

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: «Сайт кінного клубу на мовах програмування
JavaScript та PHP з використанням СКБД MySQL»

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності F3 Комп'ютерні науки
(код, найменування спеціальності)
освітньо-професійної програми Комп'ютерні науки
(назва)

*Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання
на відповідне джерело*

_____ Дмитро КИРИЛОВ
(підпис) (Ім'я, ПРІЗВИЩЕ здобувача)

Виконав:
здобувач вищої освіти
група КНДМ-62

Дмитро КИРИЛОВ

Керівник:
науковий ступінь,
вчене звання

Олена ШИКУЛА
д.ф.-м.н., професор

Рецензент:
науковий ступінь,
вчене звання

(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Київ 2025

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**
Навчально-науковий інститут інформаційних технологій

Кафедра Комп'ютерних наук

Ступінь вищої освіти Магістр

Спеціальність F3 Комп'ютерні науки

Освітньо-професійна програма Комп'ютерні науки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедру Комп'ютерних наук

_____ Віктор ВИШНІВСЬКИЙ
« _____ » _____ 2025 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

Кирилову Дмитру Володимировичу

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача)

1. Тема кваліфікаційної роботи: Сайт кінного клубу на мовах програмування JavaScript та PHP з використанням СКБД MySQL

керівник кваліфікаційної роботи Олена ШИКУЛА д.ф.-м.н., професор,

(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій від «30» жовтня 2025 р. № 467

2. Строк подання кваліфікаційної роботи «26» грудня 2025 р.

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: науково-технічна література, технології для розробки сайту: HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Дослідження сайту як засобу представлення інформації про компанію, вивчення видів сайтів, їх структури, способів створення та інформаційного наповнення.

Аналіз діяльності кінних клубів, їх сучасного стану і перспектив розвитку, визначення функціональних вимог до сайту кінного клубу.

Розробка сайту кінного клубу.

5. Перелік графічного матеріалу: *презентація*

1. Інтернет-просування кінного спорту: спеціалізовані інтернет-портали, електронні версії спеціалізованих журналів, сайти кінних клубів, сторінки в соціальних мережах.

2. Схеми етапів проектування вебсайтів.

3. Сторінки та блоки сайту кінного клубу.

4. Фрагменти програмного коду.

6. Дата видачі завдання «15» вересня 2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз наявної науково-технічної літератури	15.09-27.09.25	виконано
2	Огляд діяльності кінних клубів, їх сучасного стану і перспектив розвитку	28.09-11.10.25	виконано
3	Визначення функціональних вимог до сайту кінного клубу	12.10-25.10.25	виконано
4	Вибір інструментів для розробки клієнтської частини сайту	26.10-04.11.25	виконано
5	Вибір інструментів для розробки серверної частини сайту	05.11-12.11.25	виконано
6	Розробка сайту кінного клубу	12.11-02.12.25	виконано
7	Оформлення роботи: вступ, висновки, реферат	02.12-08.12.25	виконано
8	Розробка демонстраційних матеріалів	09.12-13.12.25	виконано

Здобувач вищої освіти

(підпис)

Дмитро КИРИЛОВ

(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Керівник
кваліфікаційної роботи

(підпис)

Олена ШИКУЛА

(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

РЕФЕРАТ

Текстова частина кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра: 81 стор., 23 рис., 46 джерел.

Наукове завдання – дослідження сайту як засобу подання інформації про компанію, вивчення видів сайтів, їх структури, способів створення та інформаційного наповнення; аналіз діяльності кінних клубів, їх сучасного стану і перспектив розвитку; визначення функціональних вимог до сайту кінного клубу; аналіз інструментів для створення сайту; розробка сайту кінного клубу для його просування та залучення нових членів.

Мета дослідження – розробка сайту кінного клубу, який виконуватиме функцію візитної картки організації, забезпечуватиме ефективне представлення її діяльності у мережі Інтернет, створюватиме зручний канал комунікації з користувачами та сприятиме залученню нових членів клубу.

Об'єкт дослідження – організація та просування послуг кінного клубу.

Предмет дослідження – веб-сайт кінного клубу.

Короткий зміст роботи:

Досліджено сайт як визитівка компанії, вивчено види та структура сайтів, способи їх створення та інформаційного наповнення. Проаналізовано діяльність кінних клубів, їх сучасний стан і перспективи розвитку; визначені функціональні вимоги до сайту кінного клубу. За допомогою мов програмування JavaScript, PHP з використанням СКБД MySQL було створено сайт кінного клубу. Було розроблено макет дизайну сайту, створено шаблонну сторінку з чітким розподілом структурних елементів та розроблено основні модулі сайту, які забезпечують функціональність ресурсу. Оформлення сайту створює цілісний візуальний образ і підсилює впізнаваність бренду. Роботу сайту протестовано. Розробка сайту буде сприяти його інтернет-просуванню та залученню нових членів.

Ключові слова: кінний клуб, сайт, мови програмування JavaScript, PHP, СКБД MySQL

ABSTRACT

Text part of the master's qualification work: 81 pages, 23 pictures, 46 sources.

The scientific task is research of the site as a means of presenting information about the company, study of types of sites, their structure, methods of creation and information content; analysis of the activities of equestrian clubs, their current state and prospects for development; determination of functional requirements for the equestrian club site; analysis of tools for creating the site; development of the equestrian club site for its promotion and attraction of new members.

The purpose of the work is development of the equestrian club site, which will perform the function of a business card of the organization, will ensure effective presentation of its activities on the Internet, will create a convenient channel of communication with users and will contribute to the attraction of new club members.

The object of research is organization and promotion of equestrian club services.

The subject of research is the equestrian club website.

Summary of the work: The site as a business card of the company was studied, the types and structure of sites, methods of their creation and information content were studied. The activities of equestrian clubs, their current state and prospects for development were analyzed; functional requirements for the equestrian club site were determined. Using the programming languages JavaScript, PHP and the MySQL database, a horse club website was created. A site design layout was developed, a template page with a clear distribution of structural elements was created, and the main site modules that ensure the functionality of the resource were developed. The design of the site creates a holistic visual image and enhances brand recognition. The site's operation was tested. The development of the site will contribute to its online promotion and attracting new members.

Keywords: horse club, website, programming languages JavaScript, PHP, MySQL database

ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
1 ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ТЕМАТИЧНОЇ ОБЛАСТІ.....	14
1.1 Поняття і структура сайту.....	14
1.1.1 Сайт як засіб представлення інформації про компанію. Види сайтів..	14
1.1.2 Основна структура та інформаційне наповнення сайту компанії	17
1.1.3 Способи створення сайтів	21
1.2 Організаційна структура управління підприємством	24
1.3 Огляд діяльності кінних клубів	29
1.3.1 Користь верхової їзди для організму людини.....	29
1.3.2 Послуги кінного клубу та їх характеристика.....	30
1.3.3 Розробка рекламної стратегії кінного клубу	32
1.3.4 Огляд та аналіз інтернет-просування кінних клубів	34
2 АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗКУ ПРОБЛЕМИ.....	42
2.1 Основні етапи створення та функціонування сайтів	42
2.2 Розроблення вебсайту: етапи проектування та реалізації.....	42
2.2 Інформаційне, програмне і технічне забезпечення роботи веб-сайту.....	46
2.2.1 Програмне та технічне забезпечення	46
2.2.2 Інформаційне забезпечення сайту.....	48
2.2.3 Розробка веб-дизайну сайту.....	49
2.2.4. Написання програмного коду та верстка сайту	50
2.2.5 Особливості створення та використання корпоративних сайтів	52
2.3 Технології створення сучасних сайтів	53
2.3.1. Мова розмітки HTML та таблиці стилів CSS	54
2.3.2. Редактори FrontPage, Dreamweaver та інші.....	55
2.3.3 Системи управління контентом CMS	57
2.3.4 Мова програмування сценаріїв JavaScript.....	59
2.3.5 PHP як серверна мова програмування	61
2.3.6 Система керування базами даних MySQL	64
2.4 Тестування – вирішальний етап створення вебсайту.....	66
2.5 Підтримка, обслуговування та просування сайту	69

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ	72
3.1 Розробка макета дизайну сайту	72
3.2 Організація навігації сайту.....	73
3.3 Розробка шаблонної сторінки та основних модулів.....	74
3.4 Тестування сайту кінного клубу.....	84
ВИСНОВКИ.....	86
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	88
ДОДАТОК А. ФРАГМЕНТИ ПРОГРАМНОГО КОДУ.....	91
ДОДАТОК Б. ДЕМОНСТРАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ (Презентація)	101

ВСТУП

Інтернет – це глобальна комп'ютерна мережа, яка охоплює весь світ і забезпечує об'єднання мільйонів користувачів, організацій та установ у єдиному інформаційному просторі. На сьогодні кількість користувачів Інтернету перевищує чотириста мільйонів осіб у понад ста п'ятдесяти країнах світу. Щомісячне зростання обсягів мережі становить у середньому від семи до десяти відсотків. Інтернет формує ядро, що забезпечує взаємозв'язок численних інформаційних систем і мереж, які належать різним державним, комерційним та приватним структурам у всьому світі.

Інтернет є сукупністю великої кількості локальних та глобальних мереж, які належать різним компаніям, підприємствам та організаціям і з'єднані між собою за допомогою різноманітних каналів зв'язку. Його доцільно уявляти як складну, багаторівневу систему, побудовану за принципом мозаїки з численних мереж різного масштабу, що активно взаємодіють між собою, обмінюючись файлами, повідомленнями та іншими видами даних.

Однією з головних причин, завдяки яким Інтернет набув надзвичайної популярності, є стандартизація процесів обміну даними, тобто впровадження уніфікованих протоколів передачі інформації, які забезпечують сумісність та ефективну взаємодію між різними системами.

На сучасному етапі розвитку інформаційного суспільства практично кожна велика організація, установа чи компанія має власне представництво у глобальній мережі – офіційний вебсайт або вебсторінку. В Інтернеті розміщено електронні версії тисяч газет і журналів, через нього здійснюється трансляція сотень радіостанцій і телекомпаній. Сьогодні практично неможливо знайти сферу людської діяльності, яка не була б представлена у всесвітній мережі, що свідчить про її універсальний характер і провідну роль у сучасному світі.

Web-технології докорінно змінили уявлення людини про роботу з інформацією та про взаємодію з комп'ютером загалом. Виявилось, що традиційні показники розвитку обчислювальної техніки – такі як продуктивність, пропускну

здатність та ємність запам'ятовуючих пристроїв – не враховували одного з головних обмежувальних чинників системи, а саме інтерфейсу взаємодії з користувачем. Застарілі механізми комунікації між людиною та інформаційною системою гальмували впровадження інноваційних технологій і зменшували ефективність їх використання. Лише після того, як інтерфейс між людиною та комп'ютером було спрощено до рівня інтуїтивного сприйняття, відбувся безпрецедентний сплеск зацікавленості суспільства у можливостях сучасної обчислювальної техніки.

Подальший розвиток технологій гіпертекстової розмітки у мережі Інтернет сприяв появі дедалі більшої кількості вебсайтів різноманітної тематики – від корпоративних сторінок великих компаній, які презентують результати своєї діяльності, до інформаційних ресурсів невеликих підприємств, що представляють власні послуги та продукцію на місцевому рівні.

Інтернет надав кожній людині практично необмежену можливість поширювати інформацію про власну діяльність, товари чи послуги серед багатомільйонної аудиторії. Мережа забезпечила рівні умови для приватних осіб, підприємств середнього рівня та великих корпорацій: усі вони отримали однакові інструменти для залучення потенційних клієнтів. Завдяки цьому потреба у витратах на традиційні засоби реклами – телевізійні ролики чи газетні публікації – значно зменшилася, адже вебсторінка у мережі Інтернет функціонує цілодобово, без перерв і вихідних.

Окремого значення набуває електронна комерція, яка стрімко розвивається і забезпечує можливість придбання практично будь-якого товару чи послуги незалежно від географічного розташування користувача. За допомогою Інтернету можна замовити програмне забезпечення, придбати автомобіль, надіслати квіти, отримати найактуальнішу біржову інформацію, дізнатися курси акцій або здійснити фінансові операції у реальному часі.

Для великих компаній і корпорацій Інтернет став універсальним середовищем для здійснення комерційної діяльності, взаєморозрахунків та ведення бізнес-процесів за моделлю business-to-business. Мережа також широко

використовується для проведення онлайн-нарад, переговорів та корпоративних обговорень. Водночас Інтернет відкриває можливості заробітку не лише для великих підприємств, але й для окремих користувачів, які створюють власні вебресурси, наповнюють їх контентом і розвивають власні проєкти.

Організації, діяльність яких не пов'язана безпосередньо з програмуванням або вебдизайном, зазвичай не мають можливості самостійно створювати власні вебсайти. Для того щоб ефективно конкурувати на ринку та забезпечити стабільний прибуток у глобальній мережі, такі компанії змушені звертатися до фахівців – вебмайстрів і професійних вебстудій. Проте постає низка запитань: чи під силу це малим підприємствам, наскільки надійними та функціональними є створювані інтернет-сторінки, у якому стані перебуває ринок послуг веброзробки загалом? Відповісти на ці питання покликане маркетингове дослідження ринку послуг у сфері веброзроблення.

Організація надання послуг кінного клубу передбачає орієнтацію діяльності підприємства на актуальні та потенційні потреби споживачів, формування конкурентоспроможної пропозиції, яка задовольняє існуючий попит і забезпечує отримання прибутку. Для того щоб кінний спорт міг повною мірою виконувати свою соціальну, оздоровчу та культурну місію, необхідна його активна популяризація, системне просування окремих видів спорту та спортивних брендів, а також належна рекламно-інформаційна підтримка.

Кінний спорт виконує не лише спортивну, а й важливу соціально-комунікативну функцію, оскільки є одним із чинників формування позитивного іміджу регіону. У цьому контексті кінний спорт виступає універсальним засобом комунікації, що сприяє розвитку дружнього соціального середовища, консолідації суспільства та підвищенню рівня його культурного капіталу.

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин проблема організації та просування послуг кінних клубів залишається недостатньо дослідженою. Ступінь розробленості цієї наукової проблематики є обмеженою, оскільки у вітчизняній та зарубіжній науковій літературі практично відсутні комплексні дослідження, присвячені вивченню маркетингових стратегій, інструментів просування та

організаційних особливостей функціонування підприємств кінної галузі. Наявні роботи здебільшого розглядають окремі аспекти спортивного маркетингу або загальні питання управління послугами, не враховуючи специфіку кінного спорту як особливої сфери дозвілля, спорту та туризму.

Саме тому обрана тема дослідження є *актуальною*, адже її розроблення сприятиме удосконаленню теоретичних підходів і практичних механізмів управління маркетинговою діяльністю кінних клубів. Отримані результати можуть мати як теоретичне значення – для подальшого розвитку наукових основ спортивного маркетингу, так і практичне – для підвищення ефективності функціонування підприємств кінної галузі та зміцнення їх конкурентних позицій на ринку послуг.

Об'єктом дослідження – організація та просування послуг кінного клубу.

Предмет дослідження – сайт кінного клубу.

Мета дослідження – розробка сайту кінного клубу, який виконуватиме функцію візитної картки організації, забезпечуватиме ефективне представлення її діяльності у мережі Інтернет, створюватиме зручний канал комунікації з користувачами та сприятиме залученню нових членів клубу.

Для досягнення мети роботи були поставлені наступні *завдання*:

- Дослідити сайт як засіб подання інформації про компанію, вивчити види сайтів, їх структуру, способи створення та інформаційного наповнення.
- Проаналізувати діяльність кінних клубів, їх сучасний стан і перспективи розвитку, визначити функціональні вимоги до сайту кінного клубу;
- Обґрунтувати вибір інструментів і технологій для його реалізації.
- Розробити структуру, навігаційну модель та дизайн сайту, реалізувати сайт засобами сучасних мов програмування.
- Провести тестування функціональності, зручності використання та швидкодії розробленого ресурсу.

1 ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ТЕМАТИЧНОЇ ОБЛАСТІ

1.1 Поняття і структура сайту

1.1.1 Сайт як засіб представлення інформації про компанію. Види сайтів

Сайт – це один із найпоширеніших та найефективніших способів подання інформації про діяльність підприємства чи організації. По суті, він є сучасним аналогом рекламного проспекту, прайс-листа, каталогу товарів або переліку послуг, а іноді – навіть фотогалереєю виконаних робіт. Завдяки широким можливостям Інтернету, вебсайт перетворюється на універсальний інструмент комунікації з клієнтами, партнерами та потенційними споживачами.

Варто зазначити, що класифікація вебсайтів має умовний характер, оскільки кожен сайт, залежно від своєї мети та завдань, може включати або не включати певні функціональні елементи. Одним із найпоширеніших видів є сайт-візитка.

Сайт-візитка відзначається своєю простотою, лаконічністю та компактністю. Як правило, він слугує електронним аналогом рекламного буклету, який містить основну інформацію про компанію, її товари, послуги, контакти та місцезнаходження. Зазвичай такий сайт складається з 5–10 статичних сторінок, де подається опис підприємства, короткий огляд основних напрямів діяльності, а також може бути розміщено схему проїзду до офісу чи торгової точки.

Технологія створення сайтів-візиток базується на використанні статичних вебсторінок у форматах HTML або HTM. Процес розробки зазвичай включає створення графічного дизайну, який відповідає фірмовому стилю компанії, та наповнення сайту текстовими й візуальними матеріалами. Незважаючи на свою відносну простоту, такий ресурс виконує важливу роль у формуванні позитивного іміджу організації.

Наявність сайту-візитки є особливо актуальною для невеликих торговельних, виробничих чи комерційних підприємств, що активно працюють на ринку, дбають про свій імідж і реалізують послідовну маркетингову стратегію. Основний ефект від створення такого вебресурсу полягає у додатковій рекламі компанії, забезпеченні її віртуальної «присутності» в інформаційному просторі, поширенні

базової інформації про товари та послуги, а також у формуванні довіри та позитивного сприйняття бренду серед цільової аудиторії.

Корпоративний сайт є багатофункціональним інструментом представлення компанії у цифровому середовищі. Він, як правило, включає значну кількість тематичних розділів та інформаційних блоків, що відображають усі основні напрями діяльності підприємства. Важливою особливістю таких ресурсів є наявність системи керування контентом (CMS), яка забезпечує можливість оперативного оновлення інформації, редагування матеріалів та ефективного управління всіма сервісами сайту.

Дизайн корпоративного вебресурсу зазвичай має строгий, стриманий характер і виконується у фірмовому стилі компанії, що підкреслює її професійність та корпоративну ідентичність. Такі сайти часто містять каталог товарів і послуг із можливістю пошуку, систему публікації прайс-листів, що регулярно оновлюється, а також інтерактивні форми зворотного зв'язку.

Основна мета корпоративного сайту полягає у наданні користувачам повної та структурованої інформації про підприємство, його продукцію, послуги, актуальні пропозиції, а також у зниженні навантаження на традиційні канали комунікації – телефонні лінії, офлайн-консультації тощо.

Серед ключових переваг корпоративного представництва в Інтернеті можна відзначити:

- створення додаткового рекламного простору;
- забезпечення відвідувачів повноцінною інформацією про компанію та її діяльність;
- формування нових інформаційних сервісів для клієнтів і партнерів;
- залучення нової аудиторії та розширення ринкових можливостей.

Інтернет-магазин є одним із найпопулярніших типів сучасних вебресурсів, головною метою якого є спрощення процесів купівлі-продажу. Під час розробки таких сайтів основна увага приділяється функціональності та зручності користувацького інтерфейсу, адже саме ці чинники визначають ефективність електронної комерції.

Інтернет-магазини належать до торговельних систем класу «business to customer» (B2C), тобто орієнтовані на безпосередню взаємодію з кінцевими споживачами товарів і послуг. Подібні ресурси забезпечують можливість здійснення купівель у режимі on-line, формуючи додатковий канал продажів і просування продукції компанії.

Сучасні інтернет-магазини часто інтегруються з внутрішніми бізнес-процесами підприємства: складськими обліковими системами, логістичними модулями, маркетинговими платформами тощо. Це дозволяє автоматизувати обробку замовлень, оптимізувати доставку й покращити сервісне обслуговування клієнтів.

Крім того, створення подібного вебресурсу відкриває можливості для проведення маркетингових досліджень у мережі Інтернет, аналізу поведінки покупців, удосконалення асортименту та підвищення ефективності рекламних кампаній. Важливим елементом таких сайтів є наявність системи електронних платежів, яка забезпечує зручність і безпечність фінансових операцій для користувачів.

Інформаційний портал – це масштабний вебресурс, який вирізняється великим обсягом контенту та широким тематичним охопленням. На відміну від корпоративного сайту чи інтернет-магазину, портал містить не лише інформацію про діяльність компанії, але й аналітичні, галузеві та теоретичні матеріали, що підвищують рівень експертності ресурсу.

Портали, як правило, обладнані потужними системами управління контентом, що дозволяють не лише оновлювати матеріали, а й організовувати публікації за різними тематичними напрямками. Функціональність таких ресурсів включає інтерактивні модулі, пошукові системи, сервіси класифікації та фільтрації інформації, форуми, блоги тощо.

Ця категорія сайтів призначена для реалізації масштабних on-line проєктів, у межах яких значна частина бізнес-процесів переноситься в цифрове середовище. Наявність інформаційного порталу надає компанії можливість посилити свої

позиції на ринку, стати лідером у власній галузі за рівнем представлення в Інтернеті, а також забезпечити залучення великої кількості користувачів.

Крім того, інформаційні портали виконують важливу роль у формуванні позитивного іміджу компанії, розширенні її інформаційного впливу та просуванні товарів і послуг серед широкої аудиторії.

1.1.2 Основна структура та інформаційне наповнення сайту компанії

Сайт компанії – це, передусім, інформаційний ресурс, у якому приблизно 90% контенту становить текстова інформація. Саме текст є головним носієм змісту, через який користувач отримує необхідні відомості про діяльність підприємства, його послуги, товари чи корпоративну політику.

Виняток становлять іміджеві вебресурси, для яких головну роль відіграє не текст, а візуальне оформлення – графіка, фото-, аудіо- чи відеоматеріали, а також анімаційні елементи. На таких сайтах візуальний контент спрямований передусім на створення позитивного враження та підсилення емоційного сприйняття бренду.

Однак навіть у стандартних корпоративних сайтах графічні, мультимедійні та інтерактивні елементи відіграють важливу роль. Вони формують близько 10% усього обсягу контенту, але значно підвищують зручність користування та привабливість ресурсу. Крім того, більшість сучасних сайтів містять різноманітні інтерактивні сервіси – форми зворотного зв'язку, пошук по сайту, коментарі, системи онлайн-заявок тощо.

Нижче охарактеризовано основні розділи, які найчастіше зустрічаються на корпоративних вебресурсах.

Головна сторінка є своєрідною візитівкою всього сайту, адже саме з неї розпочинається знайомство користувача з компанією. Як правило, на ній розміщуються актуальні новини, події, банери, коротка інформація про компанію, а також навігаційні елементи, що дають змогу перейти до інших розділів ресурсу.

Функціональне призначення головної сторінки полягає у створенні першого враження, ознайомленні відвідувача з ключовими аспектами діяльності компанії та спрямуванні його до детальнішої інформації. Тому до розроблення цього розділу

необхідно підходити з особливою увагою, адже статистично близько 90% користувачів відвідують лише головну сторінку. Якщо структура чи зміст цієї сторінки виявляться незрозумілими, більшість користувачів залишить сайт, не ознайомившись із рештою матеріалів.

Оптимально створена головна сторінка повинна відображати місію сайту та його головну ідею. Вебаналітика свідчить, що користувач приймає рішення – залишитися на сайті чи покинути його – протягом приблизно 7 секунд. Саме тому дизайн, структура, шрифти, кольорова гама та розміщення ключових блоків мають бути чітко продуманими й узгодженими з фірмовим стилем компанії.

Сторінка новин є одним із найдинамічніших елементів корпоративного вебсайту. Вона містить стрічку останніх новин, прес-релізи, повідомлення про акції, оновлення продукції або події у сфері діяльності компанії.

Новини зазвичай оформлюються у вигляді окремих блоків, кожен з яких включає заголовок, коротку анотацію й дату публікації. При потребі користувач може перейти до повного тексту новини, натиснувши на посилання.

