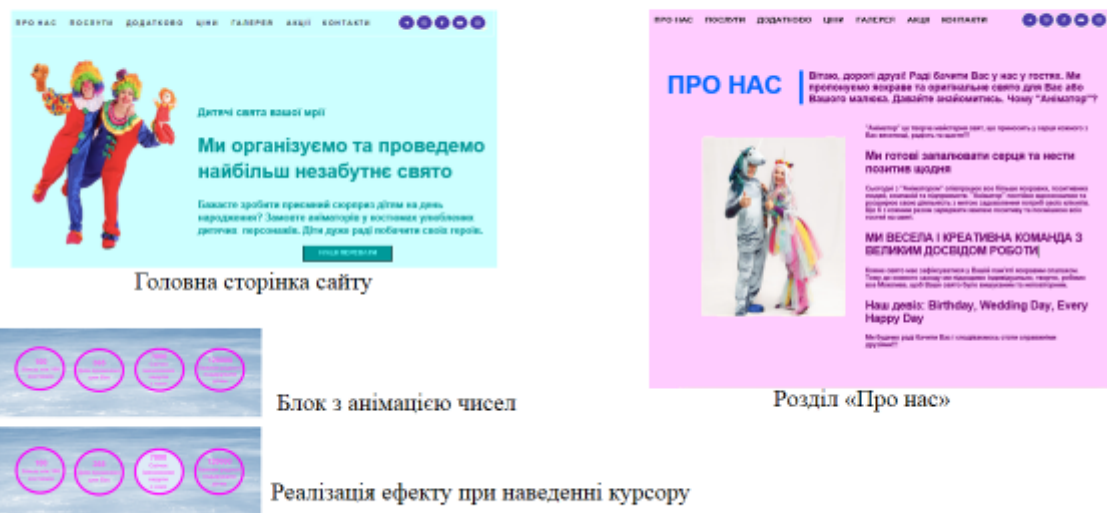
- зручна навігація сторінками сайту;
- перегляд переліку доступних персонажів;
- ознайомлення з каталогом пропонованих образів, що містить детальний опис розважальних програм та додаткових послуг;
- перегляд відгуків і коментарів клієнтів щодо конкретних персонажів та організованих ними розваг;
- перехід на сторінку з контактною інформацією компанії;
- ознайомлення з актуальним прайсом на послуги, які надає організація.



Слайд 9

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ

Опис функціональних блоків сайту «Аніматор»



Слайд 10

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ

Опис функціональних блоків сайту «Аніматор»



Блок «Наші переваги»



Розділ «Наші ціни»



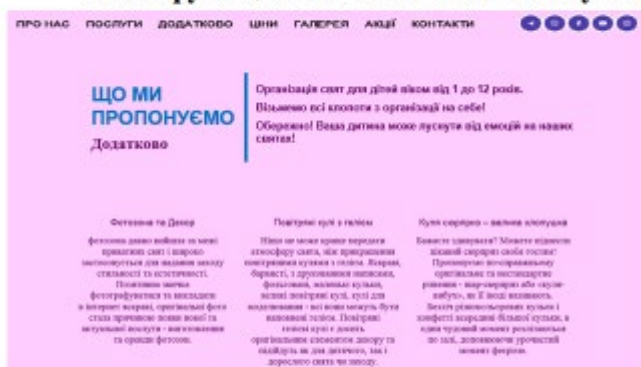
Розділ «Послуги»

11

Слайд 11

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ

Опис функціональних блоків сайту «Аніматор»



Розділ «Додатково»



Розділ «Галерея»

Слайд 12

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ

Опис функціональних блоків сайту «Аніматор»



Спливаюча інформація при наведенні



Докладна інформація при натисканні

ПІРАТИ

Піратський День народження

Теги: Пірати Клієнт: Світлана, Павло

Послуги: Дитяче свято

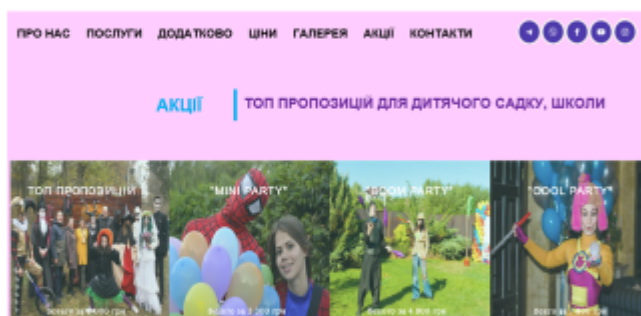
Піратство – це незаконний захват, пограбування або потоплення цивільних морських або повітряних суден. У сучасному міжнародному праві піратство є кримінальним злочином міжнародного характеру

13

Слайд 13

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ

Опис функціональних блоків сайту «Аніматор»



Розділ «Акції»