Наявність регулярно оновлюваного розділу новин створює враження активності компанії, підвищує довіру до неї та сприяє покращенню позицій сайту в пошукових системах, адже динамічний контент позитивно впливає на індексацію сторінок.

Сторінка статей – це розділ, що містить тематичні матеріали, пов'язані з діяльністю компанії. Це можуть бути оглядові, аналітичні або навчально-інформаційні статті, доповнені зображеннями, схемами чи інфографікою.

Основна мета цього розділу – залучення користувачів і формування експертного іміджу компанії у своїй галузі.

Особливістю онлайн-контенту є те, що читання в Інтернеті має нелінійний характер: користувачі переважно не читають текст суцільно, а вибірково переглядають сторінку, зосереджуючи увагу на заголовках, виділених фразах, ілюстраціях чи коротких абзацах. Тому статті мають бути структурованими, з чіткими підзаголовками, візуальними акцентами та лаконічними абзацами.

Наявність цікавих, інформативних статей сприяє зростанню відвідуваності сайту, що, у свою чергу, підвищує його рейтинг у пошукових каталогах і зміцнює позиції компанії в онлайн-просторі.

Розділ FAQ (Frequently Asked Questions) містить відповіді на найпоширеніші запитання користувачів, пов'язані з діяльністю компанії, її товарами або послугами. Зазвичай це одна сторінка, у верхній частині якої розміщено список запитань, а нижче – структуровані відповіді на них.

Наявність розділу FAQ дозволяє зменшити навантаження на службу підтримки, скоротити кількість повторюваних звернень і водночас продемонструвати клієнтоорієнтованість компанії. Окрім того, цей розділ сприяє підвищенню зручності користування сайтом і покращує загальне враження від ресурсу.

Розділ Контакти є одним із найважливіших елементів корпоративного вебресурсу, адже саме він забезпечує зворотний зв'язок між компанією та користувачами. На цій сторінці має бути представлена вся необхідна інформація для встановлення контакту:

- повна поштова та фізична адреса компанії;
- номери телефонів (у тому числі багатоканальних ліній або контактів різних відділів);
- адреса електронної пошти;
- режим роботи;
- карта проїзду або інтерактивна схема розташування офісу.

Обов'язковим елементом цього розділу є форма зворотного зв'язку, яка дає змогу користувачу залишити повідомлення безпосередньо через сайт. Як правило, така форма містить поля для введення імені, назви організації, контактних даних і тексту повідомлення. У деяких випадках передбачене додаткове поле, де користувач може вказати, звідки він дізнався про компанію – цей елемент є корисним для маркетингового аналізу ефективності каналів просування.

Посилання на розділ Контакти повинне бути доступним з будь-якої сторінки сайту, зазвичай через головне меню або нижній колонтитул (footer). Часто на кожній сторінці, у нижній частині сайту, дублюються телефон та електронна адреса, що спрощує комунікацію з користувачами та підвищує рівень довіри до компанії.

Форум – це інтерактивний розділ, який забезпечує можливість спілкування між зареєстрованими користувачами сайту. Форум виконує важливу соціальну функцію: він дає змогу обговорювати актуальні питання, ділитися досвідом, проводити опитування, голосування чи консультації.

Завдяки швидкому обміну повідомленнями форум є ефективним інструментом вирішення проблем, отримання порад або оперативного зворотного зв'язку від фахівців компанії. Для підприємств, які активно працюють із клієнтами, наявність форуму сприяє формуванню лояльного онлайн-ком'юніті та підтримці постійного контакту з аудиторією.

Календар подій є доцільним для компаній середнього та великого бізнесу, що мають насичений графік заходів – виставок, семінарів, конференцій, презентацій, корпоративних подій чи ділових зустрічей.

На сторінці календаря зазвичай подаються дати, назви подій, короткі описи та посилання для реєстрації. Для зручності користувачів можливо реалізувати функцію нагадування про події за допомогою електронної пошти або SMS-повідомлень. Такий функціонал сприяє підвищенню інформованості партнерів і клієнтів

Розділ Підписка. Форма підписки є важливим елементом комунікаційної стратегії компанії. Вона дозволяє підприємству підтримувати постійний контакт із користувачами, навіть коли ті не відвідують сайт.

Через підписку компанія має змогу періодично надсилати новини, акційні пропозиції, анонси подій або тематичні розсилки на електронні адреси користувачів. Такий підхід сприяє зміцненню відносин із клієнтами, підвищує їхню поінформованість і стимулює повторні звернення до сайту.

Каталог продукції – один із ключових розділів корпоративного вебсайту, який містить інформацію про товари або послуги, що пропонує компанія. У залежності від специфіки діяльності підприємства, каталог може бути відкритим для всіх відвідувачів або доступним лише для зареєстрованих користувачів чи партнерів.

Структурно каталог може бути реалізований у вигляді:

- електронного прайс-листа, який можна переглянути онлайн або завантажити у форматі Microsoft Excel;
- повноцінного ілюстрованого каталогу, що містить фотографії, технічні характеристики, креслення, описи та іншу супровідну інформацію.

У сучасних умовах розділ каталогу часто інтегрується з внутрішніми обліковими системами підприємства, що дозволяє автоматично оновлювати наявність товарів, ціни та інші параметри. Такий підхід забезпечує актуальність даних, полегшує адміністрування сайту й підвищує рівень обслуговування клієнтів.

1.1.3 Способи створення сайтів

Сучасні технології веброзробки пропонують різноманітні підходи до створення сайтів, кожен із яких має свої переваги та недоліки, залежно від цілей, технічних можливостей і бюджету замовника. Нижче розглянемо найпоширеніші способи розроблення вебресурсів.

1. Створення сайту за допомогою програмування

Один із найбільш традиційних способів – створення сайту вручну, використовуючи мови програмування та розмітки, зокрема HTML, CSS, PHP, JavaScript (раніше також використовували Flash, проте сьогодні він втратив актуальність).

Переваги методу:

- сайт містить лише необхідний код, завдяки чому швидко завантажується і не перевантажує сервер;

- повний контроль розробника над структурою та логікою роботи сайту – фахівець у будь-який момент може внести зміни, оптимізувати код або розширити функціонал;
- можливість гнучкої оптимізації сайту під конкретні технічні вимоги або потреби клієнта.

Недоліки методу:

- значні витрати часу на розроблення та тестування;
- обмежена функціональність, оскільки написання складних скриптів потребує додаткових знань і досвіду;
- можливі ризики у сфері безпеки, якщо код не відповідає сучасним стандартам;
- необхідність володіння навичками роботи з локальними серверами та перенесення баз даних на хостинг.

Такий підхід, попри трудомісткість, залишається актуальним для розроблення індивідуальних, високопродуктивних вебсайтів, де важливі швидкість завантаження, чистота коду й унікальність архітектури.

2. Створення сайту за допомогою візуальних редакторів

Якщо необхідно швидко створити сайт, не маючи великого бюджету, ефективним рішенням може стати використання візуальних вебредакторів. Такі програми (наприклад, Adobe Dreamweaver, Mobirise, Wix Editor тощо) дозволяють створювати сайт за принципом «drag and drop» – шляхом візуального компонування елементів сторінки.

Переваги методу:

- мінімальні вимоги до знань програмування;
- швидкість створення сайту та низька собівартість проєкту;
- незалежність від сторонніх сервісів та можливість розміщення сайту на власному хостингу;
- широкий простір для творчості та індивідуального дизайну.

Недоліки методу:

- код, згенерований редактором, часто містить зайві або дубльовані елементи, що знижує швидкість роботи сайту;
- складність редагування і модернізації проєкту у майбутньому;
- обмежені перспективи розвитку – такі сайти важко масштабувати або інтегрувати з додатковими системами.

Візуальні редактори доцільно використовувати для невеликих проєктів – сайтів-візиток, блогів чи портфоліо, де головним критерієм є швидкість створення та простота в управлінні.

3. Створення сайту за допомогою онлайн-сервісів

Ще один популярний спосіб – розроблення сайту за допомогою спеціалізованих онлайн-конструкторів, які надають можливість створювати вебресурси без знань програмування. До таких сервісів належать Wix, Tilda, WordPress.com, Google Sites, uCoz, Blogger та інші.

Процес створення відбувається через реєстрацію на платформі й вибір шаблону, який користувач може налаштовувати за власним бажанням. Контент розміщується через зручний графічний інтерфейс. Водночас адміністрація сервісу часто розміщує власну рекламу або банери, отримуючи з цього прибуток.

Переваги методу:

- безкоштовність або низька вартість більшості сервісів;
- простота реєстрації та створення сайту без знань програмування;
- швидкий старт – сайт можна запустити за кілька годин.

Недоліки методу:

- повна залежність від сервісу, на якому розміщено сайт;
- ризик втрати прав на контент – у багатьох випадках інформація, розміщена на платформі, стає власністю адміністрації ресурсу;
- обмежена можливість перенесення сайту на інший хостинг.

Такий спосіб зручний для тимчасових або навчальних проєктів, проте не підходить для серйозних комерційних сайтів, які потребують контролю над усіма аспектами функціонування.

4. Створення сайту на основі систем керування контентом (CMS)

Одним із найпоширеніших сучасних способів є створення сайту за допомогою систем управління контентом (CMS, Content Management System). Серед найвідоміших CMS – WordPress, Joomla!, Drupal, OpenCart, Magento тощо. Вони бувають як платні, так і безкоштовні, але всі надають потужний функціонал для роботи з контентом.

Переваги методу:

- для роботи достатньо базових знань програмування;
- висока швидкість створення сайту завдяки готовим шаблонам і модулям;
- можливість масштабування та розширення функціоналу;
- високий рівень безпеки (за умови регулярних оновлень);
- широкий вибір професійних шаблонів і додаткових плагінів;
- повна незалежність у керуванні ресурсом.

Недоліки методу:

- необхідність роботи з локальним сервером та налаштування бази даних;
- CMS-сайти зазвичай важчі за власноруч написані, що може впливати на швидкість завантаження сторінок.

Цей спосіб є оптимальним для комерційних та корпоративних сайтів, де важливе поєднання зручності адміністрування, стабільності роботи та можливості розвитку.

На основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що найбільш доцільним методом створення сайту для даного проєкту є програмування вручну з використанням мов HTML, CSS, JavaScript, PHP, оскільки цей підхід забезпечує високу швидкість завантаження, чистоту коду та повний контроль над структурою вебресурсу. Такий варіант є найкращим рішенням у випадках, коли головними пріоритетами є продуктивність, гнучкість та унікальність дизайну.

1.2 Організаційна структура управління підприємством

Здатність підприємства ефективно адаптуватися до змін зовнішнього середовища значною мірою залежить від того, як саме організовано його діяльність

та побудована структура управління. У сучасних умовах господарювання підприємства змушені постійно реагувати на динамічні зміни ринку, технологічні інновації та посилення конкуренції. Саме тому раціонально сформована організаційна структура управління виступає важливим чинником забезпечення стабільності, гнучкості та ефективності функціонування підприємства.

Організаційна структура підприємства – це впорядкована сукупність взаємопов'язаних елементів (ланок управління, структурних підрозділів, посадових одиниць), між якими встановлені певні зв'язки підпорядкованості, координації та взаємодії. Вона визначає розподіл функцій управління, відповідальності та повноважень між різними рівнями керівництва, а також формує систему комунікацій у межах підприємства.

Вибір оптимальної організаційної структури зумовлюється низкою внутрішніх і зовнішніх факторів, серед яких основними є:

- організаційно-правова форма підприємства (приватне, акціонерне товариство, державне тощо);
- сфера діяльності (виробнича, торгова, сервісна, наукова тощо);
- масштаби підприємства – обсяг виробництва, чисельність персоналу, територіальна розгалуженість;
- характер і динаміка ринків, на яких підприємство здійснює господарську діяльність;
- використовувані технології, рівень автоматизації та цифровізації управління;
- інформаційні потоки всередині підприємства і між підприємством та його контрагентами;
- ступінь забезпеченості ресурсами (матеріальними, фінансовими, трудовими, інформаційними).

Крім зазначених факторів, при розробленні організаційної структури управління необхідно враховувати особливості управлінських процесів, стиль керівництва, корпоративну культуру, а також стратегічні цілі підприємства.

Організаційна структура визначає не лише підпорядкованість і розподіл функцій, але й рівень взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем, зокрема з

клієнтами, постачальниками, конкурентами, інвесторами та державними органами.

У цьому контексті виділяють кілька рівнів управлінської взаємодії:

- взаємодія організації із зовнішнім середовищем – забезпечення обміну інформацією, ресурсами, товарами та послугами;
- взаємодія між структурними підрозділами підприємства – узгодження діяльності відділів, координація процесів, оптимізація інформаційних потоків;
- взаємодія організації з персоналом – формування ефективних комунікаційних каналів між керівництвом і працівниками, мотивація, управління трудовими ресурсами.

Таким чином, структура організації – це не просто сукупність підрозділів, а система відносин і зв'язків, яка визначає, яким чином здійснюється управління, координація дій та передача інформації в межах підприємства. Від того, наскільки ефективно побудована ця структура, залежить здатність фірми до інноваційного розвитку, швидкого реагування на зміни ринку та досягнення стратегічних цілей.

Для кожної організації притаманні свої особливості побудови системи управління. Вибір конкретного виду організаційної структури безпосередньо залежить від стратегічних цілей і планів розвитку підприємства, а також від масштабів, сфери діяльності та корпоративної культури.

Організаційна структура регламентує:

- розподіл завдань між відділами, підрозділами та окремими працівниками;
- визначення компетенції кожного структурного елемента у розв'язанні певних управлінських і виробничих питань;
- встановлення взаємозв'язків і механізмів взаємодії між цими елементами.

Завдяки цьому підприємство функціонує як єдина ієрархічна система, де кожна ланка має своє місце, роль і рівень відповідальності.

Ефективність управлінської діяльності базується на низці принципів, дотримання яких забезпечує злагоджену роботу всієї структури. До основних законів раціональної організації належать:

- Чітке впорядкування завдань відповідно до ключових етапів виробничо-управлінського процесу;
- Відповідність компетенції та відповідальності працівників, а також узгодженість обсягу їхніх повноважень із доступною інформацією для прийняття рішень;
- Обов'язковий розподіл відповідальності не лише за окремі сфери діяльності, а й за конкретні процеси;
- Скорочення управлінських ланцюгів для забезпечення швидкої комунікації та прийняття рішень;
- Баланс між стабільністю і гнучкістю, що дозволяє підприємству адаптуватися до змін зовнішнього середовища;
- Здатність до цілеспрямованої самоорганізації, ініціативності й відповідальності на всіх рівнях управління;
- Стабільність повторюваних процесів, яка сприяє передбачуваності результатів і підвищенню ефективності.

Організаційна структура – це сукупність способів і механізмів, за допомогою яких процес праці спочатку поділяється на окремі завдання, а потім координується для досягнення спільної мети. Вона визначає, хто, за що і в якій послідовності відповідає, формуючи основу управлінських відносин у межах підприємства.

Для успішної реалізації поставлених цілей важливе не лише створення ефективної структури, а й розробка дієвої рекламної стратегії, пошук та підготовка кваліфікованого персоналу, здатного реалізувати заплановані проекти.

Трудові функції персоналу

1. Генеральний директор – здійснює загальне керівництво діяльністю підприємства, контролює виконання стратегічних завдань, приймає ключові управлінські рішення, а також займається підбором кадрів і формуванням корпоративної політики.

2. Керівник відділу маркетингу – відповідає за просування підприємства на ринку, розробку маркетингових стратегій, проведення рекламних кампаній і аналіз ефективності збутової діяльності.

3. Керівник відділу професійної підготовки – організовує роботу тренерів і відповідає за навчальний процес, підвищення кваліфікації персоналу та розвиток професійних навичок.

4. Керівник відділу прокату, свят і іпотерапії – здійснює управління заявками на прокат обладнання, координує проведення святкових заходів та організацію занять з іпотерапії, контролює роботу тренерського складу.

5. Головний бухгалтер – забезпечує ведення бухгалтерського обліку, звітність, контроль за фінансовими потоками, а також координує роботу бухгалтерської служби.

6. Керівник відділу по роботі з клієнтами – приймає клієнтів, опрацьовує заявки, розподіляє їх між відповідними підрозділами та забезпечує високий рівень сервісу.

7. Керівник відділу з організації змагань – планує, організовує та контролює проведення спортивних заходів, перегонів і змагань різного рівня.

8. Керівник господарського відділу – займається матеріально-технічним забезпеченням, закупівлею обладнання, інвентарю та організацією роботи допоміжного персоналу.

Отже, організаційна структура є базовим елементом ефективного управління підприємством. Вона визначає логіку розподілу завдань, компетенцій і відповідальності, створюючи основу для злагодженої, результативної роботи колективу. Раціональна структура управління забезпечує стабільність процесів, сприяє гнучкому реагуванню на зміни зовнішнього середовища та підвищує конкурентоспроможність організації.

1.3 Огляд діяльності кінних клубів

1.3.1 Користь верхової їзди для організму людини

Основною перевагою верхової їзди є її унікальна користь для здоров'я. Сидіти в сідлі, розслабившись, як у м'якому кріслі, неможливо. На відміну від багатьох видів спорту, де головну роль відіграє сила, у верховій їзді найважливішим є почуття рівноваги. Саме воно дозволяє вершнику утримуватися в сідлі та гармонійно взаємодіяти з конем.

Щоб зберігати баланс під час руху тварини, організм змушений активізувати майже всі групи м'язів. Оскільки кінь рухається ритмічно, рівновага вершника постійно порушується, і тілу доводиться безупинно її відновлювати. Найбільше навантаження при цьому припадає на м'язи спини, живота та ніг – саме ті ділянки, які часто потребують додаткового тренування.

Ще після кількох перших занять вершники помічають, що постава стає рівнішою, адже утримувати корпус доводиться прямо, не перевантажуючи хребет. Спочатку така позиція може здаватися неприродною й навіть спричиняти легкий м'язовий біль – це свідчить про те, що організм активно адаптується до нових навантажень.

Важливу роль у підтримці рівноваги відіграють м'язи стегон, особливо внутрішні, які рідко працюють у повсякденному житті. Під час руху в сідлі вони постійно напружуються, допомагаючи вершнику плавно повторювати рухи коня. Крім того, активно працюють передні м'язи стегон, сідничні та поперекові м'язи, що робить верхову їзду чудовою формою динамічної гімнастики для всього тіла.

Регулярні тренування (2–3 рази на тиждень) вже через кілька місяців сприяють помітному зміцненню м'язів, покращенню кровообігу, збільшенню витривалості та формуванню красивої постави.

На відміну від поширеного міфу, вершник не розвиває надмірно великі м'язи рук, адже робота з повідцями вимагає не сили, а точності та чутливості рухів. Під час їзди вершник ніби «спілкується» з конем через легкі сигнали, тому біцепси, трицепси та дельтовидні м'язи отримують лише помірне, але регулярне навантаження, що формує витонуту, підтягнуту фігуру.

Крім усього цього, верхова їзда є ще й ефективним кардіотренуванням. При правильному підході серце працює в оптимальній зоні навантаження (приблизно 70 % від максимальної частоти серцевих скорочень), що сприяє спалюванню жирових відкладень і покращенню роботи серцево-судинної системи.

Отже, верхова їзда – це не лише приємне дозвілля або аристократичне хобі, а комплексна форма фізичної активності, що гармонійно поєднує спорт, терапію та відпочинок. Вона допомагає розвинути гнучкість, координацію, силу, а головне – вчить відчувати рівновагу між тілом і розумом, що робить її справжнім мистецтвом руху.

1.3.2 Послуги кінного клубу та їх характеристика

Кінний клуб пропонує широкий спектр освітніх, спортивних і розважальних послуг, спрямованих як на професійних спортсменів, так і на початківців або просто поціновувачів активного відпочинку на природі. Основними напрямками діяльності є:

- Навчання верховій їзді та підготовка спортсменів до змагань різних рівнів;
- Організація кінних прогулянок, туристичних походів і турів вихідного дня для дорослих і дітей;
- Обслуговування святкових подій (днів народження, весіль, корпоративів) із використанням коней, карет або саней;
- Іпотерапія – лікувальні заняття верховою їздою, що сприяють покращенню фізичного та емоційного стану людини;
- Організація спортивних змагань та кінних шоу, спрямованих на популяризацію кінного спорту.

Запропоновані послуги орієнтовані на широке коло споживачів – від початківців, які лише знайомляться з верховою їздою, до досвідчених спортсменів, що прагнуть підвищити свій рівень майстерності та здобути спортивні розряди.

Послуги кінного клубу також цікаві тим, хто бажає спілкуватися з тваринами, відпочивати на природі або організувати оригінальні свята. Проведення заходів з виїздом на місце дозволяє клієнтам отримати унікальний досвід і створити

незабутні враження – адже спілкування з кіньми завжди викликає позитивні емоції та гармонізує психоемоційний стан.

Окрему увагу слід приділити іпотерапії – напрямку, який поєднує елементи спорту, медицини та психології. Їзда верхи має позитивний вплив на опорно-руховий апарат, координацію рухів, м'язовий тонус, а також сприяє емоційному розслабленню та зниженню рівня стресу.

Саме тому планується поступове розширення цього напрямку діяльності клубу, що дозволить залучити нових клієнтів – зокрема, дітей і дорослих.

Основними перевагами послуг кінного клубу є:

- Доступність для різних категорій населення;
- Різноманітність пропозицій – від спортивного тренування до сімейного дозвілля;
- Висока кваліфікація тренерського складу;
- Можливість індивідуального підходу до кожного клієнта;
- Естетичне й емоційне задоволення від спілкування з тваринами.

Попри значну кількість переваг, існують і *певні труднощі*. Найбільшою з них є нестача висококваліфікованих фахівців у галузі кінного спорту, що зумовлено недостатнім розвитком цієї сфери в Україні.

Для розв'язання проблеми планується підвищення кваліфікації персоналу шляхом проведення внутрішніх тренінгів, участі у спеціалізованих курсах та обміну досвідом з іншими кінними клубами.

Ще одним потенційним недоліком є ризик травматизму, адже спілкування з кіньми потребує обережності. Проте цей ризик можна мінімізувати завдяки професійній підготовці інструкторів, дотриманню техніки безпеки та контролю за поведінкою тварин.

Таким чином, діяльність кінного клубу має спортивно-оздоровчу, освітню та розважальну спрямованість, поєднуючи активний відпочинок із можливістю саморозвитку та гармонії з природою. Попит на такі послуги зростає щороку, адже верхова їзда – це не лише спорт, а й стиль життя, що дарує свободу, енергію та радість спілкування з тваринами.

1.3.3 Розробка рекламної стратегії кінного клубу

Рекламна стратегія є важливою складовою загального маркетингового плану підприємства, адже саме вона визначає способи та інструменти формування попиту на послуги. Відповідно до внутрішньої структури процесу планування, першим етапом створення рекламної стратегії є постановка її основних завдань.

Головне завдання рекламної стратегії кінного клубу полягає у залученні нових клієнтів і переманюванні потенційних споживачів у конкурентів, шляхом формування позитивного іміджу підприємства та довіри до якості наданих послуг.

Оскільки ринок послуг клубу має широке охоплення і не обмежується вузькою аудиторією, доцільно зосередити увагу на двох ключових сегментах споживачів:

- Сім'ї з дітьми, які зацікавлені у здоровому та корисному дозвіллі, а також у заняттях верховою їздою з терапевтичним ефектом;
- Професійні спортсмени, що прагнуть до підвищення майстерності та якісної підготовки до змагань.

Таким чином, мета рекламної стратегії полягає у формуванні переконання серед споживачів, що послуги кінного клубу поєднують користь, якість і професійний підхід.

Основна концепція рекламного повідомлення – це акцент на здоров'ї, користі та високій кваліфікації тренерського складу, а також створення позитивного емоційного образу клубу як місця, де поєднуються спорт, відпочинок і гармонія з природою.

Канали та засоби поширення рекламної інформації

В умовах сучасного інформаційного простору інтернет є найефективнішим каналом комунікації з цільовою аудиторією. Тому головним носієм рекламного повідомлення має стати офіційний вебсайт кінного клубу.

На сайті доцільно розмістити:

- детальний опис послуг, що надаються;
- інформацію про вартість занять;

- переваги верхової їзди для здоров'я;
- представлення тренерського складу (освіта, досвід, спортивні досягнення);
- фото- та відеоматеріали з занять і змагань;
- відгуки клієнтів;
- інтерактивну форму запису на тренування або бронювання послуг.

Паралельно з розвитком сайту важливо активно використовувати соціальні мережі, які дозволяють встановити живий контакт з потенційними клієнтами, підтримувати інтерес до діяльності клубу, публікувати новини, фото, відео та акційні пропозиції.

Інтернет-просування рекламної кампанії повинно охоплювати такі напрями:

- спеціалізовані інтернет-портали, присвячені кінному спорту та активному відпочинку;
- електронні версії профільних журналів і онлайн-видань про спорт, туризм, відпочинок;
- вебсайти інших кінних клубів, на яких можна розміщувати інформаційні банери або посилання;
- офіційний сайт Всеукраїнської федерації кінного спорту, як авторитетний майданчик для представлення послуг;
- соціальні мережі (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube), де основна увага приділяється візуальному контенту – фото з тренувань, відео змагань, коротким навчальним роликам тощо.

Ретельно продумана онлайн-присутність сприятиме формуванню впізнаваного бренду клубу, підвищенню довіри та залученню нових клієнтів.

Отже, ефективна рекламна стратегія кінного клубу має бути спрямована на створення позитивного іміджу підприємства, підвищення обізнаності споживачів про його послуги та формування довгострокової лояльності клієнтів. Грамотне використання сучасних інтернет-технологій і акцент на користі верхової їзди дозволять не лише зміцнити позиції клубу на ринку, а й популяризувати кінний спорт загалом.

1.3.4 Огляд та аналіз інтернет-просування кінних клубів


Сучасний розвиток цифрових технологій значно вплинув на всі сфери суспільного життя, зокрема й на популяризацію кінного спорту. Інтернет-просування сьогодні є невід'ємним елементом діяльності клубів, федерацій та спеціалізованих видань, адже саме через онлайн-комунікацію формується інтерес і емоційна прихильність до цього шляхетного виду спорту.

Спеціалізовані інтернет-портали (рис. 1.1)

На сьогодні існує велика кількість спеціалізованих порталів, які сприяють розвитку кінного руху в Україні та формують позитивний імідж коней і кінного спорту загалом. На рисунку 1.1 зображено спеціалізований інтернет-портал uahorses.com.

Більшість таких ресурсів мають подібну структуру: тематичні форуми, де користувачі обмінюються досвідом, розділи з оголошеннями про купівлю та продаж коней, амуніції чи екіпіровки, а також блоги, календарі змагань і новини галузі. Така організація контенту забезпечує постійний обмін інформацією між учасниками спільноти.


Порівнюючи провідні кінні портали, можна зазначити, що найбільш авторитетним і змістовним ресурсом вважається «Український кінний форум». Саме там зосереджена найактуальніша інформація про події, турніри, результати змагань та діяльність клубів по всій країні.




**EQUESTRIAN
SOCIETY UNITED**

УКРАИНСКИЙ КОННЫЙ ФОРУМ

Вход | Регистрация



ИНФОРМАЦИЯ ▾
КАТАЛОГИ ▾
МУЛЬТИМЕДИЯ ▾
БЛОГИ ▾
ФОРУМ
ПРОДАЖА ЛОШАДЕЙ ▾



КОННЫЙ ФОРУМ UAHORSES - КЛИКНИ

Найдите мне... Q

НОВОСТИ Ещё новости >

Методы Клинтона Андерсона на Украинському кінному порталі
21.02.2023


Олимпийские золотые медали в конкуре - у сборной Франции и Ника Скелтона
21.02.2023


Победа французской трюковой сборной
21.02.2023


Олимпиада в Рио. Инна Логутенкова 41-ая. Командное золото - у Германии
21.02.2023

Олимпийская выездка на подходе. Инна Логутенкова представляет Украину в четверг
21.02.2023

СТАТЬИ Ещё статьи >

 Интервью с инструктором Parelli Natural Horsemanship
21.02.2023

 Про систему Пата Парелі
21.02.2023

 А як в Польщі? - інтерв'ю з польським квалем Йолантою Лесневською
21.02.2023

ГОРЯЧИЕ ТЕМЫ ФОРУМА Ещё темы >

<p>Здається в оренду кімний центр gubarevich888, 04.07.2026 18:18:14</p> <p>Как загрузить фотографию в тему Zlati, 08.02.2025 07:06:07</p> <p>Продані Big Star 10 мерин на маршруты до 125 см под ребенком Azuna, 12.12.2024 02:57:48</p> <p>Ищу работу коноводом в Европе. Sandra16, 01.02.2024 14:13:06</p>	<p>коновод в Голландию СРОЧНО Sandra16, 01.02.2024 14:06:18</p> <p>На львовском ипподроме фальсифицируют испытания чистокровных верховых лошадей. Detron, 24.11.2023 17:18:06</p> <p>Продані Dlog PKZ 15 перспективний конкурний кінь с підготовкою згідно віку uahorses, 13.11.2023 23:26:03</p> <p>Ищем конюха на Чистку лошадей Rancho.bolivar, 04.11.2023 06:34:18</p>
---	--


ПРОДАЖА ЛОШАДЕЙ Ещё объявления >

Продам кобылу в матки или под одного всадника
ЛедиСвобода, 20.10.2022 22:02:39


Продам жеребца
Тосик, 13.08.2022 13:36:24

Продается лошадь. Светло-гнедая кобыла, Бельгийская порода
Дарина_Безфлап, 26.10.2021 16:21:56

Продается лошадь. Темно-гнедой мерин, порода УВП
Дарина_Безфлап, 26.10.2021 16:07:28



Связаться с нами | О нас | Размещение рекламы | Ссылки



© 2006-2014 Украинский Конный Портал. Все права защищены.

Рисунок 1.1 – Специализованный интернет-портал uahorses.com

Електронні версії спеціалізованих журналів

У цифрову епоху навіть традиційні друковані видання активно переходять в онлайн-формат. Лише ті журнали, які мають широку читацьку аудиторію та високий рівень довіри, створюють електронні версії. Серед таких варто виділити журнал «Horses Ukraine» (див. рис. 1.2).



Рисунок 1.2 – Електронна версія спеціалізованого журналу «Horses Ukraine»

Це видання вже давно посідає провідні позиції в офлайн-просуванні кінного спорту, а завдяки електронному формату розширило свою аудиторію, ставши потужним інструментом онлайн-комунікації та популяризації галузі.

Сайти кінних клубів

На сучасному етапі розвитку медіа майже кожен кінний клуб має власний офіційний сайт. Через такі онлайн-платформи клуби не лише рекламують свої послуги, а й загалом підтримують розвиток кінного спорту в Україні. Сайт кінних клубів «Мрія» та «Кентавр» показано відповідно на рисунках 1.3 та 1.4.

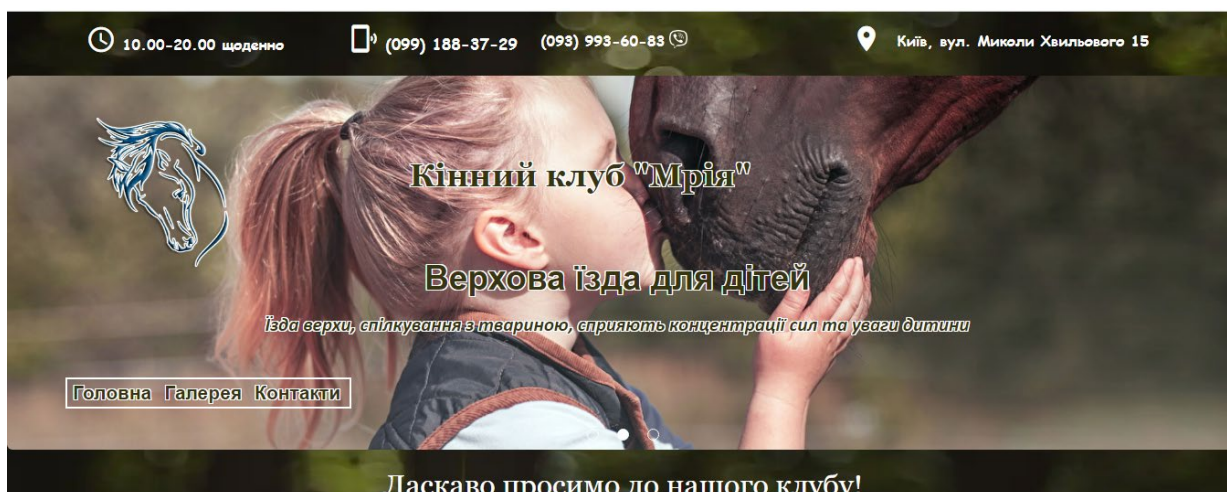


Рисунок 1.3 – Сайт кінного клубу «Мрія»

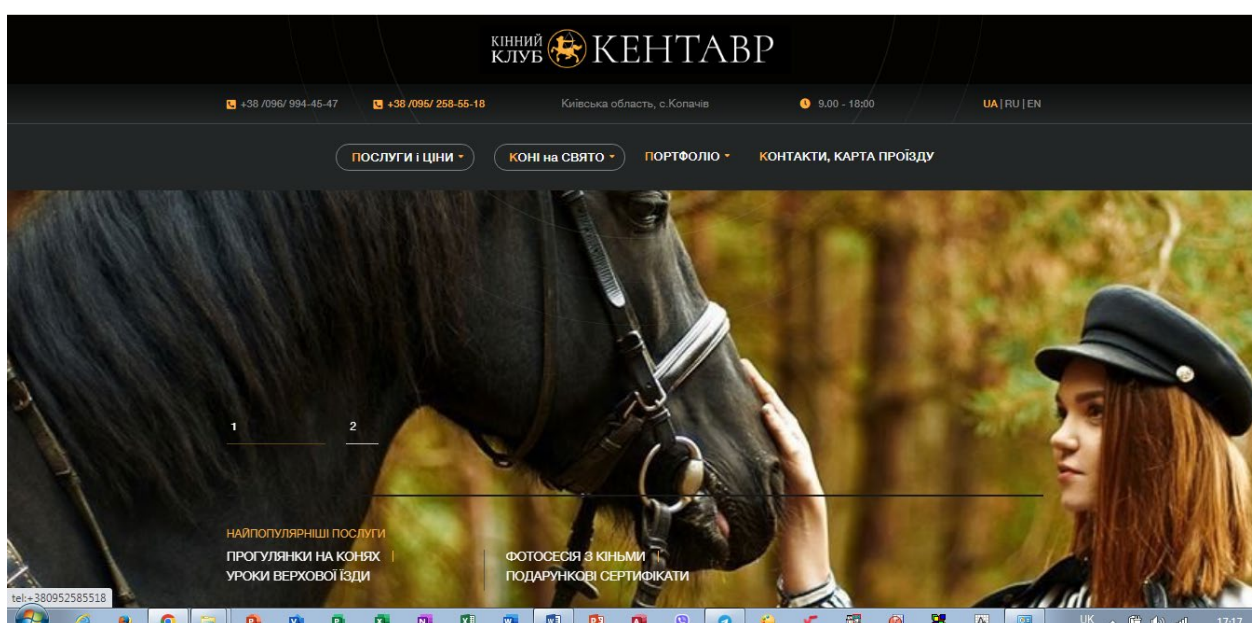
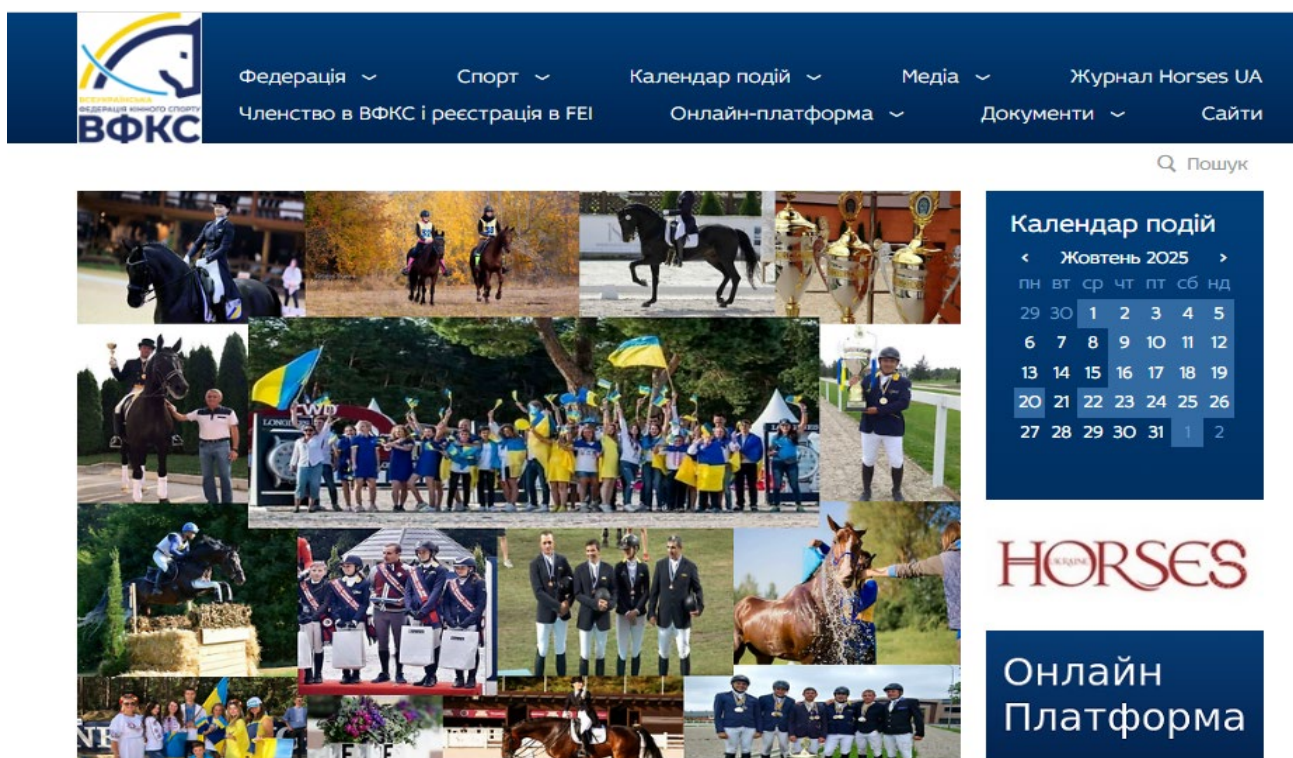


Рисунок 1.4 – Сайт кінного клубу «Кентавр»

Інтернет-присутність клубів допомагає залучати нових учасників, організувати заходи, публікувати результати змагань і створювати спільноти прихильників. Це один із найефективніших способів просування, адже він поєднує інформаційну функцію з комунікаційною.

Офіційний сайт Всеукраїнської федерації кінного спорту показано на рисунку 1.5.



Останні новини [Всі](#) [Конкур](#) [Віїздка](#) [Триборство](#) [Пробіги](#) [Ветеринарія](#) [Прес-центр](#)

Рисунок 1.5 – Офіційний сайт Всеукраїнської федерації кінного спорту

Федерація кінного спорту України (ВФКС) як центральний координуючий орган галузі має власний офіційний сайт, який виконує функції інформаційного центру для спортсменів, тренерів і шанувальників спорту.

На порталі зібрана детальна інформація про змагання всіх рівнів, офіційні документи, правила, рейтинги та новини. Завдяки офіційному статусу цей ресурс є одним із найавторитетніших у кінній індустрії України, а також важливим інструментом для розвитку та популяризації спорту.

Соціальні мережі та блоги

Сьогодні соціальні мережі відіграють вирішальну роль у системі нових медіа. Вони стали не лише засобом спілкування, а й платформою для створення спільнот за інтересами, обміну досвідом і поширення інформації. На рисунку 1.6 зображена сторінка Федерації кінного спорту Київщини у Facebook. На рисунку 1.7 показана сторінка кінного клубу «Mustang» в Instagram.

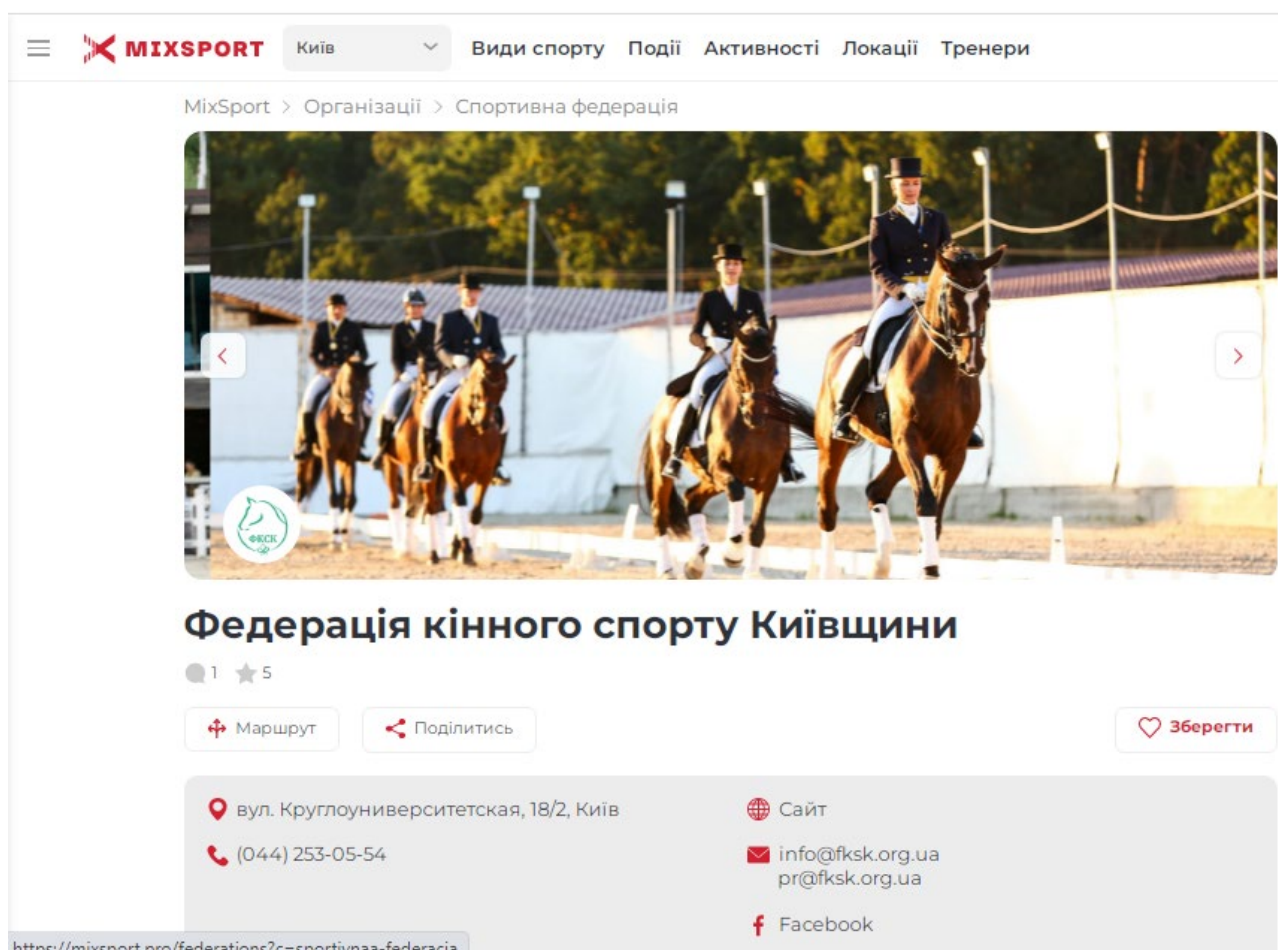


Рисунок 1.6 – Сторінка Федерації кінного спорту Київщини у Facebook

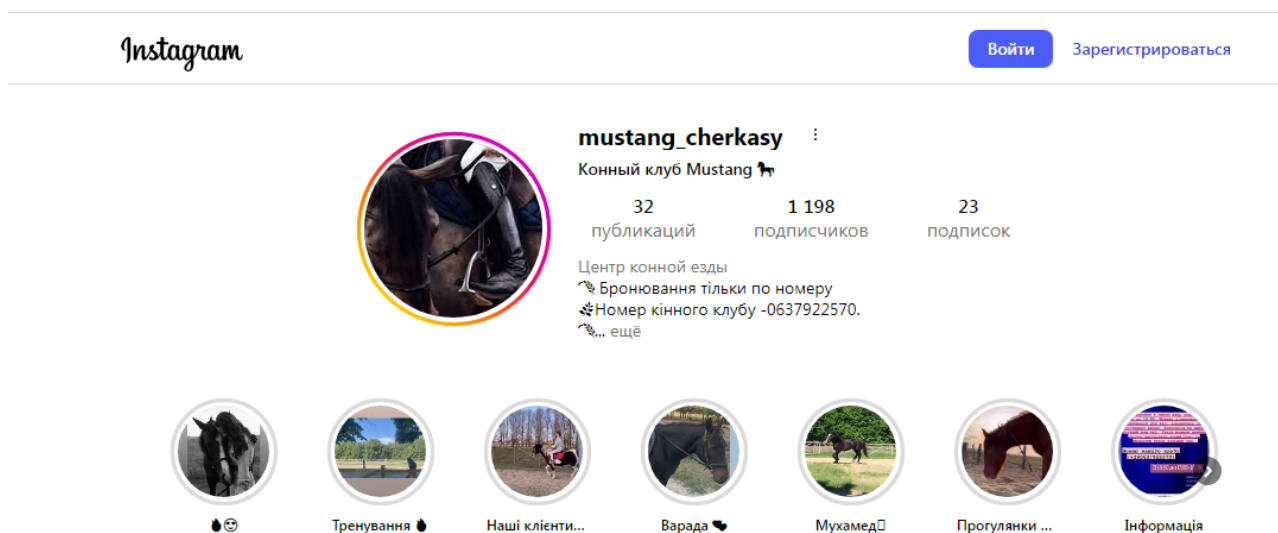


Рисунок 1.7 – Сторінка кінного клубу «Mustang» в Instagram

Соціальні мережі дозволяють безпосередньо взаємодіяти з цільовою аудиторією, створювати живий діалог і забезпечувати ефект достовірності – адже

контент створюють реальні користувачі: спортсмени, тренери, власники коней і просто ентузіасти. Це робить інформацію більш переконливою та емоційно привабливою.

Активність кінних організацій у соціальних мережах – це не лише реклама, а й важливий елемент формування спільноти, що сприяє розвитку спорту на місцевому та національному рівнях.

Проведений аналіз показує, що інтернет-просування стало ключовим чинником розвитку кінного спорту в Україні. З'являється дедалі більше нових клубів і комплексів, які активно використовують онлайн-інструменти для реклами, інформування та залучення учасників. Водночас важливо, щоб інформаційна підтримка супроводжувалася якісним контентом, сучасними візуальними рішеннями та регулярним оновленням даних – саме це забезпечує довіру аудиторії та стійкий інтерес до кінної галузі.

Здійснений аналіз також свідчить, що інтернет-просування кінного спорту в Україні має позитивну динаміку розвитку, однак залишається низка проблем, які стримують повноцінне використання цифрового потенціалу цієї галузі. Зокрема, більшість існуючих онлайн-порталів мають застарілий дизайн, обмежений функціонал або фрагментарне оновлення контенту. Це знижує рівень зацікавленості аудиторії та ускладнює доступ до достовірної інформації.

Водночас спостерігається недостатня інтеграція між різними онлайн-ресурсами – сайтами клубів, федерацій, блогів та спеціалізованих медіа. Відсутність єдиного інформаційного простору ускладнює комунікацію між учасниками кінної спільноти, що впливає на швидкість поширення новин і формування позитивного іміджу кінного спорту.

З огляду на зазначене, доцільним видається створення нового інтегрованого інформаційного порталу, який би:

- поєднував функції новинного ресурсу, бази даних клубів, календаря змагань та аналітичної платформи;

- мав адаптивний сучасний дизайн і мультимедійний контент (відео, інтерв'ю, інтерактивні карти);
- забезпечував взаємодію користувачів через форуми, коментарі та соціальні мережі;
- підтримував двомовність (українську та англійську), що сприяло б міжнародному просуванню українського кінного спорту.

Таким чином, створення сучасного онлайн-ресурсу з комплексним підходом до представлення кінної тематики може стати важливим кроком у розвитку галузі, сприяти підвищенню її престижу, розширенню аудиторії та залученню нових інвесторів і спортсменів.