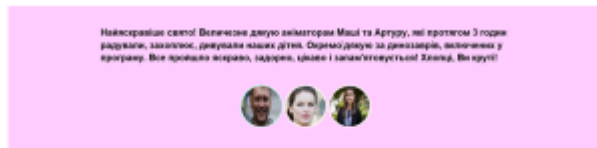
Спливаюча інформація при наведенні

14

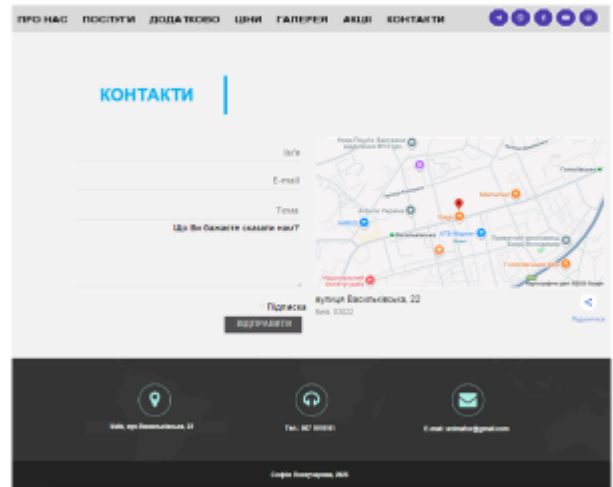
Слайд 14

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ

Опис функціональних блоків сайту «Аніматор»



Блок з відгуками клієнтів



Розділ «Контакти»

15

Слайд 15

ВИСНОВКИ

Мета атестаційної роботи магістра полягала в розробці є розробка та створення сайту-візитки фірми, що спеціалізується на організації святкових заходів для дітей.

Для її реалізації було зроблено:

- оглянуто сайти як візитівки підприємства: основні способи, цілі та критерії створення сайтів, архітектура сайту та основні складові процесу розробки;
- оглянуто сайти компаній по організації свят, виявлено їх переваги та недоліки, визначено вимоги до власного сайту.
- вибрано технології для розробки сайту компанії;
- за допомогою мов програмування JavaScript, PHP з використанням СКБД MySQL було розроблено функціональний, структурований і візуально привабливий ресурс, який забезпечує користувачеві зручну взаємодію з інтерфейсом та доступ до основної інформації про діяльність компанії. Сайт має адаптивний дизайн, що дозволяє коректно відображати контент на пристроях із різними розмірами екранів – від настільних комп'ютерів до мобільних телефонів.

17

Слайд 16

ВИСНОВКИ

Завдяки використанню сучасних вебтехнологій реалізовано низку інтерактивних елементів:

- анімація числових показників, що підвищує динамічність сторінки;
- ефекти підсвічування при наведенні курсору, які покращують зручність навігації;
- плавні переходи між розділами за допомогою фіксованої панелі навігації;
- застосування ефекту паралаксу, що надає сторінкам глибини та привабливого візуального сприйняття.

Користувач може легко знайти необхідну інформацію завдяки логічно побудованій структурі сайту: від ознайомлення з головною сторінкою та описом послуг до перегляду фотогалереї, актуальних акцій, відгуків клієнтів і контактних даних.

Вебсайт виконує не лише інформаційну, а й комунікативну функцію – через інтерактивну форму зворотного зв'язку користувач має змогу звернутися до адміністрації, залишити запит чи побажання, а також підписатися на розсилку новин компанії. ¹⁸

Слайд 17

ВИСНОВКИ

Напрями подальшого вдосконалення:

1. Додавання англійської версії інтерфейсу дозволить розширити коло користувачів і підвищити конкурентоспроможність ресурсу.
2. Доцільно передбачити систему керування контентом (CMS), яка дасть змогу адміністраторам швидко змінювати тексти, фотографії та прайси без залучення розробника.
3. Створення динамічної інтеграції (наприклад, відображення відгуків із Facebook або Instagram), що зробить сайт більш живим і соціально орієнтованим.
4. Реалізація можливості бронювання аніматора чи оформлення заявки напряму з вебсайту значно підвищить його практичну цінність.
5. Оскільки в наявності є велика кількість графічних елементів і паралакс-ефектів, що може впливати на швидкість роботи ресурсу на мобільних пристроях, то оптимізація зображень і застосування технологій кешування зробить сайт швидшим і комфортнішим для користувачів.
6. Для відповідності сучасним вимогам безпеки та захисту персональних даних буде додано сторінку, що пояснює, як обробляються дані користувачів при заповненні форм. ¹⁹

Слайд 18

ВИСНОВКИ

Підсумовуючи, можна зазначити, що вебсайт «Аніматор» є вдалим прикладом сучасного адаптивного вебресурсу, який поєднує в собі функціональність, естетичність і зручність користування. Подальший розвиток проєкту може бути спрямований на вдосконалення інтерфейсу, розширення інтерактивних можливостей і впровадження додаткових сервісів для клієнтів.