2 АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗКУ ПРОБЛЕМИ

2.1 Основні етапи створення та функціонування сайтів

Одним із найважливіших чинників розвитку Всесвітньої павутини є веб-розробка – складний і багатогранний процес створення вебсайту або вебзастосунку. Цей термін охоплює цілу низку напрямів і завдань, серед яких – розроблення систем електронної комерції, проєктування дизайну вебсторінок, програмування як на стороні клієнта, так і на стороні сервера, а також налаштування й підтримання стабільної роботи вебсерверів.

- Процес веб-розробки зазвичай включає кілька основних етапів, кожен із яких має своє значення у формуванні якісного кінцевого продукту:
- Проєктування сайту або вебзастосунку – визначення його структури, функціональних можливостей та цільової аудиторії.
- Створення макетів сторінок – розроблення візуальної концепції, що забезпечує зручність користування та привабливий дизайн.
- Наповнення сайту – додавання текстових, графічних та мультимедійних матеріалів, які розкривають зміст ресурсу.
- Обслуговування працюючого сайту – технічна підтримка, оновлення програмної частини та забезпечення безперебійної роботи.
- Подальше просування ресурсу в мережі – підвищення його видимості у пошукових системах і формування стабільного рейтингу серед користувачів.

Таким чином, веб-розробка є не просто технічним процесом, а комплексною діяльністю, що поєднує творчість, аналітичне мислення й технологічні навички, спрямовані на створення ефективного інструменту комунікації у цифровому середовищі.

2.2 Розроблення вебсайту: етапи проєктування та реалізації

У сучасному цифровому середовищі неможливо ефективно розвивати бізнес або популяризувати діяльність без власного вебсайту. Онлайн-платформа є

потужним інструментом для розширення клієнтської бази, зміцнення репутації підприємства, реклами товарів і послуг, а також формування позитивного іміджу в мережі.

Щоб сайт був дійсно ефективним, він має бути цікавим, інформативним, корисним для користувача та регулярно відвідуваним. Загальна структура основних етапів проєктування вебресурсів відображена на рисунку 2.1.



Рисунок 2.1 – Загальна структура етапів проєктування вебсайтів

Під час розроблення сайту для кінного клубу було дотримано п'яти основних етапів життєвого циклу програмного забезпечення. Кожен із них має свої завдання та результати, що формують логічну послідовність створення якісного вебпродукту.

Перший етап – системний аналіз (визначення вимог до проєкту)

Робота над вебсайтом починається зі складання технічного завдання та чіткого визначення цілей проєкту. На цьому етапі важливо розуміти, якою має бути

структура майбутніх вебсторінок, на яку цільову аудиторію вони орієнтовані та які завдання виконуватимуть. Саме тут формується загальне бачення проєкту – від ідеї до первинного плану реалізації.

У процесі системного аналізу визначаються такі ключові аспекти (див. рис. 2.2):

- тематика сайту та аудиторія користувачів, на яку він розрахований;
- основне призначення ресурсу – просування торгової марки, поширення інформації про послуги, діяльність підприємства або інші корисні матеріали;
- способи підтримання постійного контакту з відвідувачами;
- попередня структура вебресурсу;
- технічні вимоги та завдання для реалізації проєкту.

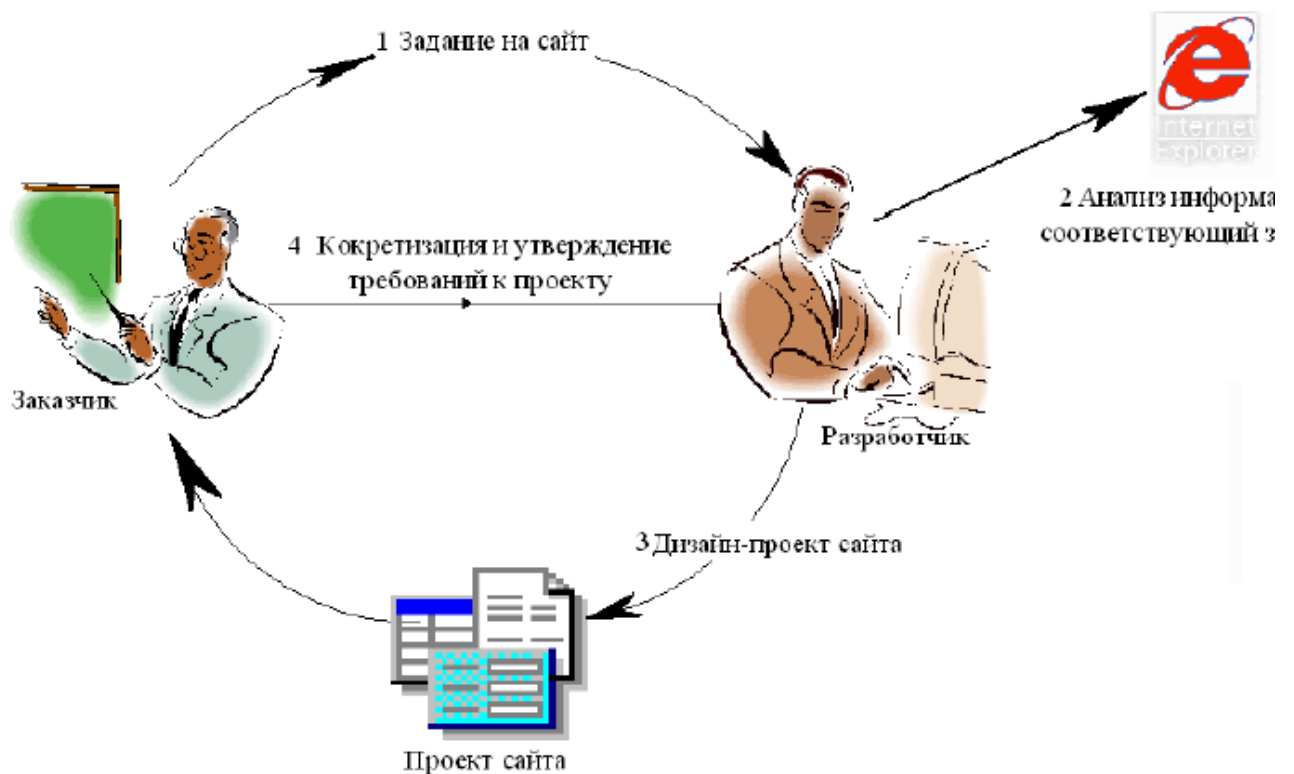


Рисунок 2.2 – Перший етап проєктування – Системний аналіз

Після отримання початкового завдання розробник проводить аналітичну роботу, пропонує попередній дизайн-проєкт, який обговорюється із замовником. У ході цього обговорення уточнюються вимоги, погоджується концепція та затверджується остаточне бачення майбутнього сайту.

Другий етап – проєктування

На цьому етапі формується детальна структура вебресурсу, розробляється логіка взаємодії сторінок, визначаються основні функціональні модулі. Після узгодження структури із замовником розробник обирає оптимальне програмне забезпечення та інструменти для реалізації проекту (див. рис. 2.3).

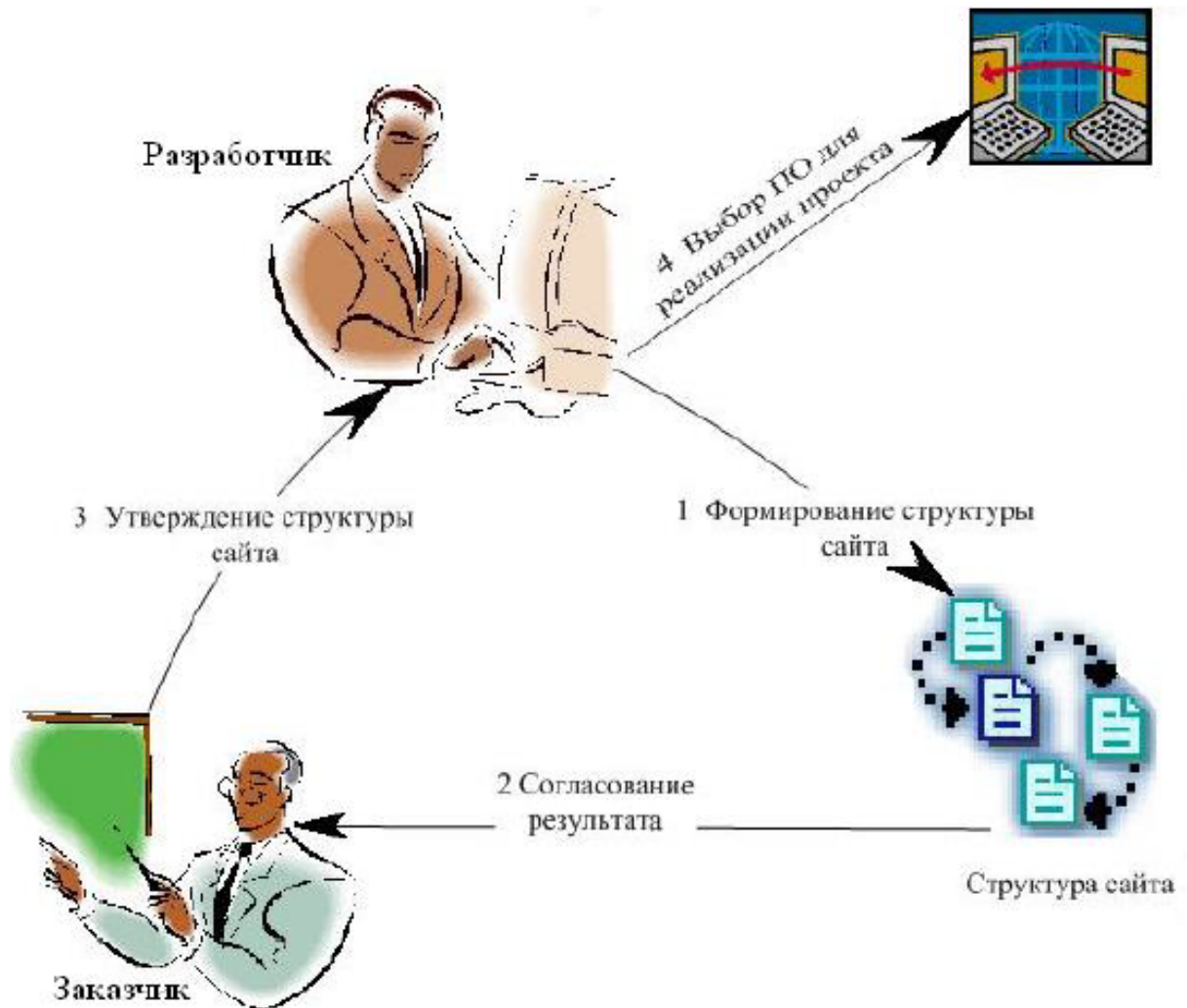


Рисунок 2.3 – Другий етап проектування – Проектування

Третій етап – програмування

Цей етап передбачає безпосереднє створення сайту відповідно до затвердженої структури та дизайну. Розробник реалізує програмну частину, додає контент і наповнює розділи вебресурсу інформаційними матеріалами, які відповідають тематиці та призначенню сайту.

Четвертий етап – налагодження та виправлення помилок

Після завершення основного програмування замовнику презентується тестова версія сайту. Замовник перевіряє правильність роботи всіх розділів, оцінює зручність інтерфейсу та зміст інформаційних матеріалів. Виявлені недоліки передаються розробнику для доопрацювання. Завершення цього етапу означає повне налагодження проєкту, усунення технічних і змістових помилок.

П'ятий етап – супровід

Фінальний етап полягає у створенні технічної документації, що містить опис усіх компонентів сайту, принципів його роботи та рекомендацій щодо подальшої експлуатації. Надалі може здійснюватися технічна підтримка, оновлення контенту, а також оптимізація для пошукових систем.

2.2 Інформаційне, програмне і технічне забезпечення роботи веб-сайту

2.2.1 Програмне та технічне забезпечення

Необхідне таке програмне забезпечення для створення вебсайту на локальному комп'ютері:

Для розроблення та тестування вебсайту на локальному комп'ютері (з операційною системою Windows або Unix) необхідно встановити низку спеціалізованих програмних засобів. Перш за все, потрібен текстовий редактор, який дозволяє створювати та зберігати на диску текстові файли у форматах HTML або XHTML. Для зручності розробника бажано використовувати редактори з підсвічуванням синтаксису коду, що суттєво полегшує написання та перевірку структури сторінок. Прикладами таких програм можуть бути Notepad++, Sublime Text, Visual Studio Code або Adobe Dreamweaver, які поєднують інтуїтивний інтерфейс і розширені інструменти для веброзробки.

Одним із ключових елементів середовища для локальної розробки є вебсервер Apache – програмне забезпечення, яке відповідає за обробку HTTP-запитів і відображення документів, запитуваних користувачем через веббраузер. Apache відзначається високою надійністю, безпекою та гнучкістю конфігурації. Його функціональні можливості можна розширювати за допомогою зовнішніх модулів. Зокрема, сервер дозволяє підключати системи керування базами даних

(СУБД) для аутентифікації користувачів, змінювати стандартні повідомлення про помилки, а також створювати динамічні вебсторінки із застосуванням мов програмування, таких як PHP або Python.

Інтерпретатор PHP необхідний для виконання скриптів, написаних мовою програмування PHP. Він дозволяє генерувати динамічний контент, обробляти форми, працювати з файлами та базами даних, що робить його невід'ємною складовою сучасного веброзроблення.

Система керування базами даних MySQL використовується для зберігання, організації та обробки інформації, необхідної для роботи вебсайту. MySQL забезпечує високу швидкість доступу до даних, дозволяє одночасну роботу з ними декільком користувачам і підтримує гнучку систему прав доступу, що гарантує безпеку інформації.

Для зручності адміністрування баз даних доцільно використовувати PhpMyAdmin – вебінтерфейс, створений на основі PHP. Цей інструмент дозволяє здійснювати управління базами даних MySQL у візуальному середовищі без необхідності використання командного рядка: створювати таблиці, редагувати записи, виконувати SQL-запити тощо.

Не менш важливим компонентом є веббраузер – програмне забезпечення, призначене для перегляду вебсторінок, обробки отриманих даних і переходу між ними. Для коректного відображення контенту та перевірки сумісності сайту бажано використовувати декілька популярних браузерів, адже різні рушії можуть по-різному інтерпретувати код сторінки. Серед найпоширеніших на сьогодні браузерів варто відзначити Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari, Microsoft Edge та Opera.

У комплексі перелічене програмне забезпечення створює повноцінне локальне середовище для розроблення, тестування й налаштування вебсайтів перед їх розміщенням у мережі Інтернет.

2.2.2 Інформаційне забезпечення сайту

Інформаційне забезпечення вебсайту – це комплекс заходів, спрямованих на підтримку бази даних і контенту сайту в актуальному стані, управління інтерактивними елементами ресурсу (новинними стрічками, форумами, розділами запитань і відповідей (FAQ) тощо), а також на моніторинг популярності розміщених матеріалів і товарів.

Основною метою інформаційного забезпечення є постійне оновлення сайту якісною, достовірною та актуальною інформацією, що сприяє підвищенню його значущості для користувачів і пошукових систем, формує позитивну репутацію ресурсу та забезпечує його стабільний розвиток. Систематичне оновлення контенту є запорукою ефективності функціонування вебресурсу та важливою складовою успішного інтернет-проекту.

Ефективна робота вебсайту передбачає його постійний розвиток і вдосконалення, що досягається завдяки гармонійному поєднанню інформаційного забезпечення з іншими видами підтримки: технічною, маркетинговою, SEO-оптимізацією, а також реєстрацією ресурсу в тематичних каталогах і пошукових системах.

До основних етапів і складових інформаційного забезпечення вебсайту належать:

- збір, аналіз і систематизація інформації, необхідної для формування контенту сайту;
- редагування, обробка та вичитування матеріалів (текстів, графічних зображень, каталогів, прайс-листів, описів товарів і послуг тощо);
- розміщення й супровід інтерактивних систем на сайті (новинні модулі, форуми, блоги, коментарі користувачів);
- створення та адаптація графічних матеріалів з урахуванням вимог вебсередовища, включно з розробкою рекламних елементів, банерів і візуальних блоків;
- оптимізація контенту відповідно до вимог пошукових систем (SEO-оптимізація) для підвищення позицій сайту в результатах пошуку;

- підготовка пропозицій щодо розроблення нових функціональних модулів і розширення можливостей вебресурсу;
- розміщення спеціальних пропозицій, акцій, пресрелізів, новинних повідомлень та іншого актуального контенту;
- контроль актуальності матеріалів і забезпечення своєчасного оновлення інформації.

Постійне наповнення вебсайту свіжою, достовірною та цікавою інформацією є одним із ключових чинників залучення та утримання відвідувачів. Регулярне оновлення новинних розділів, ведення блогів, розсилок, форумів і FAQ-підрозділів не лише підтримує інтерес аудиторії, а й стимулює користувачів повертатися на сайт, що безпосередньо впливає на зростання популярності та ефективності вебресурсу.

2.2.3 Розробка веб-дизайну сайту

До процесу створення вебдизайну можна приступати безпосередньо після завершення етапу проєктування сайту. Розробка вебдизайну – це не лише технічний, а й творчий процес, який поєднує естетичні, комунікативні та функціональні аспекти. Під вебдизайном розуміють не просто створення графічного шаблону, а комплексне оформлення всіх сторінок сайту в єдиному візуальному стилі, що забезпечує цілісність сприйняття ресурсу користувачем.

Особливу роль у структурі сайту відіграє головна сторінка, яка фактично є його “візитною картою”. Саме вона формує перше враження про компанію, організацію або продукт, який представляється через вебресурс. Тому при її розробленні необхідно дотримуватися балансу між інформативністю, зручністю навігації та естетичною привабливістю. Від вдалості головної сторінки залежить подальше бажання відвідувача продовжити ознайомлення з контентом сайту.

У процесі роботи над вебдизайном важливе значення має співпраця між дизайнером і замовником. Замовник повинен чітко сформулювати свої побажання, адже саме він найкраще розуміє специфіку діяльності власної організації. Дизайнер, своєю чергою, втілює ці вимоги у візуальній формі, поєднуючи їх із

сучасними тенденціями дизайну, принципами зручності користування (usability) та технічними стандартами. Таким чином, вебдизайн стає візуальним відображенням корпоративної ідентичності організації [8].

З часом будь-який вебсайт зазнає змін у сприйнятті користувачами та може “морально застарівати”. Це пов’язано з розвитком технологій, появою нових дизайнерських трендів і зміною очікувань аудиторії. Тому редизайн сайту рекомендується проводити не рідше одного разу на три роки. Оновлення дизайну дозволяє покращити зручність користування, адаптувати ресурс до сучасних стандартів і підтримувати актуальність іміджу компанії.

Якісний вебдизайн повинен відповідати таким основним вимогам:

- стильність – дизайн має відображати імідж та цінності організації;
- функціональність – навігація та структура сайту повинні бути логічними, інтуїтивно зрозумілими та зручними для користувача;
- збалансованість – усі елементи сторінки мають бути гармонійно скомпонованими, без перевантаження графікою чи текстом;
- відповідність сфері діяльності – візуальні рішення мають підкреслювати специфіку послуг або продуктів компанії;
- легкість – сторінки сайту повинні швидко завантажуватися навіть за низької швидкості інтернет-з’єднання;
- гармонійність кольорової гами – вибір кольорів має створювати приємне враження та відповідати психологічним принципам сприйняття.

Отже, вебдизайн є одним із найважливіших етапів розроблення сайту, що поєднує креативність, технічну грамотність і розуміння цільової аудиторії. Саме завдяки якісному дизайну вебресурс здатен не лише привертати увагу користувачів, а й ефективно комунікувати із ними, формуючи довіру до організації.

2.2.4. Написання програмного коду та верстка сайту

Під написанням коду розуміють процес програмування функціональної частини сайту та створення його верстки.

Сучасні вебресурси неможливо уявити без програмних рішень – до них належать електронні каталоги, форуми, гостьові книги, інтерактивні форми та інші елементи, які забезпечують динамічність і зручність використання.

Застосування мов програмування дозволяє зробити сайт не лише візуально привабливим, а й технічно гнучким. Програмований сайт надає власнику можливість самостійно керувати контентом, додавати нові сторінки, змінювати інформацію або структуру без залучення розробників.

Верстка сайту – це процес інтеграції текстового, графічного й програмного контенту в єдине ціле, що надає вебресурсу завершеного вигляду. Саме від якості верстки залежить коректне відображення сторінок у браузерях і зручність взаємодії користувача з сайтом.

Верстальник несе особливу відповідальність за візуальну гармонію вебсторінок, адже навіть незначні недоліки можуть зіпсувати враження від усього ресурсу.

Під час верстки враховуються численні дрібні деталі, що покращують зовнішній вигляд та юзабіліті сайту: правильне заповнення метатегів, оптимізація зображень, встановлення фіксованих розмірів елементів, адаптивність під різні роздільні здатності екранів тощо. Сукупність цих аспектів формує професійне, зручне та сучасне візуальне середовище вебресурсу.

Таким чином, написання програмного коду та процес верстки становлять завершальний етап технічної реалізації вебсайту, під час якого проєкт набуває заведеної форми й функціональності.

Однак на цьому розроблення сайту не завершується – важливо враховувати його цільове призначення, аудиторію користувачів і роль у діяльності організації.

У сучасній цифровій економіці особливого поширення набули корпоративні сайти та іміджеві портали, які поєднують інформаційні, комунікаційні та маркетингові можливості.

Розглянемо особливості їх створення та використання більш детально.

2.2.5 Особливості створення та використання корпоративних сайтів

Найбільш ефективним рішенням для сучасної компанії, яка прагне підтримувати постійний зв'язок із клієнтами та партнерами, є створення корпоративного вебсайту, що відповідає фірмовому стилю організації та відображає її сферу діяльності.

Такий сайт має бути не лише інформаційним ресурсом, а й інструментом для отримання послуг онлайн, оформлення замовлень, виставлення рахунків, вибору способів доставки тощо. Іншими словами, корпоративний сайт покликаний забезпечити користувачу можливість отримати необхідну інформацію та послуги дистанційно, без фізичного відвідування офісу компанії.

Корпоративний портал – це більш розширений вебінтерфейс, який забезпечує внутрішню взаємодію співробітників і доступ до корпоративних даних та додатків. Часто такі портали ототожнюють з інтранетами, однак коректніше вважати корпоративний портал видимою для користувача частиною інтранет-системи.

З розвитком вебтехнологій функціонал корпоративних порталів значно розширився. Серед їхніх основних можливостей можна виокремити:

- публікацію внутрішніх новин і службових матеріалів;
- створення централізованої бази документів і файлів;
- організацію форумів або чатів для внутрішнього спілкування;
- керування правами доступу до інформації для забезпечення її безпеки.

Виходячи з аналізу зазначених характеристик, можна сформулювати ключові вимоги до корпоративних сайтів та іміджевих порталів: стабільність роботи, зручність користування, безпека даних та відповідність корпоративному іміджу.

Для реалізації таких проєктів доцільно застосовувати “ручний метод” розроблення – написання сайту за допомогою сучасних мов програмування з використанням фреймворків, що забезпечують швидкодію, масштабованість і надійність.

Найпоширенішими технологіями для цього є:

- Ruby on Rails,

- Python,
- Perl,
- PHP,
- JavaScript,
- AngularJS.

Застосування цих технологій дозволяє створювати вебресурси, які характеризуються високою швидкістю роботи, захищеністю та стійкістю до значних навантажень, що є ключовими критеріями для корпоративних інформаційних систем.

2.3 Технології створення сучасних сайтів

Розвиток інформаційних технологій зумовив появу широкого спектра інструментів і засобів для створення вебсайтів різного рівня складності – від простих статичних сторінок до багатofункціональних корпоративних порталів.

Вибір технологій розроблення визначається метою проєкту, обсягом інформації, функціональними вимогами, а також ресурсами, якими володіє організація.

На сьогодні до базових складових технологічного процесу створення вебресурсів належать мови розмітки, мови програмування, системи керування базами даних, а також фреймворки та середовища розробки, що забезпечують узгоджену роботу всіх компонентів сайту.

Комбінація цих елементів формує основу сучасних інтернет-рішень, орієнтованих на швидкодію, безпеку та інтерактивність.

Технології веброзроблення постійно вдосконалюються, пропонуючи нові можливості для автоматизації процесів, інтеграції із зовнішніми системами, адаптивного дизайну та персоналізації контенту.

Саме тому розробникам необхідно не лише володіти класичними інструментами створення сайтів, а й орієнтуватися в сучасних тенденціях і підходах до побудови вебдодатків.

У подальших підрозділах буде розглянуто основні технології, які використовуються при створенні вебсайтів, їхні функціональні особливості, переваги та сфери застосування.

2.3.1. Мова розмітки HTML та таблиці стилів CSS

Мова гіпертекстової розмітки HTML (англ. HyperText Markup Language) є базовим стандартом для створення вебсторінок і відображення контенту в мережі Інтернет. Саме за допомогою HTML формується структура вебдокумента – розміщення заголовків, абзаців, зображень, посилань, таблиць та інших елементів, що утворюють основу інтерфейсу користувача.

Після створення HTML-документ обробляється веббраузером і виводиться на екран у зручному для сприйняття вигляді. Водночас, на відміну від звичайних текстових документів, HTML не визначає остаточний зовнішній вигляд сторінки, а лише задає її логічну структуру. Візуальне відтворення елементів залежить від можливостей браузера, налаштувань користувача та стилів оформлення, що застосовуються до документа.

HTML-документи можуть створюватися у будь-якому текстовому редакторі або за допомогою спеціалізованих HTML-редакторів, які підтримують технологію WYSIWYG (What You See Is What You Get). Такі засоби, як Adobe Dreamweaver або Netscape Navigator Gold, дозволяють створювати сторінки у візуальному режимі, без необхідності прямого написання коду. Крім того, більшість сучасних офісних програм мають функцію експорту документів у формат HTML, що значно спрощує підготовку вебматеріалів.

Основною перевагою HTML є його універсальність: створені документи можуть бути відкриті у веббраузерах різних типів і на різних операційних системах без втрати структури. Однак використання лише HTML має і певні обмеження – відсутність засобів для створення динамічного контенту, складність внесення стилістичних змін та громіздкість коду при реалізації великих проєктів.

Для подолання цих недоліків використовується CSS (Cascading Style Sheets – каскадні таблиці стилів), мова, що визначає правила оформлення HTML-

документів. CSS дозволяє відокремити структуру сторінки від її візуального представлення, забезпечуючи централізоване керування стилями.

Таблиці стилів можуть бути внутрішніми, коли код CSS розміщується безпосередньо в HTML-файлі, або зовнішніми, коли стилі зберігаються у відокремленому файлі та підключаються через тег:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
```

Зовнішні таблиці стилів особливо зручні для великих вебпроектів, оскільки один файл CSS може застосовуватись до багатьох сторінок одночасно, забезпечуючи єдине оформлення та спрощуючи оновлення дизайну.

Отже, поєднання HTML і CSS становить основу будь-якого сучасного вебресурсу. HTML відповідає за логічну структуру документа, а CSS – за його естетичне оформлення. Разом вони забезпечують зручність сприйняття інформації користувачами, гнучкість у розробленні інтерфейсу та можливість адаптації сайту під різні пристрої та розміри екранів.

2.3.2. Редактори FrontPage, Dreamweaver та інші

Для створення вебсайтів сьогодні існує велика кількість програмних засобів, які значно спрощують процес розроблення, тестування та публікації вебресурсів. Серед них особливою популярністю користуються Dreamweaver, Microsoft FrontPage та HomeSite, кожен із яких має свої особливості, переваги й сфери застосування.

Adobe Dreamweaver

Одним із найвідоміших інструментів є Adobe Dreamweaver – професійний HTML-редактор, що спочатку був розроблений компанією Macromedia (до версії MX 2005 року), а згодом перейшов під підтримку корпорації Adobe Systems. Завдяки широкому набору інструментів, зручному інтерфейсу та можливості гнучкого налаштування, Dreamweaver став одним із найпопулярніших засобів для веброзробки у світі.

Dreamweaver підтримує редагування HTML, CSS, JavaScript, XML та інших мов, використовуючи як режим коду, так і візуальний редактор. Завдяки технології Roundtrip HTML, програма зберігає структуру коду під час імпорту чи редагування документів, що дозволяє розробникам працювати з уже створеними вебсторінками без втрати форматування. У Dreamweaver також реалізовано інструменти для налагодження скриптів, перегляду структури сайту, автоматичної перевірки коду та зручного керування файлами проєкту.

Особливістю редактора є можливість швидко змінювати дизайн сторінки без необхідності вручну редагувати HTML-код, що робить його ідеальним рішенням як для початківців, так і для досвідчених розробників.

Microsoft FrontPage

Іншим відомим інструментом є Microsoft FrontPage – HTML-редактор, який дозволяє створювати вебсторінки без глибоких знань мов програмування. Програма орієнтована на користувачів, знайомих із середовищем Microsoft Office, і має схожий інтерфейс із програмою Word. FrontPage надає можливість створювати сайти з нуля або використовувати готові шаблони, що значно прискорює процес розробки.

Серед основних можливостей FrontPage можна виділити: підтримку XML і скриптів, управління проєктами, розширену підтримку CSS, вбудований HTML-валідатор, інструменти для роботи з базами даних, перевірку посилань і функцію багатофайлового редагування. Програма також має інтегрований FTP-клієнт для публікації сайтів на сервері.

Разом із тим, певними недоліками FrontPage є надмірність згенерованого коду та залежність від технологій браузера Internet Explorer, що знижує сумісність створених сторінок із сучасними стандартами.

HomeSite

Ще одним інструментом, який активно використовувався у веброботці, є HomeSite, що належить компанії Adobe Systems (раніше – Macromedia). На відміну від попередніх редакторів, HomeSite орієнтований не на візуальне редагування, а на “ручне” написання коду, що робить його зручним інструментом для досвідчених

розробників, які віддають перевагу повному контролю над HTML-структурою сторінки.

HomeSite підтримує підсвічування синтаксису для багатьох мов (ASP, CFML, CSS, HTML, Java, JavaScript, JSP, Perl, PHP, SQL, VBScript тощо), має зручну систему керування проектами, інтегрований FTP-клієнт і вбудований браузер для попереднього перегляду сторінок.

Програма вирізняється гнучким налаштуванням інтерфейсу, що дозволяє адаптувати робоче середовище під індивідуальні потреби користувача.

Отже, вибір редактора для створення вебсайтів залежить від рівня підготовки розробника, складності проекту та вимог до кінцевого результату. Візуальні редактори, як-от Dreamweaver чи FrontPage, зручні для швидкої розробки та роботи з дизайном, тоді як HomeSite орієнтований на професійне ручне кодування та точне налаштування структури вебдокументів.

2.3.3 Системи управління контентом CMS

Останнім часом усе більшої популярності набувають системи, які працюють з неструктурованими даними, що є протилежністю традиційним структурованим даним. Це пов'язано з тим, що сучасні інформаційні технології дедалі частіше оперують великими обсягами різномірної інформації – текстів, зображень, аудіо- та відеофайлів, які важко впорядкувати за чіткою схемою.

Одним із найпоширеніших інструментів для організації та керування подібними даними є CMS – система управління вмістом (від англ. Content Management System). Це комп'ютерна програма, призначена для створення, редагування, зберігання та публікації цифрового контенту. Як правило, така система функціонує у взаємодії з системою управління базами даних (СУБД), яка забезпечує надійне зберігання інформації та доступ до неї.

Системи управління контентом широко застосовуються для ведення вебсайтів, зберігання та поширення великої кількості документів, зображень, музичних композицій і відеоматеріалів. Вони дозволяють користувачам, навіть без

глибоких технічних знань, ефективно керувати інформаційними ресурсами, автоматизувати процеси оновлення та публікації матеріалів.

Нижче наведено приклади найвідоміших CMS, розташованих в алфавітному порядку (наявність у списку не свідчить про рівень популярності чи поширеності системи):

- Drupal
- Etomite CMS
- eZ Publish
- Irokez
- Joomla
- Mambo
- mojoPortal
- WordPress

Існує безліч різноманітних CMS-рішень, однак при виборі конкретної системи доцільно враховувати кілька ключових критеріїв:

1. Зручність користування. Важливо оцінити наявність необхідних функцій і модулів, зрозумілість інтерфейсу, доступність та простоту використання для кінцевого користувача.

2. Технологічність. Система має використовувати сучасні технології, що забезпечують високу швидкість роботи, стабільність та надійність функціонування.

3. Сумісність. Йдеться про можливість роботи CMS на різних апаратних і програмних платформах, підтримку різних систем управління базами даних, а також підключення додаткових модулів і розширень.

4. Масштабованість. Важливо, щоб обрана система дозволяла розвивати проєкт, збільшувати обсяг контенту та додавати нові функціональні можливості без втрати ефективності.

Таким чином, правильно обрана система управління контентом стає не просто інструментом для розміщення інформації, а повноцінною платформою для

розвитку цифрових ресурсів і підтримки ефективної комунікації між користувачами.

2.3.4 Мова програмування сценаріїв JavaScript

JavaScript – це реалізація стандарту мови програмування ECMAScript, створена компанією Netscape. Основою цієї мови є принципи прототипного програмування, що відрізняють її від класичних об'єктно-орієнтованих мов, побудованих на базі класів.

Найпоширенішим і найвідомішим застосуванням JavaScript є розроблення сценаріїв для вебсторінок, які забезпечують динамічність, інтерактивність і гнучкість вебресурсів. Завдяки цьому JavaScript став невід'ємною частиною сучасного вебпрограмування. Однак сфера використання цієї мови не обмежується лише вебom – JavaScript також застосовується для реалізації сценаріїв управління об'єктами, що вбудовуються у програмні продукти інших типів, наприклад, у графічні редактори, офісні пакети чи системи автоматизації.

Попри схожість у назвах, JavaScript і Java мають дуже мало спільного. Java – це строго типізована мова програмування, тоді як JavaScript – динамічно типізована мова сценаріїв, орієнтована на швидку інтеграцію з вебтехнологіями. Назва JavaScript є зареєстрованою торговельною маркою компанії Sun Microsystems [16].

JavaScript поєднує риси об'єктно-орієнтованих і функціональних мов програмування. Хоча підтримка об'єктів у ній реалізована через прототипи, а не класи, що є нетрадиційним для класичних мов ООП, така модель забезпечує більшу гнучкість і динамічність. Крім того, JavaScript успадковує низку можливостей, характерних для функціональних мов, зокрема:

- функції як об'єкти першого рівня;
- підтримка анонімних функцій і замикань (closures);
- можливість часткового застосування функцій (currying);
- трактування об'єктів як асоціативних списків.

Ці особливості роблять JavaScript надзвичайно гнучкою мовою, придатною як для невеликих інтерактивних елементів, так і для складних програмних систем [14].

Синтаксис JavaScript подібний до синтаксису мови C, але має суттєві відмінності, які роблять його простішим і зручнішим для використання в сценаріях. Зокрема, JavaScript підтримує:

- об'єкти з можливістю динамічної зміни структури через механізм прототипів;
- функції як об'єкти першого класу;
- обробку винятків;
- автоматичне приведення типів;
- автоматичне прибирання “сміття” (керування пам'яттю);
- анонімні функції [7].

Мова має низку вбудованих об'єктів, які забезпечують базову функціональність: Global, Object, Error, Function, Array, String, Boolean, Number, Math, Date, RegExp. Крім того, у JavaScript реалізовано набір вбудованих операцій та операторів, що визначають логіку виконання програм і маніпуляції з даними.

Загалом синтаксис JavaScript переважно відповідає синтаксису мови Java (а отже, в кінцевому підсумку – мови C), проте є суттєво спрощеним, щоб зробити мову доступною для швидкого вивчення та ефективного застосування у веброзробці. Наприклад, під час оголошення змінної не потрібно вказувати її тип, властивості не мають визначених типів, а функцію можна оголосити навіть після її виклику в тексті програми [13].

Таким чином, JavaScript є універсальною динамічною мовою програмування, яка поєднує простоту, зручність і потужність, що забезпечило їй ключову роль у розвитку сучасних вебтехнологій і клієнтсько-серверних застосунків.

У сучасному веброзробленні створення інтерактивних і динамічних вебресурсів передбачає тісну взаємодію клієнтських і серверних технологій. Якщо JavaScript забезпечує виконання сценаріїв безпосередньо на стороні користувача, керуючи елементами вебсторінки, реагуючи на дії відвідувача та підвищуючи інтерактивність інтерфейсу, то PHP відповідає за оброблення даних на стороні сервера.

Саме така взаємодія між клієнтським і серверним середовищами створює основу сучасних вебсистем, у яких JavaScript і PHP виконують взаємодоповнювальні ролі. JavaScript забезпечує швидкість і динаміку інтерфейсу, тоді як PHP реалізує логіку бізнес-процесів, доступ до баз даних, формування контенту та керування користувачькими запитами.

Таким чином, для розуміння структури вебзастосунків доцільно розглянути докладніше особливості PHP як серверної мови програмування, яка доповнює клієнтські сценарії та забезпечує повноцінну роботу вебплатформи.

2.3.5 PHP як серверна мова програмування

У процесі створення сучасних вебзастосунків важливу роль відіграє взаємодія клієнтських і серверних технологій. Якщо JavaScript відповідає за інтерактивність і динаміку інтерфейсу на стороні користувача, то PHP (Hypertext Preprocessor) виконує оброблення даних на стороні сервера, забезпечуючи логіку застосунку, взаємодію з базами даних і формування кінцевого результату для відображення у браузері.

PHP – це високорівнева скриптова мова програмування на стороні сервера, яка використовується для створення динамічних вебсайтів, вебсистем і прикладних програм. Завдяки простому синтаксису, гнучкості та великій кількості вбудованих функцій PHP посідає провідне місце серед технологій веброзробки.

Мова PHP була створена у 1994 році канадським програмістом Расмусом Лердорфом. Спочатку вона складалася з набору невеликих скриптів, написаних для ведення «персональної домашньої сторінки» (Personal Home Page), звідки й походить її початкова назва. З часом PHP перетворилася на повноцінну серверну мову програмування, а її назва отримала нове тлумачення – “PHP: Hypertext Preprocessor”, тобто «препроцесор гіпертексту». Нині розробку та підтримку еталонної реалізації мови здійснює The PHP Group, що визначає стандарти й напрям розвитку технології.

Однією з найважливіших особливостей PHP є можливість вбудовування коду безпосередньо в HTML-документ, що спрощує створення динамічних сторінок.

Такий підхід дозволяє поєднувати статичний контент із динамічно згенерованими елементами – формами, повідомленнями, списками тощо. PHP часто застосовується у поєднанні з системами управління контентом (CMS), шаблонізаторами та фреймворками (наприклад, Laravel, Symfony, Yii, CodeIgniter), що робить розробку структурованою, ефективною й масштабованою.

Виконання PHP-коду здійснюється спеціальним інтерпретатором, який може бути реалізований як модуль вебсервера або як окремий виконуваний файл через інтерфейс Common Gateway Interface (CGI). Коли користувач надсилає запит на вебсервер, PHP-інтерпретатор обробляє запит, виконує відповідний сценарій, звертається до бази даних (якщо потрібно) і формує відповідь у вигляді HTML-документа, зображення або іншого типу даних, який передається браузеру клієнта.

Окрім вебсередища, PHP може працювати й через інтерфейс командного рядка (CLI). Це відкриває можливості для створення автономних скриптів, утиліт адміністрування, генераторів звітів і систем автоматизації. Крім того, PHP підтримує створення графічних додатків, що свідчить про універсальність мови та її здатність виходити за межі традиційного вебконтексту.

Історія розвитку PHP

Перші версії PHP не мали офіційної специфікації чи формального стандарту, тому початкова реалізація Лердорфа фактично слугувала де-факто стандартом, на який орієнтувалися інші розробники. Лише у 2014 році розпочалася робота над офіційною специфікацією мови.

Значним етапом розвитку стала поява гілки PHP Next Generation (phpng), створеної Дмитром Стоговим, Xinchun Hui та Nikita Popov. Її основною метою була оптимізація продуктивності PHP шляхом рефакторингу рушія Zend Engine, який є базовим механізмом виконання PHP-коду. Результати тестування на платформі WordPress показали майже подвоєння швидкодії системи.

На основі phpng було створено Zend Engine 3, який ліг в основу PHP 7. Ця версія принесла суттєві зміни, серед яких:

- перехід до сучасної системи винятків замість застарілих фатальних помилок;
- вдосконалений синтаксис для доступу до змінних і властивостей об'єктів;

- вилучення застарілих елементів (зокрема старих роздільників коду та розширення mysql);
- введення строгішої типізації, включно з підтримкою декларацій типів параметрів і типів повернення функцій;
- оптимізація конверсій між цілими й дійсними числами, а також підвищення стабільності роботи.

PHP 7 став основою сучасної екосистеми PHP і визначив подальший напрям розвитку мови, зорієнтований на швидкість, безпеку та сумісність із сучасними вебтехнологіями.

Основні принципи та характеристики PHP

Ключовим принципом філософії PHP є практичність. Мова створена для швидкого й ефективного розв'язання прикладних завдань. Її ефективність визначається п'ятьма головними характеристиками:

1. Традиційність – PHP має знайомий синтаксис для програмістів, які працювали з мовами C, Perl чи JavaScript.
2. Простота – поріг входження дуже низький, що дозволяє швидко опанувати основи навіть початківцям.
3. Ефективність – PHP поєднує швидке виконання сценаріїв із можливістю використання численних вбудованих функцій.
4. Безпека – мова містить розвинуті механізми контролю доступу, шифрування та захисту від шкідливих дій.
5. Гнучкість – PHP легко інтегрується з HTML, JavaScript, XML, WML та іншими мовами, забезпечуючи широкі можливості розширення.

Високу швидкодію PHP забезпечує транслуючий інтерпретатор, який не є чистим компілятором або звичайним інтерпретатором, а поєднує обидва підходи, що дозволяє виконувати сценарії з високою ефективністю [12].

Безпека та вбудованість PHP

PHP надає розробникам і адміністраторам потужні інструменти безпеки, які умовно поділяються на два рівні – системний та прикладний. На системному рівні мова може працювати у “безпечному режимі” (safe mode), який обмежує ресурси,

доступні користувачу, наприклад час виконання скрипту чи обсяг використаної пам'яті.

На рівні додатків PHP забезпечує механізми шифрування, валідації даних та захисту від несанкціонованого доступу. Важливо, що вихідний код PHP-сценаріїв недоступний користувачеві – браузер отримує лише результат виконання, що підвищує рівень конфіденційності та безпеки вебзастосунків [30].

Крім того, PHP безкоштовно поширюється як відкрите програмне забезпечення під ліцензією PHP. Його можна розгорнути практично на будь-якому вебсервері та операційній системі, що забезпечує портативність і незалежність платформи.

Таким чином, PHP залишається одним із ключових інструментів сучасного веброзроблення. Його поєднання простоти, практичності, відкритості та високої продуктивності зробило мову незамінною у створенні вебплатформ, інтерактивних систем і корпоративних сервісів. Разом із клієнтськими технологіями, зокрема JavaScript, PHP формує основу динамічної взаємодії між користувачем і сервером, забезпечуючи стабільність, швидкість і безпеку сучасного Інтернету.

2.3.6 Система керування базами даних MySQL

У процесі розробки вебзастосунків мова програмування PHP часто використовується для створення серверної логіки, обробки запитів користувача та взаємодії з базами даних. Проте для зберігання, структурування та ефективного керування інформацією однієї лише мови програмування недостатньо. Саме на цьому етапі виникає потреба у використанні системи керування базами даних (СКБД), яка забезпечує надійне збереження даних, можливість виконання складних запитів і забезпечення цілісності інформації.

Однією з найпопулярніших СКБД для роботи з PHP є *MySQL* – відкрита, швидка та стабільна система, яка органічно поєднується з вебтехнологіями. Завдяки розширенню `.mysqlі` або бібліотеці PDO, PHP забезпечує зручні інтерфейси для з'єднання з MySQL, виконання SQL-запитів, обробки результатів і керування транзакціями. Таким чином, взаємодія між PHP і MySQL утворює

основу більшості сучасних динамічних вебзастосунків, де серверна логіка доповнюється ефективною базою даних.

Загальна характеристика MySQL

MySQL – це реляційна система керування базами даних (РСКБД) з відкритим вихідним кодом, що належить корпорації Oracle. Вона забезпечує збереження, обробку та маніпулювання даними за допомогою мови структурованих запитів SQL (Structured Query Language). MySQL підтримує багатокористувацький доступ, високу швидкість обробки запитів і має широкий набір інструментів для адміністрування та безпеки.

Розробка MySQL розпочалася в 1995 році шведською компанією MySQL AB. З того часу система набула величезної популярності завдяки своїй ефективності, простоті інтеграції з різними мовами програмування (зокрема PHP, Python, Java) та підтримці більшості операційних систем.

Архітектура та структура MySQL

Архітектура MySQL складається з кількох ключових компонентів:

- Сервер MySQL – центральна частина, що відповідає за обробку запитів, керування з'єднаннями та виконання транзакцій.
- Бази даних – логічні сховища, які містять таблиці з даними.
- Таблиці – основні структури, у яких дані зберігаються у вигляді рядків і стовпців.
- Модуль збереження (storage engine) – визначає, як саме дані фізично зберігаються. Найпоширенішими є InnoDB (з підтримкою транзакцій та зовнішніх ключів) і MyISAM (висока швидкість читання).

Основні можливості MySQL

MySQL має такі основні функціональні можливості:

- підтримка мови SQL для створення, модифікації та пошуку даних;
- транзакційність – забезпечення цілісності даних під час одночасних операцій;
- індексація для підвищення швидкодії запитів;
- система прав доступу для захисту від несанкціонованого втручання;

- реплікація – копіювання даних між серверами для забезпечення відмовостійкості та балансування навантаження.

Використання MySQL у веброзробці

MySQL є невід’ємною частиною класичного стеку LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP). Такий набір технологій дозволяє створювати потужні динамічні вебсайти, системи управління контентом (CMS), онлайн-магазини та інші інформаційні системи. Завдяки гнучким механізмам запитів і можливості масштабування MySQL залишається одним із найефективніших рішень як для навчальних, так і для промислових проєктів.

Переваги використання MySQL

Серед основних переваг системи:

- Відкритість коду – можливість вільного використання та модифікації.
- Швидкодія – ефективна робота навіть із великими обсягами даних.
- Портативність – підтримка різних операційних систем.
- Безпека – гнучка система користувацьких прав.
- Широка спільнота користувачів – наявність великої кількості документації, форумів і бібліотек.

Таким чином, MySQL є надійним і гнучким інструментом для створення та підтримки баз даних у вебсередовищі. Її тісна інтеграція з PHP робить цю зв’язку однією з найпоширеніших у світі веброзробки. Розуміння принципів роботи MySQL дозволяє створювати ефективні, масштабовані й безпечні інформаційні системи, що відповідають сучасним вимогам до продуктивності та надійності.

2.4 Тестування – вирішальний етап створення вебсайту

Етап тестування є одним з найважливіших у процесі розроблення вебресурсу, адже саме він забезпечує контроль якості виконаної роботи. Під час тестування перевіряються всі аспекти функціонування сайту, зокрема:

- зручність та інтуїтивність навігації;
- працездатність усіх сторінок і коректність внутрішніх та зовнішніх посилань;

- правильність відображення текстового матеріалу, орфографія та пунктуація.

Крім цього, проводиться оптимізація сторінок для різних типів веббраузерів, перевіряється сумісність із різними операційними системами та коректність відображення елементів при різних налаштуваннях кольору, роздільної здатності екрана та розмірів вікна перегляду.

Тестування зазвичай здійснюють фахівці, які не брали участі у створенні сайту. Це пов'язано з тим, що розробники, постійно працюючи з власним продуктом, часто не помічають незначних недоліків. Свіжий, неупереджений погляд допомагає об'єктивно оцінити функціональність, зручність і візуальну привабливість вебресурсу.

Тестування результатів

Тестування програмного забезпечення є процесом виявлення, локалізації та усунення помилок у розробленій системі. Головною метою цього етапу є забезпечення коректності, надійності та стабільності функціонування програмного продукту. Сучасні методики тестування не дозволяють абсолютно точно підтвердити безпомилковість програми, проте вони забезпечують формалізовану перевірку її працездатності відповідно до вимог технічного завдання.

Відповідно до міжнародного стандарту ISO 9126, якість програмного забезпечення визначається як сукупність характеристик, які відображають такі показники:

- надійність системи;
- зручність супроводу та оновлення;
- практичність використання;
- ефективність роботи;
- переносимість між різними платформами;
- функціональна повнота та відповідність поставленим завданням.

Більш детальний перелік критеріїв та методів оцінювання наведено у стандарті ISO 9126 Міжнародної організації зі стандартизації. Структура документації, що супроводжує процес тестування, регламентується стандартом IEEE 829-1998 “Standard for Software Test Documentation”.

Розрізняють кілька рівнів тестування програмних продуктів:

1. Модульне тестування. Перевіряється найменший самостійний компонент системи – окрема функція, процедура або клас.
2. Інтеграційне тестування. Оцінюється взаємодія між компонентами, зокрема передавання даних між ними, узгодженість інтерфейсів і логічна цілісність.
3. Системне тестування. Перевіряється робота всієї інтегрованої системи на відповідність вимогам технічного завдання.
4. Альфа-тестування. Здійснюється внутрішнє випробування продукту розробниками або представниками замовника з метою попередньої оцінки якості.
5. Бета-тестування. Проводиться серед обмеженої групи зовнішніх користувачів для отримання зворотного зв'язку та виявлення залишкових помилок.
6. Тестування “білого ящика” та “чорного ящика”. У першому випадку тестувальник має доступ до вихідного коду і перевіряє внутрішню логіку програми. У другому – тестування виконується виключно через користувацький або прикладний інтерфейс без доступу до внутрішньої структури.

Після завершення тестування проводиться налаштування, тобто процес виявлення та усунення помилок у програмному коді. Для цього використовуються спеціальні програми – відлагоджувачі, які дозволяють виконувати код покроково, перевіряти змінні, зупиняти виконання у потрібних місцях та відстежувати помилки в реальному часі.

Під час розроблення проєкту вебсайт перевірявся як на персональному комп'ютері, так і на мобільних пристроях. У процесі тестування було виявлено низку незначних недоліків, які оперативно усувалися. Кожен модуль вебресурсу тестувався окремо, після чого відбувалася інтеграція всіх компонентів в єдину систему. Основна увага приділялася коректності відображення елементів інтерфейсу, узгодженню кольорової гами, правильності текстового наповнення та стабільності роботи сторінок.

Фінальне тестування проводилося як на локальному сервері, так і на хостингу в мережі Інтернет, із залученням кількох тестових користувачів. Після усунення

всіх помилок вебсайт повністю відповідав вимогам замовника, демонстрував стабільну роботу та не потребував додаткових доопрацювань.

Розроблений вебресурс відзначається економічністю у підтримці та не вимагає значних фінансових витрат під час експлуатації. Це підтверджує, що створення проєкту є доцільним і виправданим. Завдяки ретельному тестуванню та налагодженню система функціонує стабільно, забезпечуючи користувачам зручність і надійність у роботі.

2.5 Підтримка, обслуговування та просування сайту

Сам процес створення вебсайту є лише початковим етапом його існування. Для того щоб ресурс приносив користь і виконував покладені на нього завдання, необхідно продумати подальшу стратегію його розвитку, підтримки та просування. Без регулярного оновлення й інформаційної активності навіть технічно якісний сайт може втратити ефективність і не досягти очікуваних результатів.

Після завершення розроблення вебресурсу важливо забезпечити два основні напрями його супроводу – інформаційне обслуговування та технічну підтримку.

Інформаційне обслуговування сайту

Інформаційне обслуговування охоплює комплекс заходів, спрямованих на підтримання актуальності контенту, вдосконалення структури ресурсу, а також аналіз ефективності його роботи. Інформація на сайті має регулярно оновлюватися – бажано не рідше одного разу на тиждень. Це може здійснюватися як силами самої організації, так і за участі спеціалізованих вебстудій.

До основних завдань інформаційного супроводу належать:

- оновлення текстового, графічного та мультимедійного наповнення;
- відстеження показників відвідуваності та аналіз поведінки користувачів;
- пошук шляхів підвищення ефективності взаємодії з аудиторією;
- контроль працездатності інтерактивних елементів (форми зворотного зв'язку, кошика замовлень, електронної пошти тощо).

Інформаційна підтримка вебресурсу є важливою складовою бізнес-процесів компанії, адже саме через сайт здійснюється комунікація з потенційними клієнтами, партнерами та громадськістю.

Технічна підтримка

Технічна підтримка передбачає безперервне функціонування вебресурсу та своєчасне усунення можливих технічних проблем. Вона повинна здійснюватися цілодобово протягом усього року, адже будь-який збій у роботі може призвести до втрати частини трафіку, погіршення індексації в пошукових системах та зниження довіри користувачів.

До технічного супроводу сайту входять такі завдання:

- регулярне оновлення програмного забезпечення та захист від вірусів;
- усунення помилок у кодї й адаптація сайту до нових стандартів браузерів;
- запобігання спаму та хакерським атакам;
- резервне копіювання та відновлення роботи після можливих збоїв;
- покращення продуктивності та швидкості завантаження сторінок.

Крім цього, важливо періодично аналізувати відгуки користувачів, адже саме вони допомагають виявити аспекти, які потребують доопрацювання чи вдосконалення.

Просування вебсайту

Просування ресурсу в мережі Інтернет є необхідним для привернення уваги цільової аудиторії. У порівнянні з традиційними видами реклами (радіо, телебачення, друковані ЗМІ) інтернет-просування є більш економічно вигідним і дає змогу охопити саме ту групу користувачів, яка зацікавлена в товарах або послугах компанії.

Основними завданнями просування є:

- забезпечення якісної індексації вебсайту пошуковими системами;
- залучення цільових користувачів за релевантними ключовими словами;
- збільшення відвідуваності ресурсу та, відповідно, підвищення рівня продажів або кількості заявок.

Потенційні клієнти, що знаходять сайт через пошукові системи, зазвичай уже мають конкретний інтерес, тому важливо забезпечити його видимість у перших позиціях результатів пошуку.

Методи інтернет-просування

До основних способів популяризації сайту належать:

- контекстна реклама, що відображається користувачам залежно від їхніх запитів (наприклад, через сервіси Google Ads або інші рекламні мережі);
- оптимізація для пошукових систем (SEO) – комплекс заходів, спрямованих на поліпшення позицій сайту у видачі пошукових систем.

Під час просування необхідно враховувати низку факторів, що впливають на поведінку користувача:

- швидкість завантаження сторінки – користувач вирішує залишитися чи піти протягом перших кількох секунд;
- наявність необхідної інформації – контент має бути структурований і легкий для сприйняття;
- зрозуміла навігація – знайома логіка розміщення розділів полегшує користування сайтом.

Оптимальні засоби просування підбираються індивідуально відповідно до цілей, бюджету та очікувань замовника. Комплексна робота з технічної, інформаційної та маркетингової підтримки дає змогу забезпечити стабільне функціонування ресурсу й поступове зростання його ефективності.

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ

Для ефективного вирішення завдання зі створення основної частини вебсайту основну мету доцільно розділити на кілька взаємопов'язаних підзадач:

- Розробка макета дизайну сайту;
- Організація навігаційної структури;
- Створення шаблонної сторінки та розробка основних модулів ресурсу.

Послідовне виконання кожного з цих етапів забезпечує цілісність та функціональність вебресурсу.

3.1 Розробка макета дизайну сайту

Першим етапом стала розробка концепції дизайну сайту, яка визначає візуальний стиль, структуру та логіку розміщення інформації. Основним принципом під час проектування була зручність сприйняття й використання контенту користувачем.

З метою забезпечення інтуїтивної навігації та логічної структури подачі інформації було прийнято рішення створити дизайн прямокутної форми, із чітко окресленими межами основних областей і функціональних блоків. Такий підхід сприяє візуальній впорядкованості сторінки та відповідає принципам юзабіліті (usability), які передбачають простоту, зрозумілість і передбачуваність взаємодії користувача з вебінтерфейсом.

Кожен елемент макета має своє логічне місце – заголовок і меню розташовані у верхній частині сторінки для швидкого доступу до основних розділів, центральна частина відведена для основного контенту, а нижній блок – для контактної інформації, посилань та додаткових сервісів.

На рисунку 3.1 наведено схему розташування основних структурних блоків головної сторінки сайту, що відображає взаємозв'язок між ключовими елементами інтерфейсу та визначає базову архітектуру майбутнього вебресурсу.

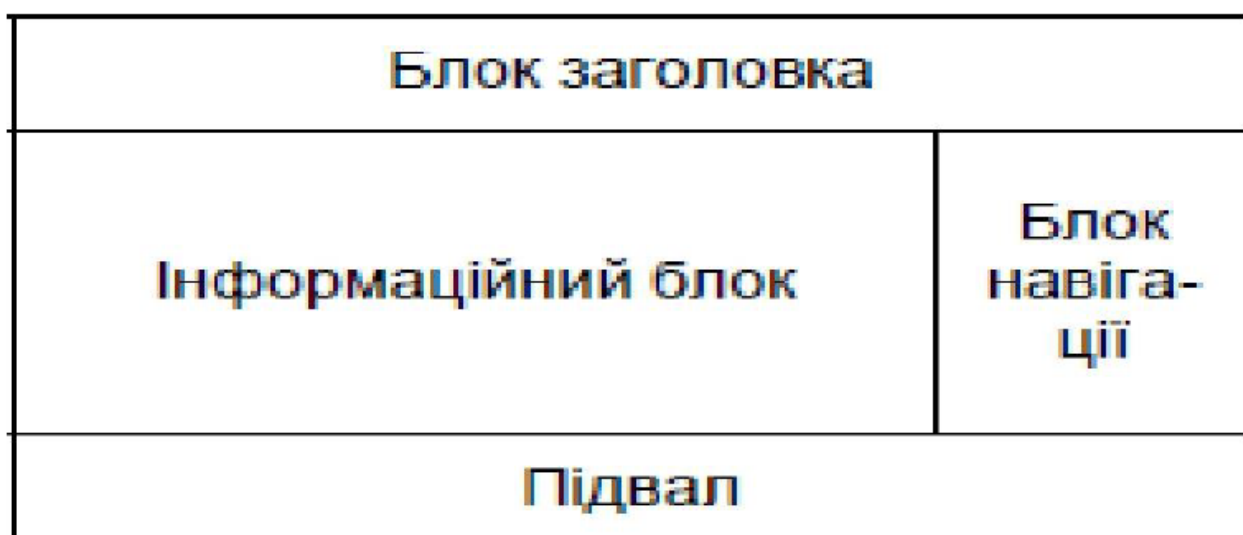


Рисунок 3.1 – Схема розташування основних блоків сайту

3.2 Організація навігації сайту

Організація навігації сайту є одним із ключових етапів розробки вебресурсу, оскільки від її зручності залежить швидкість орієнтації користувача, ефективність пошуку інформації та загальний рівень взаємодії з сайтом. Правильно побудована навігаційна система забезпечує логічну структуру вебсторінок і формує позитивне враження від користування ресурсом.

Під час розробки навігації було обрано ієрархічну модель структури сайту, у якій усі сторінки підпорядковуються головній – домашній. Така схема дозволяє користувачу без зусиль переходити між розділами, зберігаючи відчуття контексту. Основне меню розташоване у верхній частині сторінки, що відповідає загальноприйнятим принципам вебдизайну та спрощує доступ до основних розділів.

Крім головного меню, передбачено допоміжні елементи навігації – бічні панелі, посилання на пов'язані сторінки, а також “хлібні крихти” (breadcrumbs), які дають змогу користувачу легко відстежувати власне місцезнаходження у структурі сайту. Це не лише покращує орієнтацію, але й зменшує кількість непотрібних переходів.

Для зручності користувачів також реалізовано пошуковий рядок, що забезпечує швидкий доступ до потрібної інформації без необхідності послідовного переходу через декілька сторінок. Крім того, усі навігаційні елементи мають уніфікований стиль оформлення – однакові кольори, шрифти та ефекти наведення – що створює відчуття цілісності інтерфейсу.

Особлива увага приділялась адаптивності навігації, тобто її коректному відображенню на різних пристроях – від настільних комп'ютерів до смартфонів. Меню автоматично перебудовується залежно від розміру екрана, перетворюючись на компактне випадаюче меню, що забезпечує зручність користування навіть на мобільних пристроях.

Таким чином, розроблена система навігації поєднує простоту, логічність і зручність, сприяючи позитивному користувацькому досвіду та підвищуючи загальну ефективність взаємодії з вебсайтом.

3.3 Розробка шаблонної сторінки та основних модулів

Наступним етапом у процесі побудови вебресурсу стала розробка шаблонної сторінки сайту, на основі якої здійснюється створення всіх інших сторінок. Основна мета цього етапу полягає у забезпеченні єдиного стилістичного та функціонального оформлення вебсайту, що сприяє узгодженості дизайну, полегшує подальше оновлення контенту й підтримку ресурсу.

Шаблонна сторінка була спроектована таким чином, щоб містити всі ключові структурні елементи: заголовок (header), основний контентний блок (main content), бічну панель (sidebar) та нижній колонтитул (footer). Усі ці частини мають чітке призначення – заголовок використовується для розміщення логотипу, меню навігації та контактної інформації; центральна зона – для відображення основного змісту сторінки; бокова панель – для додаткових посилань, віджетів чи рекламних блоків; нижня частина – для авторських прав, соціальних посилань і допоміжної інформації.

Для реалізації шаблонної структури було використано мови розмітки HTML і стилізації CSS, які забезпечують гнучкість та адаптивність дизайну. До шаблону також підключені скрипти на JavaScript, що додають інтерактивності – наприклад, слайдери зображень, спливаючі підказки або динамічні меню. За оброблення даних на стороні сервера, зв'язку з базою даних відповідає PHP.

Після створення базового шаблону було розроблено основні модулі сайту, які забезпечують функціональність ресурсу. До таких модулів належать:

- Модуль, що містить інформацію про історію створення клубу, його місію, команду та особливості діяльності;
- Галерея, яка знайомить з послугами клубу та цінами на них;
- Модуль новин або блогу, який дозволяє публікувати актуальні матеріали й оновлення;
- Контактний модуль, що містить форму зворотного зв'язку для комунікації між користувачем і адміністрацією сайту.

Усі модулі інтегровані в єдину систему керування сайтом, що дозволяє швидко оновлювати контент без втручання в структуру сторінок. Особливу увагу приділено зручності адміністрування та захисту даних користувачів, зокрема реалізовано базові механізми валідації форм і фільтрації введених даних.

У результаті створено гнучку та функціональну архітектуру сайту, яка поєднує естетичний дизайн, технічну стабільність і зручність користування. Шаблонна сторінка стала основою для подальшого наповнення ресурсу контентом і розширення його можливостей за потреби.

Головна сторінка сайту – це стартова частина сайту, що містить коротку інформацію про кінний клуб, актуальні оголошення та основні посилання на інші розділи. Голова сторінка сайту кінного клубу показана на рисунку 3.2.

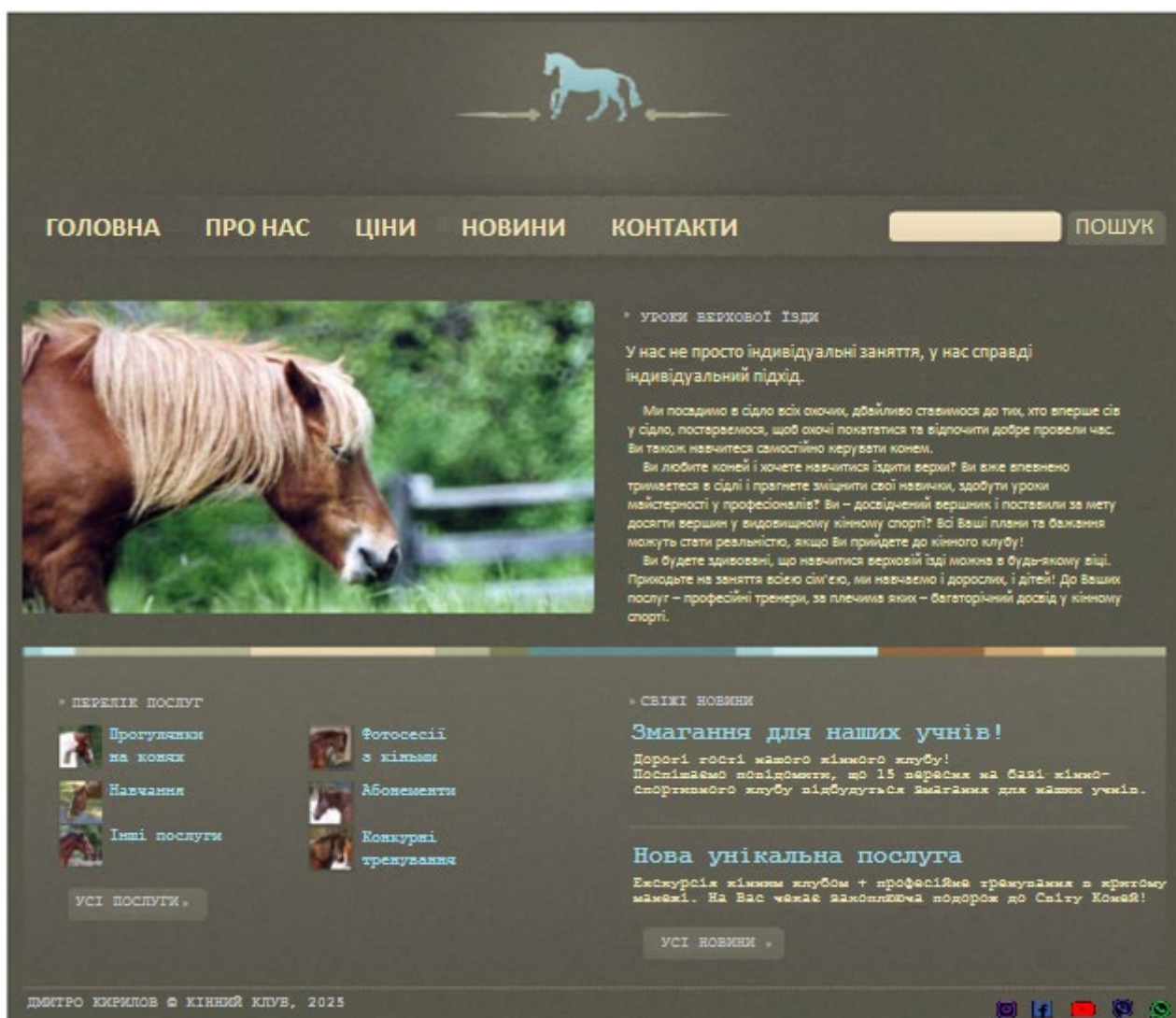


Рисунок 3.2 – Головна сторінка сайту кінного клубу

Робочий простір сайту поділяється на кілька основних структурних блоків, кожен із яких виконує певну функцію та забезпечує логічну організацію контенту. Такий поділ сприяє зручності користування вебресурсом і створює чітку візуальну ієрархію елементів інтерфейсу.

Одним із ключових елементів є *головне меню сайту*, яке відіграє роль центрального навігаційного вузла. Саме через нього користувач отримує доступ до основних розділів вебресурсу. У меню передбачено такі пункти:

- Головна сторінка – стартова частина сайту, що містить коротку інформацію про кінний клуб, актуальні оголошення та основні посилання на інші розділи;
- Сторінка «Про нас» – розповідає про історію створення клубу, його місію, команду та особливості діяльності;

- Сторінка з цінами – подає детальний перелік послуг, що надаються кінним клубом, із відповідною вартістю та умовами;
- Сторінка новин – призначена для публікації останніх подій, досягнень клубу, а також анонсів майбутніх заходів;
- Сторінка контактів – містить інформацію про місцезнаходження клубу, контактні телефони, електронну пошту та інтерактивну карту для зручного прокладання маршруту.

Розташування головного меню передбачене у верхній частині сторінки – це забезпечує швидкий доступ до всіх розділів незалежно від місця перебування користувача на сайті. Меню оформлене у єдиному стилі, що відповідає загальній візуальній концепції ресурсу, а при наведенні курсора на елементи передбачено підсвічування або зміну кольору, що полегшує взаємодію.

На рисунку 3.3 зображено головне меню сайту.

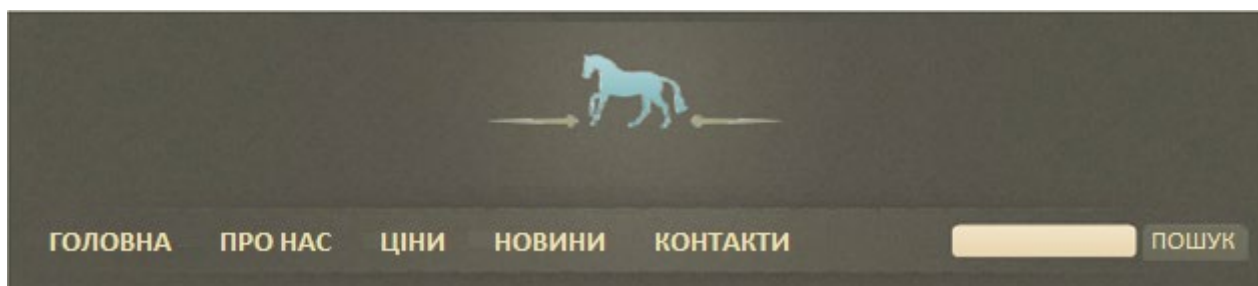


Рисунок 3.3 – Головне меню сайту кінного клубу

Основна панель навігації відіграє важливу роль у структурі вебсайту, адже саме вона формує перше враження користувача й задає загальний стиль ресурсу. Панель включає слайд-шоу, яке складається з трьох слайдів. Кожен слайд демонструє коня для новачків, що допомагає залучити до клубу нових членів. Тут також міститься запрошення примкнути до клубу. Використання слайдів дозволяє динамічно презентувати інформацію, візуально урізноманітнюючи головну сторінку та водночас зберігаючи лаконічність дизайну. На рисунку 3.4 подано зовнішній вигляд основної панелі навігації вебсайту кінного клубу.



Рисунок 3.4 – Основна панель навігації сайту кінного клубу

Нижче розташований основний інформаційний блок, який містить детальний опис діяльності кінного клубу та його послуг. Цей блок дає змогу повноцінно ознайомити користувача з ключовою інформацією про організацію. Додатково на сторінці розміщено блок актуальних новин і оголошень, де публікуються анонси майбутніх подій, повідомлення про нові послуги або спеціальні пропозиції. Такий підхід стимулює повторні відвідування сайту й підтримує інтерес користувачів. Текстова частина доповнюється тематичними ілюстраціями та графічними елементами, що створюють візуальну рівновагу між контентом і дизайном.

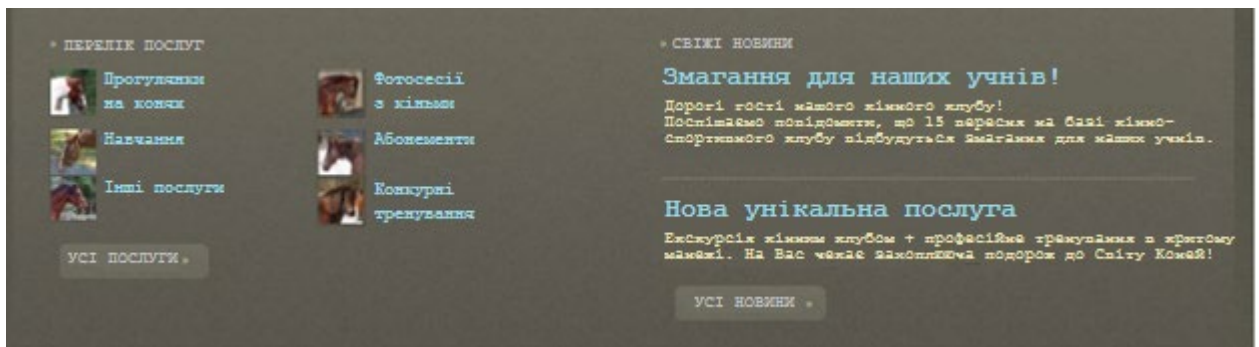


Рисунок 3.5 – Додаткові матеріали веб-сайту кінного клубу

У нижній частині сайту (footer) розташована інформація про розробника ресурсу (див. рис. 3.6). Окрім цього, у футері містяться іконки соціальних мереж, які забезпечують швидкий перехід на офіційні сторінки клубу в мережі Інтернет. Рисунок 3.6 ілюструє нижню частину вебсайту кінного клубу.



Рисунок 3.6 – Нижня частина сайту кінного клубу

Також на головній сторінці передбачено посилання на внутрішні сторінки сайту (рис. 3.7–3.8). На рисунку 3.7 показано приклад посилання на сторінку «Ціни», яка містить перелік послуг і відповідні тарифи. На рисунку 3.8 подано приклад посилання на сторінку «Новини», що дозволяє швидко переходити до останніх новин клубу.

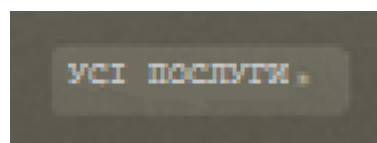


Рисунок 3.7 – Посилання на сторінку «Ціни»

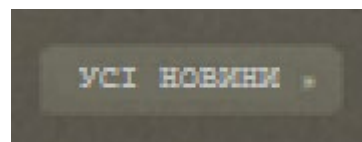


Рисунок 3.8 – Посилання на сторінку «Новини»

Далі детальніше розглянуто зміст кожної з основних сторінок вебсайту:

Сторінка «Про нас» (див. рис. 3.9) містить відомості про історію створення кінного клубу, етапи його розвитку, досягнення, а також плани на майбутнє.

Матеріал подано в доступній формі, з використанням фотографій, що надає сторінці особистісного характеру.



ГОЛОВНА ПРО НАС ЦІНИ НОВИНИ КОНТАКТИ ПОШУК

ПРО НАС

ХТО МИ І ЩО РОБИМО

Кінний клуб пропонує активний відпочинок для дітей та дорослих.

Ми проводимо кінні прогулянки та навчаємо верхової їзди. У нас ви зможете зарядитись позитивними емоціями, весело провести час, а найголовніше провести час з користю для власного здоров'я.

Всім відомо, що під час їзди верхи опрацьовуються основні групи м'язів – відповідно, покращується м'язовий тонус всього організму. Людина, сидячи на коні, рухаючись разом з нею, змушена, зовсім інстинктивно, напружувати різні м'язи, щоб утримати рівновагу і зберегти поставу.

Крім цього Ви отримаєте колосальну психоемоційну розрядку.

ЩО БУЛО

Все почалося з купівлі голої ділянки землі та 1 коня.
Все почалося з невеликої мрії, яка втілилася в реальність.
Наш кінний клуб заснований у 2015 році.

ЩО ЗАРАЗ

За цей час наша кінна база активно розвивається, дає рекламу в різні видання, а також співпрацюємо з кількома компаніями, які продають подарункові сертифікати.
На сьогоднішній день коню спортивна база налічує 10 коней та 2 поні.
За цей час ми трохи облаштували територію, але найближчим часом планується грандіозна перебудова всієї бази.

ЩО БУДЕ

Кінний клуб планує розбудову денників для коней зі збільшенням площі.
Буде створено зону відпочинку для всіх відвідувачів на 4 альтанки та дитячий майданчик для розваг дітей.
Введення іпотерапії для дітей.

• ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ

-  Прогулянки на конях
-  Навчання
-  Інші послуги

УСІ ПОСЛУГИ

• СВІЖІ НОВИНИ

Змагання для наших учнів!

Дорогі гості нашого кінного клубу!
Повідаємо повідомити, що 15 вересня на базі кінно-спортивного клубу відбудуться змагання для наших учнів.

Нова унікальна послуга

Екскурсія кінним клубом + професійне тренування в квітковому манежі. На Вас чекає захоплюючий подорож до Світу Коней!

УСІ НОВИНИ

ДМИТРО КИРИЛОВ © КІННИЙ КЛУБ, 2025



Рисунок 3.9 – Сторінка «Про нас» сайту кінного клубу

Сторінка «Ціни» (див. рис. 3.10) представлена у вигляді таблиці з докладним описом послуг, що надаються, включаючи вартість індивідуальних занять, оренди коней, участі в тренуваннях. Усі ціни надаються з врахуванням страховки.

ГОЛОВНА ПРО НАС ЦІНИ НОВИНИ КОНТАКТИ ПОШУК

ДЕТАЛЬНИЙ ПРАЙС ЦІН НА ВСІ ПОСЛУГИ КІННОГО КЛУБУ

ЦІНИ НА ПОСЛУГИ

Усі ціни вказані з урахуванням страховки

Прогулянки на конях

Кінна прогулянка (крок + рись) 60 хвилин – 600 грн.
 Кінна прогулянка (крок + рись + галоп) 60 хвилин – 800 грн.
 Кінна прогулянка двома білими конями – 1400 грн.
 Кінна прогулянка крокова 1 людина 45 хвилин – 400 грн.
 Кінна прогулянка (крок + рись + активний галоп) 60 хвилин – на запит.

Прогулянки відбуваються у лісопарковій зоні у супроводі інструктора!

• ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ

- Прогулянки на конях
- Навчання
- Інші послуги

УСІ ПОСЛУГИ

- Фотосесії з кіньми
- Абонементи
- Конкурні тренування

• СВІЖІ НОВИНИ

Змагання для наших учнів!

Дорогі гості нашого кінного клубу! Поспішайте поспішити, до 15 вересня на базі кінно-спортивного клубу відбудуться змагання для наших учнів.

Нова унікальна послуга

Експерсія кінним клубом + професійне тренування в кінному мистецтві. На Вас чекає захоплюючий подорож до Світу Коней!

УСІ НОВИНИ

Рисунок 3.10 – Сторінка «Ціни» сайту кінного клубу

Сторінка «Новини» (див. рис. 3.11) відображає останні події клубу – результати змагань, фотозвіти, оголошення про майбутні заходи та нові послуги. Оновлення розміщуються в хронологічному порядку, що полегшує перегляд і пошук потрібної інформації.

ГОЛОВНА ПРО НАС ЦІНИ НОВИНИ КОНТАКТИ ПОШУК

ОСТАННІ НОВИНИ ПРО КІННИЙ КЛУБ

СВІЖІ НОВИНИ

Змагання для наших учнів!
Опубліковано 8 червня 2025 року

Поспішаємо повідомити Вас, що 14 червня на базі кінноспортивного клубу відбудуться змагання для наших учнів.

У Програмі будуть такі маршрути проходження «Смути Довіри» з конем на повіді, проходження «Смути Довіри» верхи, конкурний заїзд.

Кожен учасник має бути в кінному екіпуванні (бриджі, чоботи або краги, каска).

Вартість участі – 1000 грн. за один маршрут Вартість участі у двох маршрутах - 1400 грн.

У ціну входять оренда коня та підтримка тренера.

Сертифікат на знижку на кінну прогулянку чи урок верхової їзди
Опубліковано 6 червня 2025 року

Дорогі друзі!

У нас зараз в наявності подарункові сертифікати на суму 200 грн. Сертифікат дає право на знижку в 200 грн. на кінну прогулянку або урок верхової їзди.

Сертифікат дійсний до 1 вересня 2025 року і поширений на будні дні. Хочете отримати сертифікат - дзвоніть чи приходьте!

Нова унікальна послуга
Опубліковано 2 червня 2025 року

Екскурсія кінним клубом + професійне тренування в критому манежі.

На Вас чекає захоплююча подорож до Світу Коней!

Екскурсія проходить на території та у стайні у супроводі нашого досвідченого кінного інструктора. Ви дізнаєтеся багато цікавого про коней, їх породи і масті, характер і звички. Ви зможете подивитися, в яких умовах містяться конячки, погладити і навіть погодувати, а також зробити кілька фото на згадку. А після екскурсії Ви зможете самі підготувати собі конячку, поїздити на ній верхи та отримати урок верхової їзди вищого рівня. Після заняття Ви перевірите свої навички на спеціально підготовленій «Смузі Довіри» з перешкодами.

А завдяки критому манежу та затишним зонам відпочинку заняття проходять у будь-яку погоду та зручний час.

ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ

- Прогулянки на конях
- Навчання
- Інші послуги
- УСІ ПОСЛУГИ

Фотосесії з кіньми

Абонементи

Конкурні тренування

СВІЖІ НОВИНИ

Змагання для наших учнів!
Дорогі гості нашого кінного клубу!
Поспішаємо повідомити, що 15 червня на базі кінноспортивного клубу відбудуться змагання для наших учнів.

Нова унікальна послуга
Екскурсія кінним клубом + професійне тренування в критому манежі. На Вас чекає захоплююча подорож до Світу Коней!

УСІ НОВИНИ

ДИМИТРО КИРИЛОВ © КІННИЙ КЛУБ, 2025

Рисунок 3.11 – Сторінка «Новини» сайту кінного клубу

Сторінка «Контакти» (див. рис. 3.12) містить усі необхідні відомості для зв'язку з адміністрацією клубу: адресу, номери телефонів, електронну пошту, а також інтерактивну карту маршруту до місця розташування.

ГОЛОВНА ПРО НАС ЦІНИ НОВИНИ КОНТАКТИ ПОШУК

ЗВ'ЯЖІТЬСЯ З НАМИ

КОНТАКТИ

Телефон: 099 999 00 99
E-mail: equestrianchub@gmail.com
м. Київ, вул. Деснянська, 66

Будь ласка, використайте форму нижче, щоб відправити нам повідомлення, і ми зв'яжемося з вами якнайшвидше! Дякуємо!

Ім'я:

E-mail:

Повідомлення:

ВІДПРАВИТИ

вулиця Деснянська, 66
вулиця Деснянська, 66, Київ, 02000
Увеличить карту

Большой "Western"
Банний Двор
Клуб "Ранчо"
Ранчо
ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ БРС 000
Доставка питної бутильованої води H2O
вулиця Деснянська, 66
38 мин на автомобиле - дом
вулиця Лермонтова
Відділення поштового зв'язку №230
Хотянівська сільська рада
вулиця Хотянівська
вулиця Деснянська
вулиця Мичуріна
СТО Автомеханик
вулиця Пушкіна
Будинок культури
вулиця Некрасова
вулиця Лермонтова
вулиця Шевченка
вулиця Дубчанська
вулиця Героїв
вулиця Таранушівка

Картографические данные © 2020 Google

Условия использования

• ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ

- Прогулянки на конях
- Навчання
- Інші послуги
- Фотосесії з кіньми
- Абонементи
- Конкурні тренування

УСІ ПОСЛУГИ

• СВІЖІ НОВИНИ

Змагання для наших учнів!

Дорогі гості нашого кінного клубу!
Повідомимо повідомити, що 15 вересня на базі кінно-спортивного клубу відбудеться змагання для наших учнів.

Нова унікальна послуга

Ексклюзивні кінні клубом + професійне тренування в квітковому манежі. На Вас чекає захоплюючий подорож до Світу Коней!

УСІ НОВИНИ

ДМИТРО КИРИЛОВ © КІННИЙ КЛУБ, 2025

Рисунок 3.12 – Сторінка «Контакти» сайту кінного клубу

Для сайту обран темний фон та контрастна, але гармонійна колірна гама із кольорів білого, блакитного, сірого і жовтого кольору. Таке поєднання створює гармонійний і водночас енергійний візуальний образ, що асоціюється з теплом, рухом і світлом – рисами, характерними для кінного спорту. В самій верхній частині сайту розміщено логотип клубу (див. рис. 3.13).

Контрастна, але гармонійна колірна гама, зображення у тематичному стилі та логотип клубу створюють впізнаваний візуальний образ ресурсу. Такий дизайн не лише відображає специфіку кінного спорту, а й сприяє формуванню професійного іміджу клубу в цифровому середовищі.



Рисунок 3.13 – Логотип кінного клубу

Таким чином, результатом виконаної роботи стало створення структурно продуманого, технічно надійного та естетично привабливого сайту, який відповідає сучасним вимогам до дизайну, зручності та ефективності роботи в мережі Інтернет.

3.4 Тестування сайту кінного клубу

Після завершення розробки вебсайту було проведено комплексне тестування його функціональності, дизайну та зручності використання. Основною метою цього етапу було виявлення можливих помилок у роботі сайту, перевірка коректності відображення сторінок і оцінка рівня користувацького досвіду.

Функціональне тестування. На цьому етапі перевірялась робота всіх інтерактивних елементів сайту – кнопок, меню навігації, посилань і форм зворотного зв'язку. Усі переходи між сторінками («Про нас», «Ціни», «Новини», «Контакти») здійснювались без затримок і помилок, що свідчить про правильність побудови навігаційної структури. Особлива увага приділялась роботі слайд-шоу на

головній сторінці, яке коректно змінює зображення та не викликає збоїв у завантаженні контенту.

Тестування адаптивності. Було перевірено коректність відображення сайту на пристроях із різними розмірами екранів – настільних комп'ютерах, ноутбуках, планшетах і смартфонах. Дизайн сайту коректно підлаштовується під ширину екрана, а навігаційне меню автоматично трансформується у компактну мобільну форму, що забезпечує зручність перегляду на будь-якому пристрої.

Тестування сумісності. Сайт перевірявся у найпоширеніших веббраузерах – Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge та Safari. У результаті тестування встановлено, що відображення сторінок і робота інтерактивних елементів залишаються стабільними незалежно від обраного браузера.

Тестування продуктивності та швидкодії. Було проведено оцінку швидкості завантаження сторінок. Середній час повного відображення головної сторінки не перевищував 2 секунд, що відповідає сучасним вимогам вебоптимізації. Оптимізація зображень і використання кешування сприяли зменшенню навантаження на сервер і прискоренню роботи сайту.

Перевірка безпеки. Особливу увагу приділено тестуванню безпеки форм введення даних, зокрема форми зворотного зв'язку. Було перевірено коректність обробки введених користувачем даних і наявність базових механізмів захисту від несанкціонованого доступу чи спаму.

Результати тестування підтвердили, що сайт кінного клубу функціонує стабільно, має зручний інтерфейс і відповідає сучасним вимогам веброзробки. Усі основні елементи – навігація, слайд-шоу, інформаційні блоки та форми – працюють коректно й забезпечують комфортну взаємодію користувача з ресурсом. Сайт успішно пройшов перевірку адаптивності, продуктивності та сумісності з основними браузерами, що гарантує доступність і якість його роботи на різних пристроях.

Таким чином, проведене тестування засвідчило високу якість розробленого сайту, його стабільність і готовність до практичного використання.

ВИСНОВКИ

Мета атестаційної роботи магістра полягала в розробці сайту кінного клубу, який виконуватиме функцію візитної картки організації, забезпечуватиме ефективне представлення її діяльності у мережі Інтернет, створюватиме зручний канал комунікації з користувачами та сприятиме залученню нових членів клубу.

Для її реалізації було зроблено:

- досліджено сайт як засіб подання інформації про компанію, вивчено види сайтів, їх структуру, способи створення та інформаційного наповнення.
- проаналізовано діяльність кінних клубів, їх сучасний стан і перспективи розвитку, визначено функціональні вимоги до сайту кінного клубу;
- вибрано технології для розробки сайту клубу;
- за допомогою мов програмування JavaScript, PHP з використанням СКБД MySQL було розроблено сайт клубу, який поєднує сучасні вимоги до функціональності, естетики та зручності користування.

Під час розробки було виконано аналіз потреб користувачів і визначено основні завдання сайту – представлення діяльності клубу, інформування клієнтів про послуги, новини та акції, а також забезпечення швидкого зворотного зв'язку. На основі цього було створено структуру сайту, яка складається з головної сторінки, розділів «Про нас», «Ціни», «Новини» та «Контакти».

На етапі проектування розроблено макет дизайну сайту з урахуванням принципів юзабіліті та адаптивності. У процесі реалізації створено шаблонну сторінку з чітким розподілом структурних елементів – заголовка, основного контентного блоку, нижньої панелі та нижнього колонтитулу. Окремо розроблено навігаційну систему, яка забезпечує простоту переходів і логічну взаємодію між сторінками.

Особливу увагу приділено візуальній складовій сайту – використано контрастну, проте гармонійну колірну гаму, зображення в тематичному стилі та логотип клубу. Таке оформлення створює цілісний візуальний образ і підсилює впізнаваність бренду.

Проведене тестування підтвердило, що сайт функціонує стабільно, коректно відображається у різних браузерях і на пристроях із різною роздільною здатністю екрана. Усі інтерактивні елементи працюють без збоїв, а швидкість завантаження сторінок відповідає сучасним стандартам.

Отже, результатом виконаної роботи є функціональний, інформативний та естетично привабливий сайт кінного клубу, що може використовуватись як ефективний інструмент для популяризації клубу, комунікації з клієнтами та розширення його присутності в інтернет-просторі.

Подальше вдосконалення ресурсу може передбачати інтеграцію системи онлайн-запису на заняття, можливість бронювання послуг через сайт, а також розширення мультимедійних можливостей для залучення нових користувачів.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Мишельт Е.Д. Изучаем PHP и MySQL / Е.Д. Мишельт, А.Ф. Джонс. – СПб.: Символ-Плюс, 2018. – 442с.
2. Прохоренок Н. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера / Н. Прохоренок. – СПб.: БХВ-Петербург, 2016. – 900с.
3. Колисниченко Д.Н. PHP 5/6 и MySQL 6. Разработка web приложений / Д.Н. Колисниченко. – СПб.: БХВ-Петербург, 2015. – 560с.
4. Советов Б.Я. Архитектура информационных систем / Б. Я. Советов, А. И. Водяхо, В. А. Дубенецкий, В. В. Цехановский. – М.: Академия, 2016. – 228с.
5. Кузнецов М. Объектно-ориентированное программирование на PHP / М. Кузнецов, И. Симдянов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2017. – 608с.
6. Ловэйн П. PHP 5. Объектно-ориентированное программирование / П.Ловэйн. – М.: ИТ Пресс, 2017. – 224с.
7. Зандстра М. PHP. Объекты, шаблоны и методики программирования / М. Зандстра – М.: Вильямс, 2017. – 560с.
8. ВеллингЛ. Разработка веб-приложений с помощью PHP и MySQL / Л. Веллинг, Л. Томсон. – М.: Вильямс, 2016. – 848с.
9. Лагутин К.В. Пояснительная записка к курсовому проекту/ К.В. Лагутин. – М.: МГПУ, 2016. – 35 с.
10. Пакульских Е.И. Пояснительная записка к курсовому проекту / Е.И.Пакульских. – М.: МГПУ, 2014. – 35 с.
11. Бардзелл Джеффри Macromedia Dreamweaver MX 2004 с ASP, ColdFusion и PHP. Из первых рук (+ CD-ROM). – М.: Эком, 2016. – 560 с.
12. Бенкен Е. PHP, MySQL, XML. Программирование для Интернета. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 336 с.
13. Гизберт Дамашке PHP и MySQL. – М.: ИТ Пресс, 2016. – 569 с.
14. Дронов В. JavaScript в Web-дизайне / В. Дронов. – М.: СПб: БХВ, 2014. – 880 с.

15. Дунаев Вадим. HTML, скрипты и стили. Спб.: БХВ- Петербург, 2008. – 1024 с.
16. Жадаев А. PHP для начинающих; – М.: Питер, 2016. – 768 с.
17. Зандстра М. PHP. Объекты, шаблоны и методики программирования. – М.: Вильямс, 2016. – 560 с.
18. Колисниченко Д. PHP и MySQL. Разработка Web-приложений. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 563 с.
19. Кузнецов М., Симдянов И., Голышев С. PHP 5. Практика создания Web-сайтов. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 960 с.
20. Кузнецов М., Симдянов И. Самоучитель PHP 5. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 543 с.
21. Кузнецов М. Самоучитель PHP 5/6. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 972 с.
22. Локхарт Джош Современный PHP. Новые возможности и передовой опыт. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 304 с.
23. Ляпин Д.А. PHP – это просто. Начинаем с видеоуроков (+ CD-ROM). – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 881 с.
24. Ляпин Д., Никитин А. PHP – это просто. Начинаем с видеоуроков. – М.: БХВ-Петербург, 2017. – 642 с.
25. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript и CSS. – М.: Питер, 2017. – 204 с.
26. Сафронов М. Разработка веб-приложений в Yii 2. – М.: ДМК Пресс, 2016. – 392 с.
27. Скляр Д., Трахтенберг А. PHP. Рецепты программирования. – М.: Питер, 2017. – 784 с.
28. Фленов М. PHP глазами хакера. – М.: БХВ-Петербург, 2016. – 991 с.
29. Хадсон П. PHP. Справочник. – М.: КУДИЦ-Пресс, 2016. – 448 с.
30. Харрис Э. PHP/MySQL для начинающих. – М.: КУДИЦ-Пресс, 2016. – 384с.
31. Архітектура клієнт-сервер. [Електронний ресурс]. – URL: <http://inter.ptngu.com/>.

32. Фролов А.В., Фролов Г.В. Создание Web-приложений: Практическое руководство. – М.: Издательско-торговый дом "Русская редакция", 2011. – 1040 с.
33. Федорчук А. Как создаются Web-сайты. Краткий курс. – СПб: Питер, 2010. – 224 с.
34. Нельсен Якоб. Веб дизайн. – СПб.: Питер, 2013. – 504 с.
35. Пауэлл Т.А. Полное руководство по HTML. – Мн.: ООО "Попурри", 2011. – 912 с.
36. Мальчук Е.В. HTML и CSS. Самоучитель. М.: Издательский дом "Вильямс". – 2018. – 416 с.
37. Дубаков М.А. Веб-мастеринг средствами CSS. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 544 с.
38. Кастро Э. Создание Web-страниц с помощью HTML. М.: ИТ Пресс, 2015. – 144 с.
39. Росс В.С. Створення сайтів: HTML, CSS, PHP, MySQL: підручник, ч. 1 – М.: МГДД(Ю)Т, 2020. – 107 с.
40. Флэнаган Д. JavaScript: Посібник. – СПб: Символ Плюс, 2008. – 992 с.
41. Підручник learn Javascript [Електронний ресурс]. – URL: <https://learn.javascript.ru>
42. Гаевский А.Ю. 100% самоучитель. Создание Web-страниц и Web-сайтов. HTML и JavaScript / А.Ю. Гаевский, В.А. Романовский. – М.: Наука, 2020. – 464 с.
43. Исси Коэн Л. Полный справочник по HTML, CSS и JavaScript / Лазаро Исси Коэн, Джозеф Исси Коэн. – М.: ЭКОМ Паблишерз, 2019. – 938 с.
44. Hugh E. Web Database Application with PHP and MYSQL, 2nd Edition By David Lane. – N.-Y.:Williams 2014. – 162 с.
45. Welling L., Thomson L. PHP and MySQL Web Development. – Boston: Addison-Wesley Professional, 2016. – 688с.
46. Локхарт Дж. Сучасний PHP: нові можливості та хороші практики: Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2016. – 270с.

ДОДАТОК А. ФРАГМЕНТИ ПРОГРАМНОГО КОДУ

Файл index.html

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd"><html
xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"
  />
  <meta name="keywords" content="" />
  <title>Кінний клуб</title>
  <link rel="icon" type="image/ico" href="favicon.ico" />
  <link href="css/reset.css" media="all" rel="stylesheet"
type="text/css" />
  <link href="css/front.css" media="all" rel="stylesheet"
type="text/css" />
  <script type="text/javascript" src="js/jquery.js"></script>
  <script type="text/javascript"
src="js/jquery.innerfade.js"></script>
  <script type="text/javascript">
    $(document).ready(
      function() {
        $('#fade').innerfade({
          animationtype: 'fade',
          speed: 'slow',
          timeout: 2000,
          type: 'sequence',
          containerheight: '261px',
          runningclass: 'innerfade'
        });
      });
  </script>
</head>
<body class="front">
<div class="top-bar"></div><!--End top-bar -->
<div id="container">
  <div id="header">
    <h1 class="site-logo"><a href="index.html" class="pngfix">Кінний
клуб </a></h1>
    <div id="navigation">
      <ul>
        <li><a href="index.html">Домашня</a></li>
        <li><a href="about.html">Про нас</a></li>
        <li><a href="sales.html">Цени</a></li>
        <li><a href="news.html">Новини</a></li>
        <li><a href="contact.html">Контакти</a></li>
      </ul>
      <div class="search">
        <form action="#" method="post">
          <p><input type="text" name="search" class="form-text"
/>
          <input type="submit" value="Поиск" class="form-
submit" /></p>
        </form>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
</body>
</html>
```

```
        </form>
    </div><!--End search -->
</div><!--End navigation -->
</div><!--End header -->
<div id="primary">
    <div class="scroller">
        <ul id="fade">
            <li></li>
            <li></li>
            <li></li>
        </ul>
    </div><!--End scroller-->
    <div class="feature-content">
        <h3>&#187; УРОКИ ВЕРХОВОЇ ЇЗДИ </h3>
        <p class="subhead">У нас не просто індивідуальні заняття, у
нас справді індивідуальний підхід.</p>
        <p>Ми посадимо в сідло всіх охочих, дбайливо ставимося до
тих, хто вперше сів у сідло, постараємося, щоб охочі покататися та
відпочити добре провели час. Ви також навчитеся самостійно керувати
конем.</p>
        <p>Ви любите коней і хочете навчитися їздити верхи? Ви вже
впевнено тримаєтеся в сідлі і прагнете зміцнити свої навички, здобути
уроки майстерності у професіоналів? Ви - досвідчений вершник і
поставили за мету досягти вершин у видовищному кінному спорті? Всі Ваші
плани та бажання можуть стати реальністю, якщо Ви прийдете до кінного
клубу!</p>
        <p>Ви будете здивовані, що навчитися верховій їзді можна в
будь-якому віці. Приходьте на заняття всією сім'єю, ми навчаємо і
дорослих, і дітей! До Ваших послуг - професійні тренери, за плечима
яких - багаторічний досвід у кінному спорті. </p>
    </div><!--End feature-content -->
</div><!--End primary -->
<div class="clear-block"></div>
<div id="bottom-container">
<div id="secondary">
    <div class="inside">
        <h3>&#187; ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ</h3>
        <div class="column">
            <div class="item"><h4><a href="#">Прогулянки на <br> конях
</a></h4></div><!--End item-->
            <div class="item"><h4><a href="#">Навчання</a></h4></div><!--End item-
->
            <div class="item"><h4><a href="#">Інші послуги</a></h4></div><!--End
item-->
        </div><!--End column-->
        <div class="column">
            <div class="item"><h4><a href="#">Фотосесії<br> з
кіньми</a></h4></div><!--End item-->
        </div>
    </div>
</div>
</div>
```

```

        <div class="item"><h4><a href="#">Абонементи</a></h4></div><!--End
item-->
        <div class="item"><h4><a href="#">Конкурні<br> тренування
</a></h4></div><!--End item-->
        </div><!--End column-->
        <div class="clear-block"></div>
        <p class="view-more"><a href="sales.html">УСІ ПОСЛУГИ
&#187;</a></p>
    </div><!--End inside -->
</div><!--End secondary -->
<div id="tertiary">
    <div class="inside">
        <h3>&#187; СВІЖІ НОВИНИ </h3>
        <h2><a>Змагання для наших учнів!</a></h2>
        <p>Дорогі гості нашого кінного клубу!</p>
        <p>Поспішаємо повідомити, що 15 вересня на базі кінно-
спортивного клубу відбудуться змагання для наших учнів.</p>
        <hr />
        <h2><a>Нова унікальна послуга</a></h2>
        <p>Екскурсія кінним клубом + професійне тренування в
критому манежі. На Вас чекає захоплююча подорож до Світу Коней!</p>
        <p class="view-more"><a href="news.html">УСІ НОВИНИ
&#187;</a></p>
    </div><!--End inside -->
</div><!--End secondary -->
    <div class="clear-block"></div>
</div><!--End bottom-container-->
<div id="footer">
    <p>ДМИТРО КИРИЛОВ &copy; КІННИЙ КЛУБ, 2025</p>
</div><!--End footer -->
</div> <!--End container -->
</body>
</html>

```

Файл style.css

```

/*
    Кирилов Дмитро Володимирович
*/
/* Layout Specific Styles ===== */
body {background: url(images/body.jpg) repeat;}
.clear-block {
    display: block;
    clear: both;
}
.top-bar {
    background: url(images/top-bar.jpg) repeat top center;
    height: 9px;
}
#container {
    width: 960px;
    margin: 0 auto;
}

```

```

        background: url(images/glow.jpg) top center no-repeat;
        padding-top: 25px;
    }
p.view-more {margin-top: 10px;}
p.view-more a {
    text-decoration: none;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 10px;
    text-transform: uppercase;
    letter-spacing: 1.5px;
    background: url(images/read-more.jpg) no-repeat center;
    color: #b3b496;
    padding: 7px 22px;
}
p.view-more a:hover {color: #E8D4AF;}
hr {
    background: none;
    border-top: 1px dotted #5b5a4e;
    border-left: none;
    border-right: none;
    border-bottom: 1px dotted #8a8571;
    margin: 15px 0;
}
/* Header ===== */

#header {margin-bottom: 20px;}
h1.site-logo a {
    background: url(images/logo.png) no-repeat;
    display: block;
    height: 0 !important;
    overflow: hidden !important;
    padding-top: 94px;
    width: 231px;
    margin: 0 auto 10px auto;
}
/* Navigation and Search ===== */
#navigation {
    background: url(images/navigation.jpg) no-repeat top center;
    height: 52px;
    padding: 28px 0 0 0;
}
#navigation li {
    float: left;
    margin-right: 5px;
}
#navigation a:hover,
#navigation a.active { background: url(images/navigation-hover.jpg);}
#navigation .search {float: right;}
#navigation .search input.form-text {
    background: url(images/form-text.jpg) repeat-x;
    color: #5b5a4e;
    font-family: arial, verdana, sans-serif;
    font-size: 11px;
    border: none;
    -moz-border-radius: 5px;
}

```

```

        -webkit-border-radius: 5px;
        padding: 6px 10px;
    }
#navigation .search input.form-submit {
    text-decoration: none;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 10px;
    text-transform: uppercase;
    letter-spacing: 1.5px;
    height: 27px;
    width: 81px;
    text-align: center;
    border: none;
    background: url(images/navigation-hover.jpg) no-repeat;
    color: #b3b496;
}
#navigation .search input.form-submit:hover {
    cursor: pointer;
    color: #E8D4AF;
}
/*Primary ===== */
#primary h3 {
    color: #b3b496;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 10px;
    text-transform: uppercase;
    letter-spacing: 1.5px;
    margin: 10px 0;
    font-weight: normal;
}
#primary h1.page-title {
    font-weight: normal;
    color: #d1a773;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 50px;
}
#primary .column-1 {
    width: 460px;
    float: left;
    margin-top: 15px;
}
#primary .item {
    border-bottom: 1px dotted #8A8571;
    float: left;
    margin-bottom: 20px;
    padding-bottom: 15px;
}
#primary ul,
#primary ol {margin-bottom: 20px;}
#primary .submitted {
    font-style: italic;
    font-size: 10px;
}
#primary .contact-form {padding-top: 10px;}
#primary .contact-form label {

```

```

    width: 40px;
    float: left;
    margin-top: 5px;
}
#primary .contact-form textarea {
    height: 100px;
    width: 400px;
    margin-top: 5px;
}
#primary .contact-form input {
    background: url(images/form-text.jpg) repeat-x;
    color: #5b5a4e;
    font-family: arial, verdana, sans-serif;
    font-size: 11px;
    border: none;
    -moz-border-radius: 5px;
    -webkit-border-radius: 5px;
    padding: 6px 10px;
}
#primary .contact-form textarea {
    background: url(images/form-text.jpg) repeat-x bottom #f0e4c5;
    color: #5b5a4e;
    font-family: arial, verdana, sans-serif;
    font-size: 11px;
    border: none;
    -moz-border-radius: 5px;
    -webkit-border-radius: 5px;
    padding: 6px 10px;
}
#primary .contact-form input.submit-button {
    text-decoration: none;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 9px;
    text-transform: uppercase;
    letter-spacing: 1.5px;
    height: 27px;
    width: 81px;
    text-align: center;
    border: none;
    background: url(images/navigation-hover.jpg) no-repeat;
    color: #b3b496;
}
#primary .contact-form input.submit-button:hover {
    cursor: pointer;
    color: #E8D4AF;
}
/*Bottom Container ===== */
#bottom-container {
    background: url(images/bottom.jpg) repeat-x;
    margin-top: 30px;
    border-bottom: 1px dotted #8a8571;
}
/*Secondary ===== */
#secondary .inside {padding: 30px;}
#secondary {

```

```

    float: left;
    width: 50%;
}
#secondary h3 {
    color: #b3b496;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 10px;
    text-transform: uppercase;
    letter-spacing: 1.5px;
    margin: 10px 0 15px 0;
    font-weight: normal;
}
#secondary .column {
    float: left;
    width: 50%;
}
#secondary img {
    float: left;
    border: 1px solid #545348;
    margin-right: 5px;
}
#secondary h4 a {
    text-decoration: none;
    color: #a2ccd0;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 15px;
    font-weight: normal;
}
#secondary h4 a:hover {color: #badee1;}
#secondary p {
    color: #f4e6cc;
    font-size: 11px;
    font-family: arial, verdana, sans-serif;
    line-height: 15px;
}
#secondary .item {
    clear: both;
    margin-bottom: 15px;
}
/*Tertiary ===== */
#tertiary .inside {padding: 30px;}
#tertiary {
    float: right;
    width: 50%;
}
#tertiary h3 {
    color: #b3b496;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 10px;
    text-transform: uppercase;
    letter-spacing: 1.5px;
    margin: 10px 0 15px 0;
    font-weight: normal;
}
#tertiary h2 a {

```

```

    text-decoration: none;
    color: #a2ccd0;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 24px;
    font-weight: normal;
}
#tertiary p {
    color: #f4e6cc;
    font-size: 11px;
    font-family: arial, verdana, sans-serif;
    line-height: 15px;
}
#tertiary p.view-more {margin-top: 20px;}
/*Footer ===== */
#footer p {
    padding: 10px 0;
    color: #b3b496;
    font-family: Georgia, Palatino, serif;
    font-size: 10px;
    text-transform: uppercase;
    letter-spacing: 1.5px;
}

```

Файл jquery.innerfade.js

```

/*
    Кирилов Дмитро Володимирович
*/
(function($) {
    $.fn.innerfade = function(options) {
        return this.each(function() {
            $.innerfade(this, options);
        });
    };
    $.innerfade = function(container, options) {
        var settings = {
            'animationtype': 'fade',
            'speed': 'normal',
            'type': 'sequence',
            'timeout': 2000,
            'containerheight': 'auto',
            'runningclass': 'innerfade',
            'children': null
        };
        if (options)
            $.extend(settings, options);
        if (settings.children === null)
            var elements = $(container).children();
        else
            var elements = $(container).children(settings.children);
        if (elements.length > 1) {
            $(container).css('position', 'relative').css('height',
settings.containerheight).addClass(settings.runningclass);

```

```

        for (var i = 0; i < elements.length; i++) {
            $(elements[i]).css('z-index', String(elements.length-
i)).css('position', 'absolute').hide();
        };
        if (settings.type == "sequence") {
            setTimeout(function() {
                $.innerfade.next(elements, settings, 1, 0);
            }, settings.timeout);
            $(elements[0]).show();
        } else if (settings.type == "random") {
            var last = Math.floor ( Math.random () * (
elements.length ) );
            setTimeout(function() {
                do {
                    current =
Math.floor ( Math.random () * ( elements.length ) );
                } while (last ==
current );
                $.innerfade.next(elements, settings, current, last);
            }, settings.timeout);
            $(elements[last]).show();
        }
    };
    $.innerfade.next = function(elements, settings, current, last) {
        if (settings.animationtype == 'slide') {
            $(elements[last]).slideUp(settings.speed);
            $(elements[current]).slideDown(settings.speed);
        } else if (settings.animationtype == 'fade') {
            $(elements[last]).fadeOut(settings.speed);
            $(elements[current]).fadeIn(settings.speed, function() {
                removeFilter($(this)[0]);
            });
        } else
            alert('Innerfade-animationtype must either be \'slide\' or
\'fade\');
        if (settings.type == "sequence") {
            if ((current + 1) < elements.length) {
                current = current + 1;
                last = current - 1;
            } else {
                current = 0;
                last = elements.length - 1;
            }
        } else if (settings.type == "random") {
            last = current;
            while (current == last)
                current = Math.floor(Math.random() * elements.length);
        } else
            alert('Innerfade-Type must either be \'sequence\',
\'random\' or \'random_start\');
        setTimeout((function() {
            $.innerfade.next(elements, settings, current, last);
        })), settings.timeout);
    };
})(jQuery);

```

```
// **** remove Opacity-Filter in ie ****
function removeFilter(element) {
    if(element.style.removeAttribute){
        element.style.removeAttribute('filter');
    }
}
```

Файл contactengine.php

```
<?php
$EmailFrom = "yourwebsite@gmail.com";
$EmailTo = "equestrianclub@gmail.com";
$Subject = "Webform Submission";
$Name = Trim(stripslashes($_POST['Name']));
$Email = Trim(stripslashes($_POST['Email']));
$Message = Trim(stripslashes($_POST['Message']));
// validation
$validationOK=true;
if (!$validationOK) {
    print "<meta http-equiv=\"refresh\" content=\"0;URL=error.htm\">";
    exit;
}
// prepare email body text
$Body = "";
$Body .= "Name: ";
$Body .= $Name;
$Body .= "\n";
$Body .= "Email: ";
$Body .= $Email;
$Body .= "\n";
$Body .= "Message: ";
$Body .= $Message;
$Body .= "\n";
// send email
$success = mail($EmailTo, $Subject, $Body, "From: <$EmailFrom>");
// redirect to success page
if ($success){
    print "<meta http-equiv=\"refresh\" content=\"0;URL=contactthanks.php\">";
}
else{
    print "<meta http-equiv=\"refresh\" content=\"0;URL=error.htm\">";
}
?>
```

ДОДАТОК Б. ДЕМОНСТРАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ (ПРЕЗЕНТАЦІЯ)



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра Комп'ютерних наук

ДИПЛОМНА РОБОТА
на на ступінь вищої освіти магістр
із спеціальності F3 Комп'ютерні науки
**Сайт кінного клубу на мовах програмування JavaScript та PHP
з використанням СКБД MySQL**

Виконав: студент 6 курсу, групи КНДМ-61

Кирилов Дмитро Володимирович

Керівник: професор кафедри Комп'ютерних наук
д.ф.-м.н., професор Шикула О.М.

Київ - 2025

1

Слайд 1

Актуальність дослідження

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин проблема організації та просування послуг кінних клубів залишається недостатньо дослідженою. У вітчизняній та зарубіжній науковій літературі практично відсутні комплексні дослідження, присвячені вивченню маркетингових стратегій, інструментів просування та організаційних особливостей функціонування підприємств кінної галузі. Наявні роботи здебільшого розглядають окремі аспекти спортивного маркетингу або загальні питання управління послугами, не враховуючи специфіку кінного спорту як особливої сфери дозвілля, спорту та туризму.

Саме тому обрана тема дослідження є *актуальною*, адже її розроблення сприятиме удосконаленню теоретичних підходів і практичних механізмів управління маркетинговою діяльністю кінних клубів.

2

Слайд 2

МЕТА, ОБ'ЄКТ ТА ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єкт дослідження – організація та просування послуг кінного клубу.

Предмет дослідження – сайт кінного клубу.

Мета дослідження – розробка сайту кінного клубу, який виконуватиме функцію візитної картки організації, забезпечуватиме ефективне представлення її діяльності у мережі Інтернет, створюватиме зручний канал комунікації з користувачами та сприятиме залученню нових членів клубу.

Наукове завдання :

- Дослідити сайт як засіб подання інформації про компанію, вивчити види сайтів, їх структуру, способи створення та інформаційного наповнення.
- Проаналізувати діяльність кінних клубів, їх сучасний стан і перспективи розвитку, визначити функціональні вимоги до сайту кінного клубу;
- Розробити структуру, навігаційну модель та дизайн сайту, реалізувати сайт засобами сучасних мов програмування.
- Провести тестування функціональності, зручності використання та швидкодії розробленого ресурсу.

Методи дослідження: HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL.

3

Слайд 3

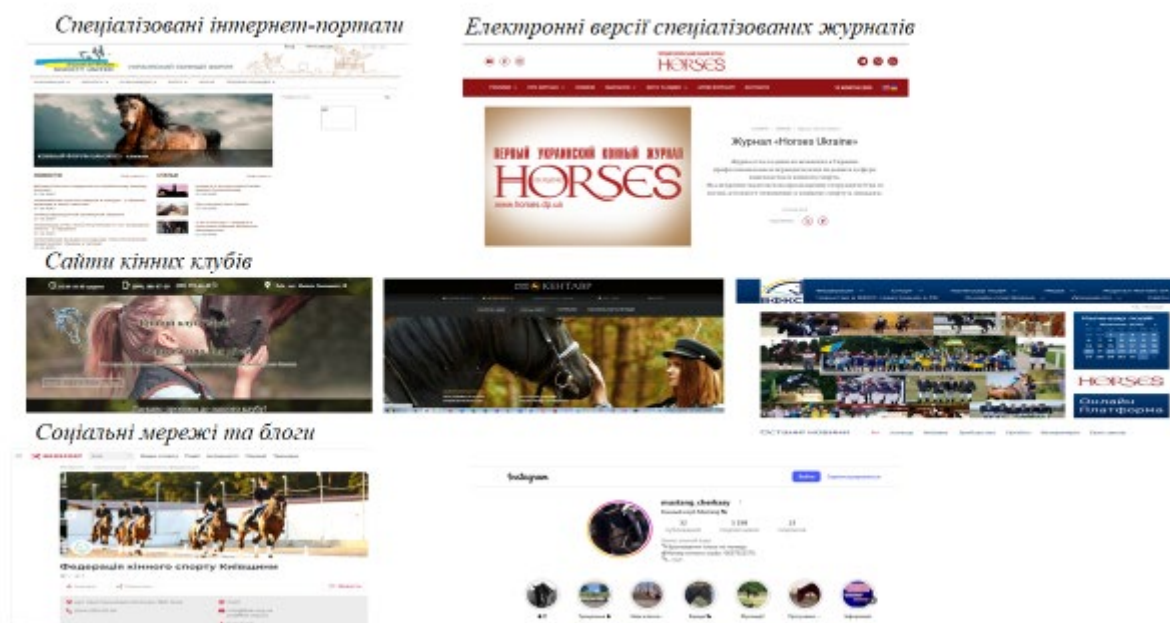
1. ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ТЕМАТИЧНОЇ ОБЛАСТІ ⁴

Кінний клуб пропонує широкий спектр освітніх, спортивних і розважальних послуг, спрямованих як на професійних спортсменів, так і на початківців або просто поціновувачів активного відпочинку на природі. Основними напрямками діяльності є:

- Навчання верховій їзді та підготовка спортсменів до змагань різних рівнів;
- Організація кінних прогулянок, туристичних походів і турів вихідного дня для дорослих і дітей;
- Обслуговування святкових подій (днів народження, весіль, корпоративів) із використанням коней, карет або саней;
- Іпотерапія – лікувальні заняття верховою їздою, що сприяють покращенню фізичного та емоційного стану людини;
- Організація спортивних змагань та кінних шоу, спрямованих на популяризацію кінного спорту.

Слайд 4

1. ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ТЕМАТИЧНОЇ ОБЛАСТІ ⁵



Слайд 5

1. ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ТЕМАТИЧНОЇ ОБЛАСТІ ⁶

Здійснений аналіз також свідчить, що інтернет-просування кінного спорту в Україні має позитивну динаміку розвитку, однак залишається низка проблем: більшість існуючих онлайн-порталів мають застарілий дизайн, обмежений функціонал або фрагментарне оновлення контенту. Це знижує рівень зацікавленості аудиторії та ускладнює доступ до достовірної інформації.

Водночас спостерігається недостатня інтеграція між різними онлайн-ресурсами – сайтами клубів, федерацій, блогів та спеціалізованих медіа. Відсутність єдиного інформаційного простору ускладнює комунікацію між учасниками кінної спільноти, що впливає на швидкість поширення новин і формування позитивного іміджу кінного спорту.

Тому створення сучасного онлайн-ресурсу з комплексним підходом до представлення кінної тематики може стати важливим кроком у розвитку галузі, сприяти підвищенню її престижу, розширенню аудиторії та залученню нових інвесторів і спортсменів.

Слайда 6

2 АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗКУ ПРОБЛЕМИ

Технології для розробки сайту

Для реалізації проекту було обрано наступні технології:

- HTML, CSS, JavaScript для створення клієнтської частини;
- PHP, MySQL для створення серверної частини.

7

Слайд 7

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ



Головна сторінка сайту



Основна панель навігації сайту включає слайд-шоу з трьох слайдів

Слайд 8

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ



Сторінка «Про нас» сайту кінного клубу



Сторінка «Ціни» сайту кінного клубу

Слайд 9

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ



Сторінка «Новини» сайту кінного клубу



Сторінка «Контакти» сайту кінного клубу

Слайд 10

3 ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО САЙТУ

Тестування сайту кінного клубу:

- Функціональне тестування.
- Тестування адаптивності.
- Тестування сумісності.
- Тестування продуктивності та швидкодії.
- Перевірка безпеки.

Результати тестування підтвердили, що сайт кінного клубу функціонує стабільно, має зручний інтерфейс і відповідає сучасним вимогам веброзробки. Усі основні елементи – навігація, слайд-шоу, інформаційні блоки та форми – працюють коректно й забезпечують комфортну взаємодію користувача з ресурсом. Сайт успішно пройшов перевірку адаптивності, продуктивності та сумісності з основними браузерами, що гарантує доступність і якість його роботи на різних пристроях.

Таким чином, проведене тестування засвідчило високу якість розробленого сайту, його стабільність і готовність до практичного використання.

11

Слайд 11

ВИСНОВКИ

Мета атестаційної роботи магістра полягала в розробці сайту кінного клубу, який виконуватиме функцію візитної картки організації, забезпечуватиме ефективне представлення її діяльності у мережі Інтернет, створюватиме зручний канал комунікації з користувачами та сприятиме залученню нових членів клубу.

Для її реалізації було зроблено:

- досліджено сайт як засіб подання інформації про компанію, вивчено види сайтів, їх структуру, способи створення та інформаційного наповнення.
- проаналізована діяльність кінних клубів, їх сучасний стан і перспективи розвитку, визначено функціональні вимоги до сайту кінного клубу;
- вибрано технології для розробки сайту клубу;
- за допомогою мов програмування JavaScript, PHP з використанням СКБД MySQL було розроблено сайт клубу, який поєднує сучасні вимоги до функціональності, естетики та зручності користування.

12

Слайд 12

ВИСНОВКИ

Під час розробки було виконано аналіз потреб користувачів і визначено основні завдання сайту – представлення діяльності клубу, інформування клієнтів про послуги, новини та акції, а також забезпечення швидкого зворотного зв'язку. На основі цього було створено структуру сайту, яка складається з головної сторінки, розділів «Про нас», «Ціни», «Новини» та «Контакти».

На етапі проектування розроблено макет дизайну сайту з урахуванням принципів юзабіліті та адаптивності. У процесі реалізації створено шаблонну сторінку з чітким розподілом структурних елементів – заголовка, основного контентного блоку, нижньої панелі та нижнього колонтитулу. Окремо розроблено навігаційну систему, яка забезпечує простоту переходів і логічну взаємодію між сторінками.

Особливу увагу приділено візуальній складовій сайту – використано контрастну, проте гармонійну колірну гаму, зображення в тематичному стилі та логотип клубу. Таке оформлення створює цілісний візуальний образ і підсилює впізнаваність бренду.

13

Слайд 13

ВИСНОВКИ

Проведене тестування підтвердило, що сайт функціонує стабільно, коректно відображається у різних браузерах і на пристроях із різною роздільною здатністю екрана. Усі інтерактивні елементи працюють без збоїв, а швидкість завантаження сторінок відповідає сучасним стандартам.

Отже, результатом виконаної роботи є функціональний, інформативний та естетично привабливий сайт кінного клубу, що може використовуватись як ефективний інструмент для популяризації клубу, комунікації з клієнтами та розширення його присутності в інтернет-просторі.

Подальше вдосконалення ресурсу може передбачати інтеграцію системи онлайн-запису на заняття, можливість бронювання послуг через сайт, а також розширення мультимедійних можливостей для залучення нових користувачів.

14

Слайд 14